

Regulamin Zamieszczania Reklam w Serwisach Internetowych Grupy Burda Polska

Preambuła

Zważywszy, że Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15 jest Wydawcą m.in. następujących serwisów internetowych: blog.instyle.pl, chip.pl, crn.pl, burda.pl, elle.pl, mojpieknyogrod.pl, przyslijprzepis.pl oraz zawarła umowę współpracy reklamowej z Burda Communications Sp. z o.o., Burda Publishing Polska Sp. z o.o., Burda GL Polska Sp. z o.o. oraz Burda NG Polska Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, (które to Firmy są m.in. Wydawcami następujących serwisów internetowych: focus.pl, gala.pl, kobieta.pl, mojegotowanie.pl, rodzice.pl, stylio.pl, glamour.pl, national-geographic.pl, claudia.pl) na mocy, której jest uprawniona do przyjmowania, realizowania i rozliczania zleceń reklamowych na publikację reklam i ogłoszeń w serwisach internetowych wydawanych przez w/w podmioty.

Strony postanawiają, co następuje:

Ilekcóż w niniejszych ogólnie obowiązujących warunkach stosuje się poniższe określenia i definicje należy je rozumieć w następujący sposób:

I. Definicje

“Ogólne Warunki” - Regulamin Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń w Serwisach Internetowych ustalający ogólne warunki świadczenia usług reklamowych, w tym zamieszczania, publikacji, emisji ogłoszeń i/lub reklam, w serwisach internetowych wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska.

“Burda Media Polska Sp. z o.o.” – Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000257211, NIP 101-00-01-332, kapitał zakładowy Spółki 2.000.000,00 zł.

„Spółki z grupy Burda Polska” - Burda Publishing Polska Sp. z o.o., Burda GL Polska Sp. z o.o. oraz Burda NG Polska Sp. z o.o. Sp. Komandytowa.

“Zamawiający” – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna zamawiająca zamieszczenie ogłoszeń i/lub reklam w którymkolwiek serwisie internetowym wydawanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

„Zamówienie” – pisemne oświadczenie woli złożone przez Zamawiającego i przyjęte przez Burda Media Polska Sp. z o.o. lub umowa, której przedmiotem jest publikacja ogłoszenia lub reklamy na łamach serwisów internetowych wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia lub przystąpienie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. do jego wykonania oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej ze złożonego zamówienia lub zawartych umów.

„Portal” – serwis internetowy, umożliwiający Użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych, treści oraz informacji opracowanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska lub ich partnerów oraz innych zasobów sieci Internet oraz realizację operacji handlowych przez sieć Internet -wydawany przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

„Reklama” - każdy przekaz, w tym ogłoszenie, mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zamawiającego, odpłatnie publikowany w serwisach internetowych wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

„Forma Reklamowa/Forma Reklamy” - określona pod względem technicznym forma prezentacji Reklamy w Portalu.

„Emisja” – w zależności od wybranej opcji w Zamówieniu:

- a. wyświetlenie Formy Reklamowej na Portalu lub w jego części w liczbie razy określonej w Zamówieniu;
- b. utrzymywanie w określonej części Portalu Formy Reklamowej i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zamówieniu;
- c. działanie mające na celu wywołanie działań Użytkownika o określonej w Zamówieniu liczbie i charakterze (wykonanie kliknięcia lub akcji);

„Usługi Reklamowe”– świadczenia Burda Media Polska Sp. z o.o. polegające przede wszystkim na sprzedaży Reklamy w Portalu lub inne świadczenia określone w niniejszych Ogólnych Warunkach.

„Modyfikacja Zamówienia” - zmiana ustalonych czasów lub miejsc emisji Form Reklamowych, nie powodująca zmniejszenia wartości Zamówienia ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

„Zmiana Zamówienia” - zmiany Zamówienia inne niż Modyfikacja Zamówienia.

„Cennik” – obowiązujący wykaz cen za sprzedaż świadczeń na usługi reklamowe Burda Media Polska Sp. z o.o. w Portalach Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska, w tym za zamieszczenie i publikację Reklam Zamawiającego w danym Portalu. Ceny podane w cenniku są cenami netto wyrażonymi w złotych polskich i są powiększane o wysokość podatku VAT w ustawowo obowiązującej wysokości.

„Specyfikacja Techniczna” – dokument określający wymagania techniczne cyfrowego przygotowywania materiałów reklamowych Zamawiającego do emisji w danym Portalu, dostępna pod adresem <https://docs.google.com/document/d/1UL4RQnOQDb5dtBKhpY--kmRdolAz31peZ3wMHmjhRg4/edit?usp=sharing>

„Użytkownik” – osoba korzystająca z Portalu.

„Sila Wyższa” - wszystkie zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli Stron, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, a które zaszły po złożeniu Zamówienia przez Zamawiającego, powodując jego niewykonanie albo nienależyte wykonanie w części

lub całości. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności: wojnę, powstania, rozruchy, stan wojenny, pożar, trzęsienie ziemi, powódź i inne klęski żywiołowe, a także strajki, lokauty i inne nadzwyczajne akcje mające związek ze sprawami pracowniczymi, oraz awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji.

II. Składanie Zamówienia

1. Przyjmowanie do publikacji Reklam oraz zamieszczanie ich przez Burda Media Polska Sp. z o.o. w danym Portalu dokonywane jest na podstawie zawartej pomiędzy Burda Media Polska Sp. z o.o. a Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w danym Portalu, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego, zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami i obowiązującymi przepisami prawnymi.
2. W przypadku zawarcia z Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w danym Portalu, w pierwszej kolejności mają zastosowanie postanowienia tejże umowy. W zakresie nieuregulowanym umową obowiązują niniejsze Ogólne Warunki.
3. Zamówienie, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, powinno być sporządzone na gotowym formularzu zamówienia dostarczonym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i powinno zawierać co najmniej następujące elementy:
 - dane dotyczące Ogłoszeniodawcy (w przypadku osób fizycznych – imię nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, numer dowodu osobistego lub numer identyfikacji podatkowej NIP, w przypadku innych podmiotów - nazwa firmy, siedziba i adres, pod którym podmiot prowadzi działalność, telefony kontaktowe oraz numer identyfikacji podatkowej NIP);
 - nazwę i dane dotyczące Klienta w imieniu, którego Zamawiający zamawia publikację Reklamy (o ile dotyczy);
 - nazwę (adres) Portalu, w którym Reklama ma zostać opublikowana;
 - data Emisji i jej zakres;
 - Forma zamawianej Reklamy;
 - ostateczne terminy dostarczenia materiałów reklamowych;
 - określenie formy i terminu płatności;
 - wartość zamówienia netto, przed ewentualnymi rabatami wraz z dodatkowymi dopłatami wynikającymi z charakteru Reklamy, zgodnie z obowiązującym Cennikiem lub ustaleniami Stron;
 - łączna wartość zamówienia netto po rabatach;
 - wysokość podatku VAT;
 - łączna wartość zamówienia brutto po rabatach;
 - oświadczenie, że Zamawiający jest bądź nie jest płatnikiem podatku VAT, a w przypadku, gdy Zamawiający jest płatnikiem podatku VAT, zgoda na wystawianie faktur bez podpisu osoby uprawnionej do otrzymania faktur;
 - ewentualne uwagi;
 - pieczęć firmowa oraz czytelny, własnoręczny podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do działania w imieniu Zamawiającego.

4. Na żądanie Burda Media Polska Sp. z o.o. Zamawiający jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających dane wskazane przez Zamawiającego w Zamówieniu lub których Zamawiający nie podał w Zamówieniu. W przypadku składania Zamówienia przez pośrednika (agencję reklamową, przedstawiciela, brokera, itp.), pośrednik zobowiązany jest na żądanie Burda Media Polska Sp. z o.o. do przedstawienia dokumentu uprawniającego do wykonywania przez niego czynności w imieniu Klienta/Reklamodawcy – w zakresie co najmniej określonym w Zamówieniu. Pośrednik posiada prawa i obowiązki wynikające z niniejszych Ogólnych Warunków, jak i ze szczegółowego Zamówienia oraz ponosi odpowiedzialność tak jak jego Klient/Reklamodawca.
5. Integralną częścią Zamówienia są materiały reklamowe, których ostateczne terminy dostarczenia zawarte są w Zamówieniu zaś forma określona w Specyfikacji Technicznej.
6. Zamówienie winno być złożone przez Zamawiającego w formie pisemnej oraz przesłane Burda Media Polska Sp. z o.o. drogą listowną lub za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faksem (w dacie potwierdzenia jego dotarcia do adresata), w terminie umożliwiającym prawidłową realizację Zamówienia, przy czym nie później niż na 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji.
7. Niedotrzymanie terminu dostarczenia Zamówienia bądź materiałów z nim związanych jak również wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia, zwalniają Burda Media Polska Sp. z o.o. z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
8. Do chwili przyjęcia zamówienia lub przystąpienia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. do jego wykonania, Zamówienie stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

III. Materiały reklamowe

1. Materiały reklamowe Zamawiający jest zobowiązany dostarczyć do Burda Media Polska Sp. z o.o. w formie gotowej do Emisji w postaci elektronicznej najpóźniej w terminach określonych w Zamówieniu. Koszt przygotowania materiałów reklamowych spoczywa na Zamawiającym. Przesłane Formy Reklamowe powinny być dokładnie opisane (nazwa Zamawiającego, przedmiot kampanii, numer Zamówienia).
2. Materiały reklamowe powinny spełniać wymagania określone w niniejszych Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej oraz w aktualnie obowiązującym Cenniku. Materiały będą uznane za dostarczone tylko wtedy, gdy będą kompletne, wystarczające dla prawidłowej Emisji Reklamy oraz będą zgodne z Ogólnymi Warunkami i Specyfikacją Techniczną.
3. Zamówienia dotyczące nietypowych Form Reklamy i formatów Reklamy wymagają odrębnych uzgodnień Stron i kalkulacji.
4. Weryfikacji dostarczonych materiałów reklamowych pod kątem jakości poziomu artystycznego, technicznego oraz charakteru odpowiadającego profilowi Portalu,

dokonuje pracownik Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub danej Spółki z grupy Burda Polska.

5. W przypadku, gdy dostarczone przez Zamawiającego materiały reklamowe zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach, Burda Media Polska Sp. z o.o. – o ile ze względu na ostateczny termin dostarczenia prawidłowych i gotowych do Emisji materiałów reklamowych jest to możliwe - może wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin na dostarczenie poprawionych materiałów reklamowych. Burda Media Polska Sp. z o.o. ma ponadto prawo podjąć działania mające na celu poprawienie Reklamy i w konsekwencji maksymalnego przybliżenia rezultatu publikacji do dostarczonej przez Zamawiającego Reklamy.
6. Niedotrzymanie przez Zamawiającego terminów dostarczenia materiałów reklamowych lub dostarczenie materiałów reklamowych nie spełniających wymagań określonych w Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach, może skutkować brakiem publikacji zamówionej Reklamy z jednoczesnym obciążeniem Zamawiającego pełnymi kosztami zamówionej Reklamy.
7. Zamawiający oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie lub niezbędne licencje do dostarczonych Burda Media Polska Sp. z o.o. materiałów reklamowych (w tym do wizerunków osób uwidoczniionych w materiałach reklamowych) i że nie są one obciążone wadami prawnymi, a ich treść, w tym zawarte w materiałach reklamowych informacje, dane, utwory, wizerunki, znaki towarowe lub inne elementy stanowiące przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej, są zgodne z obowiązującym w Polsce prawem, w szczególności z postanowieniami prawa prasowego i nie naruszają praw i dóbr osobistych osób trzecich, zasad współżycia społecznego ani dobrych obyczajów. Zamawiający oświadcza ponadto, że z tytułu zamieszczania materiałów reklamowych oraz wykorzystywania ich zgodnie ze złożonym Zamówieniem i postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków, Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie będą zobowiązane do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, a wszystkie tego typu wynagrodzenia/opłaty, o ile są lub będą wymagane, zostaną uiszczone przez Zamawiającego we własnym zakresie.
8. O ile będzie to niezbędne do wykonania Zamówienia, w celu prawidłowego wykonania Zamówienia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. na rzecz Zamawiającego, wraz z przekazaniem Burda Media Polska Sp. z o.o. materiałów reklamowych Zamawiający nieodpłatnie zezwala Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółkom z grupy Burda Polska na korzystanie z tychże materiałów reklamowych, w zakresie niezbędnym do wykonania Zamówienia a także dla celów archiwalnych.
9. W celu realizacji Zamówienia Zamawiający wyraża jednocześnie zgodę na wykonywanie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska wszelkich praw zależnych do przekazanych mu materiałów reklamowych.
10. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą odpowiedzialności za treść publikowanych na rzecz Zamawiającego materiałów reklamowych. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Burda Media

Polska Sp. z o.o. i/lub którejkolwiek Spółki z grupy Burda Polska wynikające z tytułu naruszenia praw, o których mowa w pkt. 7 powyżej, przez publikację dostarczonych przez Zamawiającego materiałów reklamowych, Zamawiający zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia wszelkich niezbędnych kroków celem usunięcia naruszeń oraz do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub którejkolwiek Spółki z grupy Burda Polska z tego tytułu jak i do refundacji wszelkich kosztów poniesionych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska, w szczególności tantiem, wynagrodzeń, odszkodowań, zadośćuczynień, kar, jakie ewentualnie musiałaby zapłacić lub zapłaciła Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub którakolwiek ze Spółek z grupy Burda Polska z tych tytułów, wraz z wszelkimi kosztami, w tym kosztami obsługi prawnej oraz kosztami sądowymi, poniesionymi z tytułu naruszeń. Zamawiający zobowiązuje się do zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska od wszelkiej odpowiedzialności oraz do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska, włącznie z utraconymi korzyściami, w szczególności do pokrycia wszelkich kosztów, w tym kosztów obsługi prawnej, wynikających z jakichkolwiek roszczeń podniesionych lub z jakichkolwiek wszczętych, sformalizowanych postępowań, w szczególności sądowych lub administracyjnych, w związku z kwestionowaniem praw lub upoważnienia Zamawiającego lub współpracującej z nim agencji reklamowej lub domu mediowego do wykorzystania dostarczonych Materiałów reklamowych i/lub Reklamy. Ponadto w przypadku wszczęcia postępowań, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zamawiający zobowiązuje się do pełnej współpracy z Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółkami z grupy Burda Polska, w szczególności do udzielania Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółkom z grupy Burda Polska wszelkiej pomocy, informacji oraz przekazywania dokumentów, które mogą mieć znaczenie dla tych postępowań. Zamawiający zobowiązuje się również, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, do wstąpienia oraz czynnego uczestnictwa w tych postępowaniach celem zminimalizowania szkód Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska, a także, jeśli będzie to możliwe, do wstąpienia w miejsce Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska ze skutkiem zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska z dalszego uczestnictwa w tych postępowaniach. Zamawiający przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie Reklam w zamówionej postaci zrealizowanych z wykorzystaniem dostarczonych przez Zamawiającego materiałów reklamowych. Zamawiający odpowiada za zgodność Reklamy z prawem, w szczególności postanowieniami ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i art. 36 ust. 2 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe.

11. Burda Media Polska Sp. z o.o. przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia, żądania dokonania stosownej zmiany Zamówienia/materiałów reklamowych lub wstrzymania w części lub całości publikacji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Zamawiającego, z następujących przyczyn:
 - a. jeżeli treść lub forma materiałów reklamowych lub Reklamy jest sprzeczna z niniejszymi Ogólnymi Warunkami, prawem, dobrymi obyczajami i/lub normami wiążącymi Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska, w szczególności Kodeksem Dobrych Praktyk IAB i Kodeksem Etyki Reklamy;
 - b. jeżeli osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia lub

- roszczenia wobec Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska dotyczące materiałów reklamowych lub publikacji Reklamy;
- c. jeżeli Reklama stanowi konkurencję dla działalności prowadzonej przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska lub podmioty z nimi powiązane;
 - d. jeżeli materiały reklamowe zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach;
 - e. jeżeli Reklama jest sprzeczna z profilem Portalu lub linią programową bądź interesem Portalu i/lub Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska, Reklama może negatywnie wpłynąć na charakter lub styl danego Portalu, Reklama może negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub którejkolwiek ze Spółek z grupy Burda Polska i/lub jeżeli Reklama jest sprzeczna ze stosownymi Umowami, w szczególności licencyjnymi, zawartymi przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska, przy czym Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do swobodnej oceny jakości poziomu artystycznego oraz charakteru danej Reklamy w kontekście zgodności z w/w kryteriami;
 - f. jeżeli Zamówienie dostarczone Burda Media Polska Sp. z o.o. zostało podpisane przez osoby nieupoważnione do reprezentowania Zamawiającego;
 - g. jeżeli brak jest możliwości publikacji Reklamy w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
 - h. jeżeli Reklama wyczerpuje przesłanki materiału redakcyjnego w rozumieniu obowiązujących przepisów ustawy Prawo prasowe, Kodeksu Dobrych Praktyk IAB i/lub Kodeksu Etyki Reklamy;
 - i. opóźnienia zapłaty należnego Burda Media Polska Sp. z o.o. wynagrodzenia za publikację jakiegokolwiek Reklamy Zamawiającego w terminie określonym we właściwym dokumencie;
 - j. wystąpienia Siły Wyższej.
12. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska samodzielnie decydują o zawartości danego Portalu i ogólnym stylu prezentowanych Form Reklamowych.
13. Reklamy na stronach danego Portalu powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Portalu i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portalu.
14. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska zastrzegają sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam, w szczególności w celu odróżnienia ich od materiałów własnych i/lub odredakcyjnych, m.in. słowami: "reklama", "sponsor serwisu", "promocja", itp., o ile Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub dana Spółka z grupy Burda Polska uzna to za uzasadnione.
15. Burda Media Polska Sp. z o.o. dokona oceny merytorycznej Reklamy w terminie 24 godzin (w dni i godziny robocze) licząc od daty otrzymania jej projektu lub materiałów reklamowych. Brak zastrzeżeń ze strony Burda Media Polska Sp. z o.o. w tym terminie oznacza akceptację i skierowanie Reklamy do Emisji lub materiałów reklamowych do realizacji.
16. W przypadku kolizji terminów Emisji Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega, że pierwszeństwo przysługuje Zamówieniom opłacanym zaliczkowo gotówką lub przelewem. W następnej kolejności będą emitowane Zamówienia rozliczane w formie

barteru lub kompensaty, a następnie Zamówienia realizowane jako świadczenia zastępcze z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania umów, których stroną jest lub była Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub dana Spółka z grupy Burda Polska.

17. W trakcie realizacji Zamówienia oraz przez 14 dni po jego zakończeniu Burda Media Polska Sp. z o.o. na żądanie Zamawiającego udostępni statystyki Emisji.
18. Reklamy i materiały reklamowe dostarczone przez Zamawiającego stanowią jego własność i mogą być zwrócone na jego wniosek nie wcześniej niż 14 dni po zakończeniu Emisji Reklamy. W przypadku nieodebrania ich w terminie 14 dni od daty zakończenia Emisji Reklamy lub materiały reklamowe zostaną zniszczone.
19. W przypadku zagubienia lub utraty przekazanych Reklam lub materiałów reklamowych Burda Media Polska Sp. z o.o. zapłaci Zamawiającemu odszkodowanie w wysokości nie przekraczającej ich wartości. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo jakakolwiek dalej idąca odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska zostaje wyłączona. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie przyjmuje do wykonania Reklamy materiałów reklamowych o charakterze unikatowym.

IV. Rezerwacja

1. Zamawiający może dokonać wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane Reklamy w formie pisemnej, faxowej lub telefonicznej z pisemnym potwierdzeniem rezerwacji, nie później niż w terminie 7 dni przed emisją reklamy, przy czym Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia rezerwacji Zamówienia, w szczególności w razie posiadania niedostatecznej wolnej powierzchni reklamowej na Reklamę Zamawiającego w wybranym przez Zamawiającego terminie i/lub na wybraną przez Zamawiającego Formę Reklamy.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji przez Burda Media Polska Sp. z o.o. jest posiadanie odpowiednich możliwości technicznych oraz zobowiązanie się Zamawiającego do dostarczenia Zamówienia, o którym mowa w rozdziale II, w terminach określonych w Zamówieniu.
3. Niedostarczenie pisemnego potwierdzenia Zamówienia w terminach określonych w pkt. 2 powyżej zwalnia Burda Media Polska Sp. z o.o. z obowiązku rezerwacji i jest uważane za rezygnację przez Zamawiającego z zamówienia.
4. Burda Media Polska Sp. z o.o. ma prawo uzależnić publikację Reklamy od wpłacenia na poczet publikacji kwoty (przedpłaty) do wysokości pełnej wartości Zamówienia we wskazanym przez siebie terminie. Brak wpłaty pełnej kwoty (przedpłaty) w terminie wskazanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uważane za rezygnację przez Zamawiającego z zamówienia zaś Burda Media Polska Sp. z o.o. jest zwolniona z obowiązku publikacji Reklamy.

V. Cena i warunki płatności

1. Wynagrodzenie Burda Media Polska Sp. z o.o. za zamówioną powierzchnię reklamową jest ustalane na podstawie Cennika, obowiązującego w dniu wystawienia Zamówienia, o ile treść Zamówienia nie stanowi inaczej. Burda Media Polska Sp. z o.o. może udzielić Zamawiającemu rabatu w ustalonej przez siebie wysokości. Wysokość rabatu określana jest indywidualnie i zależy w szczególności od wielkości Zamówienia, częstotliwości Zamówień dokonywanych przez Zamawiającego, od wysokości wpłaconej przedpłaty, itp.
2. Wskazane w Cenniku wynagrodzenie Burda Media Polska Sp. z o.o. dotyczy powierzchni przeznaczonej pod gotowe materiały reklamowe. Za opracowanie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska redakcyjno-graficzne lub przygotowanie Reklamy według dostarczonego projektu dolicza się dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności grafiki oraz Formy Reklamy. Dodatkowe koszty są ustalane w drodze negocjacji Stron w zależności od realizowanego projektu/materiału.
3. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian Cenników. W przypadku zmiany ceny Reklamy Zamawiającego po złożeniu Zamówienia, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Zamówienia bez ponoszenia obowiązku zapłaty za Zamówienie po stronie Zamawiającego, w terminie 7 dni od daty doręczenia od Burda Media Polska Sp. z o.o. informacji o zmianie ceny pocztą, faxem lub poprzez pocztę elektroniczną. W przypadku braku oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od Zamówienia w powyższym terminie uważa się, że Zamawiający wyraża zgodę na dokonaną zmianę ceny.
4. Za zamówioną Usługę Reklamową Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Burda Media Polska Sp. z o.o. ustalone wynagrodzenie po publikacji Reklamy, na podstawie faktury wystawionej przez Burda Media Polska Sp. z o.o., w terminie wskazanym na fakturze lub Zamówieniu. Za termin zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego Burda Media Polska Sp. z o.o. W przypadku opóźnienia płatności, Zamawiający zostanie obciążony odsetkami ustawowymi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
5. Minimalna wartość Zamówienia (po rabatach) wynosi 1000 zł netto plus podatek od towarów i usług we właściwej obowiązującej na dzień wystawiania faktury przez Burda Media Polska Sp. z o.o. stawce, chyba, że Burda Media Polska Sp. z o.o. wyrazi zgodę na niższą minimalną wartość Zamówienia.
6. W przypadku opóźnienia płatności Burda Media Polska Sp. z o.o. ma ponadto prawo odmówić przyjęcia nowego Zamówienia lub wstrzymania publikacji kolejnych Reklam Zamawiającego lub działającej w jego imieniu lub na rachunek osoby fizycznej bądź prawnej, jak również odmówić przyjęcia nowego Zamówienia i/lub odstąpić od Zamówienia w całości bądź jego części, z konsekwencjami określonymi w rozdziale VI pkt. 3.
7. Burda Media Polska Sp. z o.o. ma prawo uzależnić publikację danej Reklamy od dokonania przez Zamawiającego przedpłaty w sposób określony w rozdziale IV pkt. 4.
8. W przypadku firm rozpoczynających współpracę z Burda Media Polska Sp. z o.o. lub takich, które w przeszłości nieterminowo regulowały jakiegokolwiek należności względem Burda Media Polska Sp. z o.o. lub względem jakiegokolwiek Spółki z grupy Burda Polska, Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zażądania dokonania zapłaty z góry, w terminie do 7 dni przed datą Emisji Reklamy.

VI. Odstąpienie od Zamówienia i Rezygnacja z Zamówienia

1. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Zamówienia i Rezygnacji z Zamówienia (publikacji Reklamy) składając Burda Media Polska Sp. z o.o. stosowne pisemne oświadczenie.
2. Wpłynięcie rezygnacji z Zamówienia nie powoduje obowiązku zapłaty za Zamówienie po stronie Zamawiającego, o ile nastąpi nie później niż w terminie do 7 dni przed datą dostarczenia materiałów wskazanych w Zamówieniu, chyba, że Burda Media Polska Sp. z o.o. poniosła koszty związane z wykonaniem Zamówienia.
3. Po upływie wskazanego w pkt. 2 terminu Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 100 % wartości Zamówienia w terminie 14 dni od daty doręczenia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. wezwania do zapłaty. Burda Media Polska Sp. z o.o. przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
4. Uprawnienie do nałożenia kary umownej, o której mowa w pkt. 3 powyżej stosuje się odpowiednio w przypadkach określonych w rozdziale II pkt. 7, w rozdziale III pkt. 6 oraz w rozdziale VIII pkt. 6.
5. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odstąpienia od Zamówienia w całości lub w części w razie:
 - a) braku współdziałania Zamawiającego przy wykonywaniu Zamówienia;
 - b) złożenia wniosku o wszczęcie postępowania upadłościowego lub likwidacyjnego w stosunku do Zamawiającego;
 - c) zaistnienia po stronie Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub danej Spółki z grupy Burda Polska okoliczności uniemożliwiających realizację postanowień Zamówienia;
 - d) innych ważnych okoliczności uzasadniających odstąpienie od realizacji Zamówienia.
6. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą względem Zamawiającego jakiejkolwiek odpowiedzialności z tytułu publikacji Reklamy pomimo odstąpienia Zamawiającego od Zamówienia, o ile Zamawiający odstąpił od Zamówienia w terminie uniemożliwiającym Burda Media Polska Sp. z o.o. wstrzymanie publikacji Reklamy, natomiast Zamawiający odpowiada względem Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska stosownie do punktu 7 i 10 rozdziału III.

VII. Modyfikacja Zamówienia

1. Zamawiający jest uprawniony do Modyfikacji Zamówienia na zasadach opisanych poniżej.
2. Zmiany Zamówienia wykraczające poza Modyfikację Zamówienia są równoznaczne z Rezygnacją z Zamówienia.
3. Oświadczenie modyfikujące Zamówienie powinno zostać dostarczone do Burda Media Polska Sp. z o.o. nie później niż na 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia Emisji i

stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega, że przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości technicznych i dostępnej powierzchni reklamowej.

4. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zamówienia, Zamawiający może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zamówienia lub zrezygnować z Zamówienia, zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale VI.
5. W przypadkach uzasadnionym interesem Stron i za obopólną zgodą wyrażoną w formie pisemnej lub elektronicznej lub za pośrednictwem faxu, Burda Media Polska Sp. z o.o. dopuszcza korektę Zamówienia, w sposób i w zakresie ustalony przez Strony w jednej z w/w form.

VIII. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zamówienia Zamawiający zobowiązany jest zgłaszać Burda Media Polska Sp. z o.o. w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty publikacji Reklamy lub terminu, w którym Reklama miała zostać zgodnie z Zamówieniem i/lub postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków opublikowana. Reklamacja powinna ponadto opisywać w sposób szczegółowy rodzaj wad lub usterek opublikowanej Reklamy wraz z uzasadnieniem.
2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji i/lub niezachowanie wymaganej formy pisemnej powoduje utratę przez Zamawiającego prawa do reklamacji Reklamy, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tej Reklamy w wypadku jej cyklicznej Emisji.
3. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik bądź upoważniony przedstawiciel Burda Media Polska Sp. z o.o.
4. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Burda Media Polska Sp. z o.o. w terminie 14 dni roboczych, z zastrzeżeniem pkt. 5 poniżej. W przypadku, gdyby rozpatrzenie reklamacji wymagało dodatkowych opinii i/lub ekspertyz podmiotów trzecich, wskazany powyżej termin może ulec przedłużeniu o czas niezbędny na uzyskanie dodatkowej w/w opinii i/lub ekspertyzy od podmiotu trzeciego.
5. Złożenie przez Zamawiającego reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zamawiającego zapłaty za kolejne przyjęte do publikacji Reklamy. W przypadku, gdy Zamawiający nie uregulował w całości płatności wynikających ze złożonego Zamówienia Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do odmowy przyjęcia reklamacji lub wstrzymania jej rozpatrzenia do czasu uregulowania w całości płatności wynikających z Zamówienia.
6. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie publikacji Reklamy lub wady Emisji spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych, jak również w sytuacji, gdy materiały reklamowe nie spełniają wymogów określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach lub w Specyfikacji Technicznej. W wypadku otrzymania materiałów reklamowych nie spełniających powyższych wymogów,

Zamawiający traci prawo do ewentualnej reklamacji i zrzeka się z tego tytułu wszelkich roszczeń.

7. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zamawiającego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia w przypadku działania Siły Wyższej lub zaprzestania wydawania danego Portalu, w którym Reklama miała być opublikowana. Zamawiający zrzeka się niniejszym dochodzenia roszczeń z powyższych tytułów wobec Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego pkt. Burda Media Polska Sp. z o.o. zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne terminy Emisji lub alternatywne świadczenie o takiej samej wartości.
8. W przypadku braku publikacji zamówionej Reklamy w ustalonym terminie z wyłącznej winy Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska lub publikacji Reklamy niezgodnie z Zamówieniem z wyłącznej winy Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska, Zamawiający ma prawo do otrzymania rekompensaty w postaci rabatu przy publikacji kolejnych Reklam w łącznej kwocie nie przekraczającej wartości nieopublikowanej Reklamy lub dodatkowej Emisji Reklamy. W przypadku uznania reklamacji Strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę rabatu/dodatkowej Emisji Reklamy w zależności od stopnia lub wielkości błędnie wyemitowanej Reklamy. Zamawiający niniejszym zrzeka się dochodzenia rekompensaty w innej formie.
9. Niezależnie od postanowień pkt. 8 odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska jest ograniczona do wartości wynagrodzenia za opublikowanie Reklamy (tj. wynagrodzenia ustalonego w przyjętym Zamówieniu), jak również wyłączona zostaje odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska za utracone korzyści.
10. Burda Media Polska Sp. z o.o. dokłada starań, aby emitowane Reklamy były dostępne dla Użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Burda Media Polska Sp. z o.o. nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi dostęp i zapoznanie się z Reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń Reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do jakichkolwiek rekompensat dla Zamawiającego i nie stanowi podstawy reklamacyjnej.

IX. Postanowienia końcowe

1. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze złożonego Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Burda Media Polska Sp. z o.o. i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
2. Strony postanawiają, że treść Zamówienia jest tajemnicą dla osób trzecich i nie może być ujawniona bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej Strony.
3. Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do zmiany niniejszych Ogólnych Warunków jak również Cenników oraz Specyfikacji Technicznych w każdym czasie, przy

czym zmiany te obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej www.burdamedia.pl. Do Zamówień złożonych przed publikacją zmian, stosuje się dotychczasowe postanowienia Ogólnych Warunków. Zmienione ceny stosuje się jednakże do wszystkich złożonych, lecz niezrealizowanych jeszcze Zamówień – w takim przypadku Zamawiającemu przysługuje prawo od odstąpienia od Zamówienia stosownie do punktu 3 rozdziału V, chyba, że wstrzymanie publikacji Reklamy jest niemożliwe z uwagi na zbyt krótki odstęp czasowy pomiędzy zmianą ceny a datą publikacji Reklamy wynikającą z Zamówienia. W takim przypadku do Zamówienia stosuje się ceny dotychczasowe.

4. Z zastrzeżeniem pkt. 2 rozdziału II w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków a jakimikolwiek innymi postanowieniami zamieszczonymi na stronie www.burdamedia.pl lub opublikowanymi w jakimkolwiek inny sposób, a dotyczącymi zasad publikacji Reklam obowiązują postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków, które w takich przypadkach będą miały znaczenie rozstrzygające.
5. Niniejsze Ogólne Warunki znajdują również zastosowanie w przypadku, gdy przyjmowania do publikacji Reklam oraz Emisja ich w Portalach dokonywane jest na podstawie bezpośrednio zawartej pomiędzy daną Spółką z grupy Burda Polska (bez udziału Burda Media Polska Sp. z o.o.) a Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w Portalu, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego i przekazanego bezpośrednio danej Spółce z grupy Burda Polska. W takiej sytuacji postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków dotyczące Burda Media Polska Sp. z o.o. będą miały odpowiednie zastosowanie w stosunku do danej Spółki z grupy Burda Polska, która będzie realizowała reklamę.
6. Niniejsze Ogólne Warunki wchodzi w życie z dniem 01.09.2016 r.
7. W kwestiach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
8. Integralną częścią niniejszych Ogólnych Warunków stanowią Zamówienie oraz aktualnie obowiązujący Cennik a także Specyfikacja Techniczna.
9. Wszelkie spory wynikające ze stosowania Ogólnych Warunków, złożonych Zamówień lub oświadczeń Stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Burda Media Polska Sp. z o.o.
10. Niniejsze Ogólne Warunki nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Osoby posiadające status konsumenta proszone są o kontakt z Działem Sprzedaży Online digital.sales@burdamedia.pl Burda Media Polska Sp. z o.o. w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.