

REGULAMIN KONKURSU GUINNESS

§1

Postanowienia ogólne

1. Burda Communications Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000106166; kapitał zakładowy Spółki 5 126 000,00 zł; NIP: 899-10-04-485 jest organizatorem konkursu „Guinness”, zwanym dalej „Konkurs”.
2. Konkurs promowany jest na stronie www.gambler.pl. Może być też promowany poprzez masowe wysyłki sms.
3. Konkurs składa się z 1 edycji, rozpocznie się w dniu 13.06.2011 i trwać będzie do 03.07.2011 do godziny 23:59.
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wzięcie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus GSM, Era/Heyah i Play.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia i przerwy w przekazie danych od operatorów sieci komórkowych do systemu firmy Teleaudio na skutek przeciążeń w sieciach komórkowych wywołanych dużym ruchem, ani za jakość i ciągłość usług operatorów sieci komórkowych w szczególności za jakiegokolwiek opóźnienia lub inne utrudnienia w przesyłaniu wiadomości SMS.

§2

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Burda Communications Sp. z o.o. organizuje Konkurs Guinness z nagrodami rzeczowymi.
2. Konkurs składa się z 1 edycji, rozpocznie się w dniu 13.06.2011 i trwać będzie do 03.07.2011 do godziny 23:59.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy w trakcie trwania Konkursu wysłać SMS pod numer 72303 (2zł/2,46zł z VAT) o treści reklamowanej na stronie www.gambler.pl.
4. Uczestnicy, którzy wyślą sms o treści GUINNESS pod numer otrzymują pytanie konkursowe. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy udzielać po jego otrzymaniu i zaznajomieniu się z jego treścią. Czas między otrzymaniem SMSa z pytaniem konkursowym i udzieleniem na nie odpowiedzi nie może być krótszy niż 14 sekund. Gdy czas odpowiedzi będzie krótszy niż 14 sekund, odpowiedzi zostaną zdyskwalifikowane i nie będą brane pod uwagę w rankingu. Odpowiedzi przesłane przez Uczestnika przed otrzymaniem pytania nie będą uwzględniane i nie będą traktowane przez Organizatora jako odpowiedzi prawidłowe.
5. Czas odpowiedzi na każde pytanie konkursowe liczony jest od momentu wysłania do użytkownika smsa z pytaniem do momentu otrzymania sms'a z prawidłową odpowiedzią przez system Wykonawcy (czas sumaryczny).
6. W odpowiedzi użytkownik otrzyma informację o poprawności odpowiedzi oraz informację, że laureat o wygranej zostanie powiadomiony sms-em.
7. Zwycięzcy zostaną wyłonieni po zakończeniu Konkursu na podstawie najkrótszego czasu odpowiedzi na pytanie konkursowe z zastrzeżeniem ust. 4 i 5 niniejszego paragrafu spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy poprawnie odpowiedzieli na pytanie konkursowe.
8. Zwycięzcy zostaną wyłonieni po zakończeniu konkursu. O wygranej zostaną powiadomieni sms-em lub telefonicznie pod numerem telefonu, za pośrednictwem którego została wysłana wiadomość sms.

9. W celu przekazania Nagród, nagrodzeni Uczestnicy (Zwycięzcy), po otrzymaniu SMS z informacją o wygranej, są zobowiązani wysłać za pomocą wiadomości SMS swoje dane osobowe niezbędne do przekazania Nagrody (imię, nazwisko, adres, na który na zostać wysłana nagroda czyli: ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) pod numer 7057 (0,50zł netto/0,62zł brutto) poprzedzając swoje dane prefixem DANE w ciągu 24 godzin od otrzymania wiadomości SMS informującej o przyznanej Nagrodzie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik nie prześle danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.
10. W celu przekazania Nagród, nagrodzeni Uczestnicy (Zwycięzcy), są zobowiązani podczas rozmowy telefonicznej z przedstawicielem Organizatora konkursu podać swoje dane osobowe niezbędne do przekazania Nagrody (imię, nazwisko, adres, na który na zostać wysłana nagroda czyli: ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody. Próba uzyskania połączenia ze zwycięzcami nastąpi po zakończeniu konkursu i podejmowana jest nie więcej niż trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie nie może przekroczyć sześciu sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony uczestnika. W przypadku braku któregokolwiek z wyżej wymienionych sygnałów lub zgłoszenia poczty głosowej ponawia się próbę połączenia, nie więcej jednak niż dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie - według opisanej procedury. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z uczestnikiem, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprawdzie połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w konkursie - kwalifikacja uczestnika jest anulowana. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą wg. ww. procedury nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa zwycięzcy do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.
11. Jeżeli nagrodzeni uczestnicy nie spełnią wymogów §2, punkt. 9 lub 10, kwalifikacja uczestników jest anulowana. Nagrody przepadają na rzecz Organizatora, bez prawa zwycięzców do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.
12. W celu wydania zwycięzcom nagrody, zwycięzcy są zobowiązani do podania swojego imienia i nazwiska, adresu zamieszkania.
13. Zwycięzcy zezwalają na publiczne ujawnienie na stronie www.burdamedia.pl oraz w sms-ie zwrotnym do wszystkich uczestników konkursu swojego imienia i nazwiska oraz nazwy miejscowości, w której mieszka.
14. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Burda Publishing Polska Sp. z o.o., Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Communications Sp. z o.o., TELEAUDIO Sp. z o.o., operatorów sieci komórkowych działających na obszarze RP (PTK Centertel Sp. z o.o., PTC Sp. z o.o., Polkomtel S.A. P4 Sp. z o.o.). Powyższy warunek zwycięzca potwierdza przed odbiorem wygranej.
15. Zwycięzca oraz jego rodzina (krewni i powinowaci do drugiego stopnia) mają prawo do nagrody tylko raz w ciągu trwania konkursu. Dotyczy to również tej samej osoby posługującej się różnymi numerami telefonów komórkowych jak również osób przebywających pod tym samym adresem co zwycięzca. Jeżeli zwycięzca (bądź jego rodzina) wygra drugi raz, nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.
16. W przypadku uczestnictwa w konkursie wbrew ograniczeniom określonym w punkcie 14 lub/i 15 niniejszego regulaminu osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, zobowiązana jest wygraną zwrócić.
17. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji w formie powiadomień sms o wszystkich zabawach, nagrodach i akcjach specjalnych szykowanych w ramach funkcjonowania Konkursu. Uczestnicy otrzymują prawo do wcześniejszego uczestnictwa we wszystkich zabawach i akcjach specjalnych o których istnieniu otrzymali powiadomienie poprzez sms.

18. Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji drogą SMS-ową o innych konkursach, usługach, zabawach i akcjach specjalnych organizowanych przez Organizatora lub podmioty z nim współpracujące.
19. Koszt wysłania SMS pod numer 72303 wynosi 2 zł netto/ 2,46 zł brutto; Koszt wysłania SMS pod numer 7057 wynosi 0,50 zł netto/ 0,62 zł brutto.
20. Aby otrzymać nagrodę należy mieć ukończone 18 lat lub zgodę prawnych opiekunów na udział w konkursie.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) 20 x książka pt. „Guinness World Records 2011. Edycja dla graczy” – wartość jednej nagrody to 44,90 zł brutto.
2. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową bądź kurierską do Zwycięzców na podany przez Zwycięzców adres w ciągu 2 miesięcy od momentu poinformowania o wygranej.
3. Nagroda w konkursie, której wartość przekroczy 760 zł brutto zostanie wydana Zwycięzcy po wpłaceniu przez niego należnego podatku od nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zwycięzca winien wpłacić podatek w ciągu 14 dni od momentu poinformowania o wygranej. O numerze rachunku bankowego, na który należy wpłacić należny podatek, zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie lub listownie przez Przedstawiciela Organizatora Konkursu. Nagroda zostanie wydana dopiero po wpłaceniu przez Zwycięzcę podatku. W przypadku braku wpłaty należnego podatku od nagrody w ww. terminie nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa zwycięzcy do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu. O odbiorze nagrody Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie lub listownie.
4. W przypadku nieodebrania przesyłki przez zwycięzców przesyłka zostanie zwrócona do siedziby Organizatora (Burda Publishing Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Wareckiej 11a, 00-034 Warszawa), skąd zwycięzcy będą mogli ją odebrać w ciągu 14 dni osobiście lub przesyłka będzie mogła być ponownie wysłana do zwycięzców na jego pisemną bądź mailową prośbę przesłaną w ciągu 14 dni (reklamacje@teleaudio.pl) , przy czym koszt ponownego wysłania przesyłki pokrywa zwycięzca.
5. Zwycięzcom nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora przez lub do Organizatora w związku z Konkursem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zmiany miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – a uniemożliwiająca odbiór przez Uczestnika listu, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika lub odbiór nagrody przez osobę nieupoważnioną w przypadku wysłania nagrody na adres wskazany przez Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik nie ma roszczeń wobec Organizatora.
9. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę w ciągu 2 miesięcy od zakończenia Konkursu nagroda pozostanie własnością Organizatora.

§4

Postępowanie reklamacyjne

- 1 Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Teleaudio Sp. z o.o. wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Al. Jerozolimskie 81, kod pocztowy 02-001 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Guinness”, w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, którego reklamacja dotyczy.
- 2 Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca w składzie:
 - Przewodniczący
 - Zastępca Przewodniczącego
 - Sekretarz
- 3 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia.
- 4 Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 5 Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
- 6 Decyzja Komisji Sprawdzającej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§5

Zmiany Regulaminu

Burda Communications Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów oraz modyfikowania go na potrzeby uruchamiania dodatkowych funkcjonalności serwisu, a także możliwość zawieszenia, przerwania lub odwołania konkursu, w razie gdyby taka konieczność spowodowana została awarią techniczną, prawomocnym wyrokiem sądu, decyzją administracyjną, zmianą obowiązującego prawa, siłą wyższą w rozumieniu prawa cywilnego.

§6

Publikacja Regulaminu

Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać na stronie **www.burdamedia.pl**

§7

Ochrona danych osobowych

1. Zwycięzcy konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania.
2. Administratorem danych osobowych zwycięzców jest Organizator konkursu.
3. Zbieraniem i przetwarzaniem danych osobowych na rzecz Organizatora konkursu zajmuje się firma Teleaudio Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000229759 o numerze NIP: 525-10-65-169 zwana dalej Przetwarzającym Dane Osobowe.
4. Dane osobowe zbierane są poprzez krótkie wiadomości tekstowe SMS lub telefonicznie. Zwycięzca konkursu akceptując regulamin konkursu i podając dane osobowe wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Administratora Danych Osobowych oraz Przetwarzającego Dane Osobowe.
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych:
 - imię
 - nazwisko
 - adres zamieszkania
6. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja konkursu oraz wysyłka nagród.

7. Zwycięzcy konkursu zgadzają się na publiczne ogłoszenie imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania przez Organizatora konkursu.
8. Po zakończeniu wszystkich procesów związanych z realizacją konkursu dane osobowe zostają zanonimizowane lub usunięte z systemów informatycznych Administratora Danych Osobowych oraz Przetwarzającego Dane Osobowe.
9. Administrator Danych Osobowych oraz Przetwarzający Dane Osobowe zobowiązują się do dochowania wszelkiej staranności przy zbieraniu, przetwarzaniu oraz przechowywaniu danych osobowych zwycięzców konkursu oraz przestrzeganiu zaleceń Głównego Inspektoratu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

Moc wiążąca Regulaminu

1. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości tekstowej SMS uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym Regulaminem.

§9

Sąd i prawo właściwe

1. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem, poddane będą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Organizatora.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.