

Ogólne Zasady Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń

Preambuła

Zważywszy, że Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Ostrowskiego 7 zawarła umowę współpracy z Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Warecka 11A, która jest Wydawcą m.in. następujących magazynów (oraz ich wydań specjalnych): Elle , Elle Decoration, Samo Zdrowie, Dobre Rady, Burda, Mój Piękny Dom, Mój Piękny Ogród, Sól i Pieprz, Przyślij Przepis, Przyślij Przepis Krzyżówki, Przyślij Przepis Wydanie Specjalne oraz Burda Comunnication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Topiel 23, która jest Wydawcą magazynów Top Gear, Instyle, CHIP, CRN oraz Enter,

Strony postanawiają co następuje:

1. Zamawiający zleca, a Burda Media Polska Sp. z o.o. zobowiązuje się do umieszczenia w periodyku, wybranym przez Zamawiającego spośród periodyków wskazanych w preambule powyżej lub na stronie internetowej www.burdamedia.pl, materiału reklamowego lub ogłoszenia Zamawiającego (dalej „**Reklama**”) i opublikowanie go zgodnie z postanowieniami niniejszych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

2. Celem opublikowania Reklamy w konkretnym numerze wybranego periodyku Zamawiający przesyła Burda Media Polska Sp. z o.o. podpisany oryginał lub fax Zlecenia Reklamy. Warunkiem publikacji Reklamy jest przesłanie przez Zamawiającego podpisanego oryginału, faxu lub skanu (za pośrednictwem poczty elektronicznej) Zlecenia Reklamy uzgodnionego uprzednio z Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz wykonanie przez Zamawiającego jego postanowień.

3a. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Reklamy w terminie określonym w Zleceniu Reklamy w postaci kompletu wyciągów barwnych i cromałinu wykonanych zgodnie z wymogami technicznymi drukarni współpracującej z Burda Media Polska Sp. z o.o. W przypadku dostarczenia Reklamy nie odpowiadającej wymaganiom technicznym drukarni, Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe wydrukowanie Reklamy. Wszelkie dodatkowe koszty wynikłe w związku z niewłaściwie przygotowanymi Reklamami obciążają wyłącznie Zamawiającego. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do nieprzyjęcia niewłaściwie przygotowanych Reklam oraz do obciążenia Zamawiającego karą umowną w wysokości 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat) lub, za zgodą Zamawiającego i na jego wyłączną odpowiedzialność, do realizacji Zlecenia Reklamy przy wykorzystaniu niewłaściwie przygotowanych Reklam.

3b. W przypadku Reklamy projektowanej przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia w terminie określonym w zaakceptowanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zleceniu Reklamy tekstu (na nośniku elektronicznym (CD, DVD, poprzez protokół FTP lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) w postaci pliku tekstowego, broszur reklamowych w j. polskim) wraz z koniecznymi adnotacjami, zdjęciami, slajdami, itp. (dalej „**Materiały reklamowe**”) W przypadku niedostarczenia w wymaganym terminie niezbędnych Materiałów reklamowych lub dostarczenia Materiałów reklamowych nieodpowiadających wymaganiom technicznym, Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za nieopublikowanie Reklamy w numerze periodyku wskazanym w Zleceniu Reklamy, a

ponadto ma prawo obciążenia Zamawiającego obowiązkiem zapłaty kary umownej w wysokości 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat). Reklama zostanie opublikowana po zaakceptowaniu jej projektu przez Zamawiającego, przy czym niezgłoszenie uwag w przeciągu 2 dni od dostarczenia Zamawiającemu w formie mailowej, faxem lub pocztą projektu Reklamy wykonanego przez Burda Media Polska Sp. z o.o. jest równoznaczne z jej akceptacją przez Zamawiającego.

4. Aby zmienić Reklamę w czasie trwania Zlecenia Reklamy, tj. po dostarczeniu Burda Media Polska Sp. z o.o. podpisanego Zlecenia Reklamy, Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć nowe Materiały reklamowe lub nową Reklamę nie później niż w terminie określonym w harmonogramie wydawniczym. W przeciwnym wypadku opublikowana zostanie dotychczas dostarczona Reklama. W przypadku zlecenia projektu nowej Reklamy do wykonania przez Burda Media Polska Sp. z o.o., stosuje się odpowiednio zasady z punktu 3b.

5. Reklamy i Materiały reklamowe dostarczone przez Zamawiającego stanowią jego własność i mogą być zwrócone na jego wniosek nie wcześniej niż 20 dni po dacie rozpowszechnienia numeru pisma. W przypadku nieodebrania ich w terminie 90 dni od daty publikacji powyższe Reklamy lub Materiały zostaną zniszczone.

6. W przypadku zagubienia lub utraty przekazanych Reklam lub Materiałów reklamowych Burda Media Polska Sp. z o.o. zapłaci Zamawiającemu odszkodowanie w wysokości nie przekraczającej ich wartości. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo jakakolwiek dalej idąca odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. zostaje wyłączona. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie przyjmuje do wykonania Reklamy Materiałów reklamowych o charakterze unikatowym.

7a. Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do swobodnej oceny jakości poziomu artystycznego oraz charakteru Reklamy w kontekście zgodności z profilem wybranego czasopisma oraz do odmowy publikacji Reklamy niezgodnej z tym profilem jak również Reklam naruszających ogólnie przyjęte normy obyczajowe. Zamawiający jest zobowiązany do jak najszybszego skonsultowania projektu Reklamy lub Materiałów reklamowych z Burda Media Polska Sp. z o.o. celem ustalenia zgodności z profilem wybranego czasopisma jak też z ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi.

7b. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia Reklamy, jeżeli uzna Reklamę za sprzeczną z dobrymi obyczajami, obowiązującym prawem, z wizerunkiem magazynu lub jego profilem.

8. Burda Media Polska Sp. z o.o. dokona oceny merytorycznej Reklamy w terminie 7 dni licząc od daty otrzymania projektu lub Materiałów reklamowych. Brak zastrzeżeń od Burda Media Polska Sp. z o.o. w tym terminie oznacza akceptację i skierowanie Reklamy do druku lub Materiałów reklamowych do realizacji.

9. W przypadku nieprzyjęcia projektu reklamy Burda Media Polska Sp. z o.o. może, według własnego uznania, (i) zaproponować wykonanie poprawek, (ii) złożyć ofertę wykonania nowego projektu (w oparciu o odrębnie zawarte Zlecenie Reklamy), lub (iii) wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin na dostarczenie odpowiednio zmienionej Reklamy. Jeżeli Zamawiający stosownie do wyboru Burda Media Polska Sp. z o.o. nie przyjmie oferty wykonania poprawek w przewidzianym trybie, nie przyjmie oferty wykonania nowego projektu lub nie dostarczy w terminie odpowiednio zmienionej

Reklamy, wówczas Burda Media Polska Sp. z o.o. może odstąpić od druku Reklamy i ma prawo obciążenia Zamawiającego obowiązkiem zapłaty kary umownej w wysokości 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat).

10. Za usługę wymienioną w pkt. 1 niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczenia Reklam i Ogłoszeń, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Burda Media Polska Sp. z o.o. wynagrodzenie zgodnie z aktualnym cennikiem, stosownie do kalkulacji przedstawionej w zaakceptowanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zleceniu Reklamy.

11. W przypadku zlecenia obejmującego publikację Reklamy w kilku numerach wybranego magazynu – Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zażądania od Zamawiającemu odrębnego Zlecenia Reklamy dla każdej publikowanej Reklamy.

12. W przypadku firm rozpoczynających współpracę z Burda Media Polska Sp. z o.o. lub takich, które w przeszłości nieterminowo regulowały jakiejkolwiek należności względem Burda Media Polska Sp. z o.o., względem jednego z Wydawców wskazanych w preambule niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń lub względem jakiejkolwiek spółki z grupy Burda, Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zażądania dokonania zapłaty z góry, w terminie do pięciu tygodni przed datą publikacji Reklamy.

13. Zapłata za Reklamę (jednokrotna emisja) obliczana jest w następujący sposób: cena cennikowa + dopłata - wynegocjowany rabat.

14. W przypadku nieuregulowania płatności za Reklamę w ustalonym terminie, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić odsetki w wysokości odsetek ustawowych za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.

15. W przypadku zalegania przez Zamawiającego ze spłatą jakichkolwiek należności wobec Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odstąpienia od publikacji Reklam Zamawiającego, w tym Reklam, w odniesieniu do których Zlecenia Reklamy zostały już złożone, niezależnie do etapu ich realizacji, do czasu uregulowania należności przez Zamawiającego.

16. W przypadku zmiany ceny po złożeniu Zlecenia Reklamy Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Zlecenia Reklamy bez ponoszenia konsekwencji, o których mowa w pkt. 19 w terminie 5 dni od daty doręczenia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. informacji o zmianie ceny pocztą, faxem lub poprzez pocztę elektroniczną. W przypadku braku oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od Zlecenia Reklamy w powyższym terminie uważa się, że Zamawiający wyraża zgodę na dokonaną zmianę ceny.

17. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odstąpienia od publikacji Reklam w razie:

a) braku współdziałania Zamawiającego przy wykonywaniu zlecenia,

b) złożenia zasadnego wniosku o wszczęcie postępowania upadłościowego lub likwidacyjnego w stosunku do Zamawiającego,

c) zaistnienia po stronie Burda Media Polska Sp. z o.o. okoliczności uniemożliwiających realizację postanowień Zlecenia Reklamy,

d) innych ważnych okoliczności uzasadniających odstąpienie od realizacji Zlecenia Reklamy.

18. Zamawiający może odstąpić od Zlecenia Reklamy w terminie do 42 dni przed datą dostarczenia Reklamy w przypadku miesięczników i 28 dni w przypadku dwutygodników wskazanych w preambule niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń lub na stronie internetowej www.burdamedia.pl.

18a Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Zlecenia Reklamy wyłącznie w przypadkach wskazanych w punktach 16, 18 oraz w niniejszym punkcie 18a niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń. W przypadku odstąpienia na podstawie punktu 16 lub 18 niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń Zamawiający nie jest zobowiązany do zapłaty za zleconą Reklamę. W pozostałych przypadkach Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Zlecenia Reklamy wyłącznie za jednoczesną zapłatą odstępnego w wysokości równego 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat). Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi względem Zamawiającego jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu publikacji Reklamy pomimo odstąpienia Zamawiającego od Zlecenia Reklamy, o ile Zamawiający odstąpił od Zlecenia Reklamy w terminie uniemożliwiającym Burda Media Polska Sp. z o.o. wstrzymanie publikacji Reklamy, natomiast Zamawiający odpowiada względem Burda Media Polska Sp. z o.o. stosownie do punktu 21 niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

19. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Zlecenia Reklamy, Zamawiający straci prawo do przysługujących mu zniżek, za wyjątkiem sytuacji, o której mowa w pkt. 16 niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń. W przypadku Zlecenia obejmującego publikację Reklam Zamawiającego w kilku numerach wybranego magazynu, a także w sytuacji, w której Zamawiający uzyskał zniżki na podstawie deklaracji zamieszczenia w wybranym periodyku określonej ilości Reklam Zamawiający traci prawo do zniżek (provizji, rabatów) także w stosunku do Reklam objętych wspomnianym zleceniem lub deklaracją, które zostały już opublikowane.

20. W przypadku, o którym mowa w pkt. 19 Burda Media Polska Sp. z o.o. wystawi Zamawiającemu fakturę korygującą, którą Zamawiający zapłaci w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia Zamawiającemu.

21. Zamawiający oświadcza, że posiada (lub ewentualnie, że współpracująca z nim agencja reklamowa lub dom mediowy posiadają) pełnię praw autorskich i przemysłowych do dostarczonych Materiałów reklamowych, w szczególności do zawartych w nich znaków towarowych, wzorów przemysłowych oraz wzorów użytkowych, projektów lub dzieł, do których prawa autorskie służą innym podmiotom, lub jest upoważniony (lub ewentualnie współpracująca z nim agencja reklamowa, dom mediowy są upoważnione) przez podmioty uprawnione do wykorzystania dostarczonych materiałów w zakresie określonym w Zleceniu Reklamy. Zamawiający zobowiązuje się do zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. od wszelkiej odpowiedzialności oraz do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Burda Media Polska Sp. z o.o., włącznie z utraconymi korzyściami, w szczególności do pokrycia wszelkich kosztów, w tym kosztów obsługi prawnej, wynikających z jakichkolwiek roszczeń podniesionych lub z jakichkolwiek wszczętych, sformalizowanych postępowań, w szczególności sądowych lub

administracyjnych, w związku z kwestionowaniem praw lub upoważnienia Zamawiającego lub współpracującej z nim agencji reklamowej lub domu mediowego do wykorzystania dostarczonych Materiałów reklamowych. Ponadto w przypadku wszczęcia postępowań, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zamawiający zobowiązuje się do pełnej współpracy z Burda Media Polska Sp. z o.o. w szczególności do udzielania Burda Media Polska Sp. z o.o. wszelkiej pomocy, informacji oraz przekazywania dokumentów, które mogą mieć znaczenie dla tych postępowań. Zamawiający zobowiązuje się również, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, do wstąpienia oraz czynnego uczestnictwa w tych postępowaniach celem zminimalizowania szkód Burda Media Polska Sp. z o.o., a także, jeśli będzie to możliwe, do wstąpienia w miejsce Burda Media Polska Sp. z o.o. ze skutkiem zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. z dalszego uczestnictwa w tych postępowaniach. Zamawiający przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie Reklam w zamówionej postaci zrealizowanych z wykorzystaniem dostarczonych przez Zamawiającego Materiałów reklamowych. Zamawiający odpowiada za zgodność Reklamy z prawem, w szczególności postanowieniami ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i art. 36 ust. 2 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe.

22. Burda Media Polska Sp. z o.o. zapewnia wydrukowanie zamówionej Reklamy na dobrym poziomie zgodnie z przyjętą powszechnie praktyką i standardami branżowymi. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek odstępstw jakościowych w publikowanych Reklamach, w nakładzie większym niż 100 sztuk Zamawiającemu przysługuje prawo do składania reklamacji w ciągu 10 dni od daty otrzymania faktury, do której to reklamacji Zamawiający zobowiązany jest dołączyć egzemplarze dowodowe.

23. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe na skutek okoliczności, na które nie miał wpływu, a które uniemożliwiły lub utrudniły produkcję lub dystrybucję wybranego magazynu (w szczególności takich jak pożar, powódź, strajki, zamknięcie granic, wojna itp.). Odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. jest ograniczona do wartości wynagrodzenia za opublikowanie Reklamy jak również wyłączona zostaje odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. za utracone korzyści.

24. Spory wynikające na tle niniejszych Ogólnych Zasad Publikacji Reklam i Ogłoszeń będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Burda Media Polska Sp. z o.o.

25. Zamawiający upoważnia Burda Media Polska Sp. z o.o. do wystawiania faktur bez podpisu odbiorcy.

26. Do spraw nieuregulowanych niniejszymi ogólnymi zasadami zamieszczania Reklam będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

27. Wszelkie zmiany Zlecenia Reklamy wymagają - pod rygorem nieważności – formy pisemnej zaakceptowanej przez Strony.

28. Strony zapewniają się wzajemnie, że osoby je reprezentujące przy podpisywaniu Zlecenia Reklamy są umocowane do skutecznego prawnie jej zawarcia.

29. Strony postanawiają, że treść Zlecenia Reklamy jest tajemnicą dla osób trzecich i nie może być ujawniona bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej Strony.

30. Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do zmiany niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń jak również harmonogramów wydawniczych, cenników oraz specyfikacji technicznych w każdym czasie, przy czym zmiany te obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej www.burdamedia.pl. Do Zleceń Reklamy złożonych przed publikacją zmian, stosuje się dotychczasowe postanowienia Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń. Zmienione ceny stosuje się jednakże do wszystkich złożonych, lecz niezrealizowanych jeszcze Zleceń Reklamy – w takim przypadku Zamawiającemu przysługuje prawo od odstąpienia od Zlecenia Reklamy stosownie do punktu 16 niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, chyba że wstrzymanie publikacji Reklamy jest niemożliwe z uwagi na zbyt krótki odstęp czasowy pomiędzy zmianą ceny a datą publikacji Reklamy wynikająca z harmonogramu wydawniczego. W takim przypadku do Zlecenia Reklamy stosuje się ceny dotychczasowe. Wszelkie zmiany w zakresie periodyków wskazanych na stronie internetowej www.burdamedia.pl, w których możliwa jest publikacja Reklam obowiązują od chwili ich dokonania i nie stanowią zmiany niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

31. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń a jakimikolwiek innymi postanowieniami zamieszczonymi na stronie www.burdamedia.pl lub opublikowanymi w jakikolwiek inny sposób, a dotyczącymi zasad publikacji Reklam obowiązują postanowienia niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, które w takich przypadkach będą miały znaczenie rozstrzygające.

tel. (22) 44 88 327, fax: (22) 44 88 316
ul. Warecka 11a 00-034 Warszawa
info@burdamedia.pl

Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław.
Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000257211. Kapitał zakładowy Spółki 2.000.000,00 zł. NIP 101-00-01-332