

REGULAMIN KONKURSU "AMIGA "

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego konkursu pt. „AMIGA ” (zwanego dalej "KONKURS").
2. Organizatorem Konkursu jest Burda Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Topiel 23 ,00-342 Warszawa, zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: **od godziny 00:00 14.07.2010 do godziny 24:00 10.08.2010**
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - o GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - o Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
 - o SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
 - o SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przepłaconych (PREPAID).
2. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firmy CT Creative Team S.A. oraz Burda lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci (w linii bocznej do drugiego stopnia)
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMSa na numer 7228, podany przez Operatora w materiałach promocyjnych, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu .
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 zł. (2,44 zł z VAT).
3. Przez wysłanie SMSa pod numer wskazany w informacji prasowej, uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

§4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów konkursu.

2. Konkurs polega na przesłaniu prawidłowej treści SMSa podanej w prasie, najszybciej po pełnej godzinie w trakcie trwania konkursu. SMS, o którym mowa powyżej winien być wysłany na numer 7228.
3. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco ZZ.X.Y.W gdzie „ZZ” oznacza kod Organizatora np. BC „X” oznacza rodzaj gazety np. CHIP „y” jest numerem słowem klucz konkursu, „W” jest odpowiedzią na zadane pytanie.
4. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w §4ust.3, który dotrze do systemu elektronicznego od godziny 0:00:01 **dn. 14.07.2010r. do godziny 23:59:59 dn. 10.08.2010 r.**, przy czym dnia 11.08.2010 zostanie wysłany do uczestników konkursu którzy przesłali prawidłowe zgłoszenie określone w §4 ust.3 dodatkowy SMS zwrotny z pytaniem. Jeden uczestnik w trakcie trwania konkursu **CHIP** może zdobyć tylko jedną nagrodę. Nagrody, będą przyznawane wg założeń określonych w punkcie 8 tego paragrafu.
5. Każde poprawnie przesłane zgłoszenie SMS potwierdzone zostanie przez Organizatora za pomocą SMSa zwrotnego.
6. **Nagrody:**

Nagroda 1- Amiga Forever 2009 Premium Edition – 10 sztuk

7. Do osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści określonej w §4 ust.3, w dniu 11.08.2010 zostanie wysłany SMS z dodatkowym pytaniem konkursowym.
8. Laureaci Konkursu będą wyłaniani spośród osób, które prześlą poprawne zgłoszenie SMS zgodnie z §4ust.3 Regulaminu w terminie od godziny 0:00:01 **dn. 14.07.2010 r. do godziny 23:59:59 dn. 10.08.2010 r.** i odpowiedzią prawidłowo na dodatkowe pytanie wysłane w dniu 11.08.2010 w jak najkrótszym czasie.
9. W przypadku gdy liczba zwycięzców Ex aequo jest większa od ilości nagród to o zdobyciu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń - kolejność zapisu do systemu informatycznego.
10. Zwycięzca zostanie poproszony drogą SMSową o przesłanie swoich danych osobowych na podany w SMSie numer. Dane osobowe należy poprzedzić prefiksem „SZDANE.x. gdzie „x” oznacza symbol magazynu.
Np. SZDANE.CH.Ewa Kowalska ul.....
11. W całym okresie trwania Konkursu „AMIGA” każdy Uczestnik ma prawo jednokrotnie (tylko jeden raz) zdobyć Nagrodę 1określoną w §4 ust.6 .
12. Postanowienia punktu 8 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Konkursie korzystał z kilku numerów telefonów.
13. Czas na przesłanie danych osobowych drogą sms-ową, wynosi 24 godziny od momentu otrzymania powiadomienia SMS o wygranej. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
14. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
15. Nagrody zostaną wysłane do laureatów pocztą lub firmą kurierską do 2 miesięcy od dnia zakończenia konkursu.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu, ale nie później niż do **17.08.2010**
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w konkursie.

4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w składzie:

Przewodniczący: Ewa Korzańska

Zastępca Przewodniczącego: Mariola Szypszak

Sekretarz: Agnieszka Żelska

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Burdy.

5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie i na stronie www.burdamedia.pl oraz www.wapster.pl oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **14.07.2010 – 17.08.2010**
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmiany Regulaminu publikowane będą na stronie www.burdamedia.pl i wchodzi w życie z dniem publikacji.
4. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
5. Burda nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR