

REGULAMIN KONKURS DOBRE RADY – Konkurs CANDY

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego konkursu pt. „Konkurs CANDY ” (zwanego dalej "KONKURS").
2. Organizatorem Konkursu jest **BURDA PUBLISHING POLSKA SP. z o.o.** ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: **od godziny 00:00 08.04.2010 do godziny 24:00 12.05.2010**
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - o GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - o Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
 - o SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
 - o SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przeplaconych (PREPAID).
2. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firmy CT Creative Team S.A. oraz Burda lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci (w linii bocznej do drugiego stopnia)
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMSa na numer 7228, podany przez Operatora w materiałach promocyjnych, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu .
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 zł. (2,44 zł z VAT).
3. Przez wysłanie SMSa pod numer wskazany w informacji prasowej, uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

§4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów konkursu.

2. Konkurs polega na przesłaniu prawidłowej treści SMSa podanej w prasie, najszybciej po pełnej godzinie w trakcie trwania konkursu. SMS, o którym mowa powyżej winien być wysłany na numer 7228.
3. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco ZZ.X..Y.W, gdzie „ZZ” oznacza kod Organizatora np. **BM** „X” oznacza rodzaj gazety np. **DR** „y” kod nagrody „W” jest wariantem odpowiedzi na zadane pytanie.
4. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w §4ust.3, który dotrze do systemu elektronicznego od godziny 0:00:01 **dn. 08.04.2010 r. do godziny 23:59:59 dn. 12.05.2010 r.** Jeden uczestnik w trakcie trwania konkursu **Dobre Rady** może zdobyć tylko jedną nagrodę. Nagrody, będą przyznawane wg założeń określonych w punkcie 8 tego paragrafu.
5. Każde poprawnie przesłane zgłoszenie SMS potwierdzone zostanie przez Organizatora za pomocą SMSa zwrotnego.
6. **Nagrody:**

Nagroda 1 – 5 x Pralka CANDY

7. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni laureaci konkursu.
8. Laureaci Konkursu będą wyłaniani spośród osób, które prześlą poprawne zgłoszenie SMS zgodnie z §4ust.3 Regulaminu w terminie od godziny 0:00:01 **dn.08.04.2010 r. do godziny 23:59:59 dn. 12.05.2010r.** przy czym zgłoszenie SMS, o którym mowa powyżej zostanie zarejestrowane w systemie elektronicznym najszybciej po pełnej godzinie.
9. Zwycięzca zostanie poproszony drogą SMSową o przesłanie swoich danych osobowych na podany w SMSie numer. Dane osobowe należy poprzedzić prefiksem „SZDANE.x. gdzie „x” oznacza symbol magazynu.
Np. SZDANE.DR.Ewa Kowalska ul.....
10. W całym okresie trwania Konkursu „CANDY” każdy Uczestnik ma prawo jednokrotnie (tylko jeden raz) zdobyć Nagrodę 1, określoną w §4 ust.6 .
11. Postanowienia punktu 10 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Quizie korzystał z kilku numerów telefonów.
12. Czas na przesłanie danych osobowych drogą sms-ową, wynosi 24 godziny od momentu otrzymania powiadomienia SMS o wygranej. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
13. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
14. Nagrody zostaną wysłane do laureatów pocztą lub firmą kurierską do 2 miesięcy od dnia zakończenia konkursu.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu, ale nie później niż do **19.05.2010**
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w konkursie.
4. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w składzie:
Przewodniczący: Monika Karwowska
Zastępca Przewodniczącego: Mariola Szypszak
Sekretarz: Agnieszka Żelska
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Burdy.

5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie i na stronie www.burdamedia.pl oraz www.wapster.pl oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **8.04.2010** – **19.05.2010**
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
4. Burda nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR