

REGULAMIN KRZYŻÓWKI DOBRE RADY – 08/2010

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego Konkursu pt. „Krzyżówka ” (zwanego dalej "KONKURS").
2. Organizatorem Konkursu jest **BURDA PUBLISHING POLSKA SP. z o.o.** ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: **od godziny 00:00:01 dnia 7 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 10 sierpnia 2010 roku.**
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
 - SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
 - SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która: jest uprawniona do Użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przepłaconych (PREPAID).
2. Uczestnikami Konkursu, o których mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firmy GO ON Sp. z o.o. oraz Burda lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci (w linii bocznej do drugiego stopnia)
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§ 3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMS-a na numer 72707, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu .
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 zł. (2,44 zł z VAT).
3. Przez wysłanie SMS-a pod numer wskazany powyżej w ust. 1 uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
2. Konkurs polega na przesłaniu przez uczestnika propozycji hasła (jedno zdanie) zawierającego w swojej treści wyrażenie (słowo) będące rozwiązaniem krzyżówki (hasło krzyżówki) poprzez wiadomość SMS na numer 72707.
3. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco np. **BM.K8.DR.kod pocztowy.Hasło**, gdzie „**BM**” oznacza kod Organizatora, „**K8**” – oznacza wydanie 8 magazynu, „**DR**” – tytuł Dobre Rady, „**kod pocztowy**” – jest rzeczywistym kodem pocztowym miejsca zamieszkania Uczestnika, a „**Hasło**” jest propozycją Hasła (1 zdanie) przesłaną przez Uczestnika.
4. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w § 4 ust.3 Regulaminu, który dotrze do systemu elektronicznego od godziny **00:00:01 dnia 7 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 10 sierpnia 2010 roku**. Jeden uczestnik w trakcie trwania Konkursu **KRZYŻÓWKI** może zdobyć tylko jedną nagrodę. Nagrody, będą przyznawane wg założeń określonych w punkcie 8 tego paragrafu.
5. Każde poprawnie przesłane zgłoszenie SMS potwierdzone zostanie przez Organizatora za pomocą SMS-a zwrotnego.
6. Nagrody: 20 zestawów nagród. W skład każdego zestawu wchodzi dwie filizanki i trzy aromatyczne herbaty ufundowane przez markę Irving - 1 zestaw z przeznaczeniem dla 1 laureata

7. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową laureaci Konkursu. Komisja Konkursowa wybierze spośród uczestników 20 zwycięzców najciekawszych (najoryginalniejszych) zgłoszeń. Dodatkowo Komisja wybierze 3 zgłoszenia, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawszego wykonania zadania konkursowego do najmniej).
8. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez Komisję Konkursową spośród osób, które prześlą poprawne zgłoszenie SMS zgodnie z §4 ust.3 Regulaminu w terminie od godziny **00:00:01 dnia 7 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 10 sierpnia 2010 roku**.
9. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Monika Karwowska, Anna Gortatewicz – Boguta, Daria Godycka.
10. Zwycięzca zostanie poproszony drogą telefoniczną o podanie swoich danych, pod które należy wysłać nagrodę. Organizator podejmie trzy (3) próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
11. W przypadku nieudanej próby kontaktu ze Zwycięzcą, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowy zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem.
12. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
13. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców pocztą lub firmą kurierską do 2 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu, ale nie później niż do dnia 17 sierpnia 2010 roku.
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania Konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w Konkursie.
4. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.
5. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Burdy.
6. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
8. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.burdamedia.pl oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **dnia 7 lipca 2010 roku do dnia 10 sierpnia 2010 roku**.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie i wyraża zgodę na wykorzystanie numeru telefonu, z którego wysłano zgłoszenie konkursowe w celach marketingowych.
3. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
4. Burda nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR