



Burda Publishing Polska Sp. z o.o.
ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa,
tel. +48 22 44 88 301, fax +48 22 44 88 003
www.burdamedia.pl

REGULAMIN KONKURSU DOBRE RADY „HIT KOSMETYCZNY 2010“

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU DOBRE RADY „HIT KOSMETYCZNY 2010“

1. Organizatorem konkursu „HIT KOSMETYCZNY 2010“, zwanego dalej „Konkursem”, jest BURDA PUBLISHING POLSKA Sp. z o.o. nazywana dalej [„Burda”] lub [„Organizatorem”], z siedzibą przy ul. Wareckiej 11a, 00-034 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000022702, kapitał zakładowy Spółki 63.426.154,14 zł. NIP 526-10-03-709.

1.1. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca albo dystrybuująca kosmetyki, które weszły do sprzedaży nie wcześniej niż w roku 2010 (tj. nowości wprowadzone na polski rynek w roku 2010 lub pod koniec 2009- miesiące listopad i grudzień).

2.2. W głosowaniu na produkty nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Zasady dla producentów lub dystrybutorów kosmetyków:

3.1.1. Aby zgłosić udział produktów w Konkursie, należy przystać zgłoszenie kosmetyków:

- a) pocztą elektroniczną lub na płycie -informację prasową o zgłaszanych do Konkursu produktach, w której znajdą się: - nazwa kosmetyku, - nazwa linii z której pochodzi, - nazwa marki, - przybliżona cena rynkowa
- b) pocztą lub kurierem na poniższy adres (z dopiskiem Hit Kosmetyczny 2010)- 3 zestawy zgłaszanego kosmetyku

Burda Publishing Polska Sp. z o.o.
ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa,
tel. +48 22 44 88 301, fax +48 22 44 88 003
www.burdamedia.pl

MONIKA KARWOWSKA
Brand Manager
Burda Publishing Polska
ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa
tel. (48-22) 44 88 308, tel. kom. (48) 694 455 398
fax: (48-22) 44 88 003, e-mail: monika.karwowska@burdamedia.pl

3.1.2. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń mija:

- 15.06.2010 - dla kategorii nr 1: „Zapachy”,
- 15.06.2010 - dla kategorii nr 2: „Kosmetyki do Makijażu”,
- 20.07.2010 - dla kategorii nr 3: „Pielęgnacja Twarzy”,
- 20.07.2010 - dla kategorii nr 4: „Pielęgnacja Ciała”,
- 20.07.2010 - dla kategorii nr 5: „Pielęgnacja Włosów”.

3.1.3. Jury redakcyjne **zastrzega sobie prawo do wyboru 10** spośród zgłoszonych produktów. Te, które zostaną zakwalifikowane oraz zaprezentowane na łamach miesięcznika DOBRE RADY w wydaniach wrześniowym oraz październikowym.

3.1.4. Zgłoszone do Konkursu produkty prezentowane będą na łamach miesięcznika DOBRE RADY w wydaniach wrześniowym DR/09/2010 oraz październikowym DR/10/2010.

3.2. Kosmetyki oceniane będą w pięciu kategoriach:

- kategoria nr 1: „Zapachy”,
- kategoria nr 2: „Kosmetyki do Makijażu”,
- kategoria nr 3: „Pielęgnacja Twarzy”,
- kategoria nr 4: „Pielęgnacja Ciała”,
- kategoria nr 5: „Pielęgnacja Włosów”.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii, ich ograniczenia lub rozszerzenia.

3.4. W każdej z powyższych kategorii przyznana zostanie jedna nagroda (pierwsze i jedyne miejsce). Zwycięskie produkty wyłonione zostaną drogą głosowania czytelników/czytelniczek miesięcznika DOBRYCH RAD. Zwycięzcami zostaną produkty, które otrzymają największą liczbę głosów w swojej kategorii. W przypadku jednakowej liczby głosów ostatecznego wyboru dokona Komisja, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

Burda Publishing Polska Sp. z o.o.
ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa,
tel. +48 22 44 88 301, fax +48 22 44 88 003
www.burdamedia.pl

- 3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania nagrody/nagród specjalnej/specjalnych.
 - 3.6. Nagrodą w Konkursie dla zwycięskich produktów będą statuetki oraz tytuł „**HIT KOSMETYCZNY 2010**“.
 - 3.7. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w numerze grudniowym (12/2010) miesięcznika **DOBRE RADY**.
 - 3.8. Uroczyste wręczenie tytułów „**HIT KOSMETYCZNY 2010**“ odbędzie się w listopadzie br.
 - 3.9. Podmiotowi, którego produkt zajmie I pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu przysługuje prawo umieszczenia na tym produkcie logo Konkursu. Każda firma zgłaszająca produkty do Konkursu deklaruje, iż w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu dołoży wszelkich starań, aby na danym produkcie zamieszczone zostało logo Konkursu. Podmiot nie może umieszczać logo Konkursu dla oznaczania innych swoich produktów, ani też używać go dla innych celów.
 - 3.10. Każda firma zgłaszająca produkty do Konkursu, w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu, ufunduje we własnym zakresie, po 100 szt. uhonorowanych produktów jako nagrody dla głosujących na nie czytelników. Powyższe nagrody przekazane zostaną Organizatorowi w terminie do dnia 15.01.2011 w celu ich wydania laureatom Konkursu.
 - 3.11. Każda firma zgłaszająca produkty do Konkursu, wyraża zgodę na nie odsyłanie jej produktów nadestanych do zdjęcia.
- 4. ZASADY DLA CZYTELNIKÓW:**
- 4.1. Na produkty głosować może każdy, z wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2 Regulaminu.
 - 4.2. Uczestnicy oddają głos na jeden wybrany produkt z każdej kategorii, poprzez wymienienie jego nazwy na kuponie Konkursowym lub poprzez głos oddany na stronie internetowej Organizatora. Zgłoszenia dokonać można w dowolny sposób np.: na kartkach pocztowych przystanych na adres: BURDA PUBLISHING POLSKA Sp. z o.o., ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, z dopiskiem: **DOBRE RADY, „HIT KOSMETYCZNY 2010”** lub poprzez stronę internetową www.dobrerady.pl rozpoczęcie głosowania na stronie internetowej nastąpi w dniu 08 września 2010. W Konkursie wezmą udział zgłoszenia, które dotrą do organizatora w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10.10.2010 r.
 - 4.3. Wśród wszystkich uczestników, którzy przyślą głos na produkty prezentowane w Konkursie, i którzy podadzą na zgłoszeniach dane osobowe i adres, rozdanych zostanie 500 nagród w postaci kosmetyków „HITÓW KOSMETYCZNYCH 2010”, które

Burda Publishing Polska Sp. z o.o.
ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa,
tel. +48 22 44 88 301, fax +48 22 44 88 003
www.burdamedia.pl

zajęty 1. miejsce w danej kategorii Konkursu. Dodatkowo pierwsze 10 osób wybrane na podstawie działania algorytmu nagradzania zwycięskich zgłoszeń do konkursu otrzyma zaproszenie na pobyt weekendowy dla 2 osób w w hotelu SPA [„dalej definiowane jako karnet nr 1”]- kolejne 10 osób zaproszenie dla jednej osoby na zabieg do gabinetu kosmetycznego w Warszawie [„dalej definiowane jako karnet nr 2”]. Karnety SPA zostaną przyznane czytelnikom w następujących proporcjach: 30% karnetów otrzymują Internauci, 70% karnetów otrzymują uczestnicy Konkursu, którzy wzięli w nim udział poprzez wystanie swojego zgłoszenia drogą pocztową, co przekłada się ilościowo na: po 3 karnety nr 1 oraz nr 2 dla Internautów oraz po 7 karnetów przydzielonych uczestnikom Konkursu, którzy wzięli w nim udział poprzez wystanie swojego zgłoszenia drogą pocztową.

4.4. ALGORYTM NAGRADZANIA ZWYCIĘSKICH ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU „HIT KOSMETYCZNY 2010”.

Nagrody w Konkursie otrzymają te osoby, których zgłoszenie wpisuje się w poniżej określony algorytm wyboru zwycięskiej ankiety, gdzie:

Y - jest zwycięską ankietą, czyli numer porządkowy nagradzanego zgłoszenia konkursowego

A - liczba zgłoszeń czytelnicznych (przysłanych w formie zgłoszenia na formularzu oraz zgłoszeń internetowych)

N - liczba nagród (N=500)

$Y = n/a$

Przykład:

N = 500 - ilość nagród

A = 20 - liczba zgłoszeń

$Y = 500/20 = 25$ - wygrywa co 25 osoba

4.5. Nagrody zostaną przydzielone w następujących proporcjach: 30% nagród kosmetyków otrzymują Internauci, 70% nagród kosmetyków otrzymują uczestnicy Konkursu, którzy wzięli w nim udział poprzez wystanie swojego zgłoszenia drogą pocztową.

4.6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowany przez pocztę lub innego dostawcę przesyłek, operatorów internetowych, jak również za brak możliwości wystania nagrody spowodowanej brakiem lub niepełnym adresem zamieszkania głosującego.

Burda Publishing Polska Sp. z o.o.
ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa,
tel. +48 22 44 88 301, fax +48 22 44 88 003
www.burdamedia.pl

5. WYDANIE NAGRÓD

- 5.1. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o jego wynikach przez ogłoszenie w miesięczniku DOBRE RADY nr 12/2010 i DOBRE RADY 01/2011. Ponadto we wspomnianym wydaniu miesięcznika opublikowana zostanie lista nagrodzonych w Konkursie głoszących czytelników zawierająca imiona, nazwiska i miejscowości ich zamieszkania.
- 5.2. Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., nr 101 poz. 926). Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Administratorem danych osobowych jest BURDA PUBLISHING POLSKA sp. z o.o., ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa.
- 5.3. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
- 5.4. Nagrody, o których mowa w niniejszym Regulaminie, zostaną wydane nagrodzonym uczestnikom za pośrednictwem poczty lub kuriera pod adres podany w zgłoszeniu do Konkursu w ciągu 3 miesięcy od opublikowania listy nagrodzonych. W przypadku niepodjęcia nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji osoby nagrodzonej, prawo do nagrody wygasa.
- 5.5. Nagród nie można zamienić na ekwiwalent pieniężny.

6. KOMISJA

- 6.1. Do kontroli prawidłowości przeprowadzenia Konkursu powołana zostanie Komisja, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie www.dobrerady.pl i www.burdamedia.pl.
- 7.2. Dokonując zgłoszenia konkursowego, uczestnik i czytelnik oddający głos potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 7.3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników.
- 7.5. Harmonogram Konkursu „**HIT KOSMETYCZNY 2010**”:

Burda Publishing Polska Sp. z o.o.
ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa,
tel. +48 22 44 88 301, fax +48 22 44 88 003
www.burdamedia.pl

	Kategoria:	Numer wydania Dobrych Rad	Data ukazania się na rynku	Termin nadsyłania zgłoszeń
1	Zapachy	Nr 9/2010	11.08.2010	15.06.2010
2	Kosmetyki do Makijażu	Nr 9/2010	11.08.2010	15.06.2010
3	Pielęgnacja Twarzy	Nr 10/2010	08.09.2010	20.07.2010
4	Pielęgnacja Ciała	Nr 10/2010	08.09.2010	20.07.2010
5	Pielęgnacja Włosów	Nr 10/2010	08.09.2010	20.07.2010
	Wyniki konkursu HIT KOSMETYCZNY 2010	Nr 12/2010	10.11.2010	-

ORGANIZATOR