

REGULAMIN KONKURSU

Szkoła Stylu z ELLE

1. ORGANIZATOR KONKURSU

1.1. Organizatorem konkursu jest:

Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą przy ul. Wareckiej 11a, 00-034 Warszawa, wydawca miesięcznika ELLE (dalej: ELLE)

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. szczegółowe informacje o konkursie oraz nagrodach znajdują się na stronie www.monikajaruzelska.com

2.2. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 2.2., w konkursie mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, które prześlą zdjęcie do dnia 13.08.2010.2.3 W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodziny pracowników Organizatora. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, małżonków i rodziców małżonków.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs rozpoczyna się od dnia 9 czerwca 2010 r. i trwać będzie do dnia 13 sierpnia 2010 r.

3.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż w dniu 20 sierpnia 2010 roku.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1. Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać zdjęcie całej sylwetki w dowolnej stylizacji (format JPG, o maksymalnej wielkości 3 MB) wraz z odpowiedzią na pytanie: „Czym jest dla Ciebie ELLE” oraz zaznaczeniem nagrody, którą dany uczestnik jest zainteresowany (nr 1, 2 lub 3). Zgłoszenie musi zawierać: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz nr tel. komórkowego. Zgłoszenie należy wysłać na adres: konkurs@elle.com.pl do dnia 13 sierpnia 2010 r.

4.2. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

4.3. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada prawa autorskie do materiałów przesłanych do redakcji ELLE (zdjęcia, logo, tekst) i może je wykorzystywać w dowolny sposób i że nie ciąży na tych materiałach jakiegokolwiek prawa osób trzecich.

4.4 W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.3, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów.

Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych

osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późniejszymi zmianami). Zgoda na przetwarzania obejmuje także zgodę na upublicznienie danych, o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Organizator Konkursu informuje uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach organizowanych przez ELLE. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usuwania.

4.6. Organizator zastrzega sobie prawo nieodpłatnego przeprowadzenia wywiadu z wręczeniem nagrody ze zwycięzcą konkursu i zilustrowania go zdjęciem oraz opublikowania jego wizerunku w miesięczniku ELLE. W przypadku odmowy udzielania wywiadu lub zgody na wykonanie zdjęcia i publikację wywiadu, w tym publikację wywiadu ze zdjęciem oznacza to, iż zwycięzca zrzeka się praw do nagrody.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY

5.1. Zgłoszone zdjęcia oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe (łącznie „projekty”) będą oceniane przez jury, w składzie: dział „Moda” magazynu ELLE pod przewodnictwem Marty Kalinowskiej (szefowej działu) oraz Monika Jaruzelska.

5.2. Spośród nadesłanych prac jury konkursu wybierze 3 najciekawsze projekty, które zostaną zaprezentowane na łamach magazynu.

5.3. W konkursie zostaną przyznane trzy nagrody:

- Udział w metamorfozach ELLE, jednodniowe warsztaty ze stylistą, makijażystą, fryzjerem, mające na celu dopracowanie własnego stylu, wartość nagrody 2 000 zł.
- Udział w kursie dla stylistów, składający się z 4 weekendowych zjazdów, szczegółowy program na www.monikajaruzelska.com wartość nagrody: 4 000 zł.
- Udział w semestralnym studium Moda Media Marketing, na Wyższej Szkole Psychologii Społecznej, szczegółowy program na <http://www.swps.pl/>. Wartość nagrody 6 800 zł.

5.4. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu oraz wpłata podatku w wysokości 10% od wartości nagrody.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Organizator nabywa na własność wszystkie zdjęcia zgłoszone do konkursu.

6.2. Poprzez uczestnictwo w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do zdjęć zgłoszonych do konkursu, przedstawionych haseł na wszystkich znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji, w tym praw do wykonywania autorskich praw zależnych, co w

szczegółności obejmuje prawo do wykorzystania zdjęcia poprzez jego publikację w prasie, Internecie, telewizji lub na innych nośnikach reklamy, bez prawa autora do odrębnego wynagrodzenia. Autor nagrodzonego projektu zobowiązany będzie do podpisania umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu w ciągu 14 dni od daty wystąpienia przez Organizatora z takim żądaniem, ale nie później niż z chwilą wydania nagrody. Do czasu zawarcia umowy uznaje się, że uczestnik konkursu udzielił Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z praw do projektu, na wszystkich znanych polach eksploatacji.

6.3. Odmowa podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych o treści przedstawionej przez Organizatora konkursu powoduje utratę prawa do nagrody.

7. ODBIÓR NAGRODY

7.1. Zdobywca nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie telefonicznie lub mailowo przez przedstawiciela redakcji ELLE.

7.2. Dokładny termin i miejsce odbioru nagrody zostanie uzgodniony przez Organizatora ze zdobywcą nagrody i zostanie przez obie strony potwierdzony w formie pisemnej/e-mailowej w terminie do dnia 23 sierpnia 2010. Nie odebranie nagrody głównej lub niezgodnienie żadnego terminu odbioru nagrody do dnia 23 sierpnia 2010 r. powoduje utratę prawa do tej nagrody, chyba że nastąpiło to z usprawiedliwionych powodów niezależnych od stron.

7.3. W żadnym wypadku osobom nagrodzonym nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju.

7.4. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

7.5. W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty jej równowartości, ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez uczestnika.

7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania konkursu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odzyskanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dojście do adresata prawidłowo wysłanego powiadomienia o wygranej i związany z tym przepadek nagrody.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie spory związane z konkursem z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

8.2. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygająca jest Organizator.

8.3 Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

