

REGULAMIN KONKURSU

„Zostań VIPem ELLE na Fashion Week”

1. ORGANIZATOR KONKURSU

1.1. Organizatorem konkursu jest:

Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą przy ul. Wareckiej 11a,
00-034 Warszawa, wydawca miesięcznika ELLE (dalej: ELLE)

1.2 Sponsorem konkursu jest **MODA FORTE GRUPA KREATYWNA I. Kubiak, J. Kłak Spółka
Jawna** z siedzibą w Łodzi, przy ul. Więckowskiego 18.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. Uczestniczyć w konkursie mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, które prześlą do dnia 15 września 2010 zgłoszenie, o którym mowa w punkcie 4.1., za wyjątkiem następujących osób:

Pracowników Organizatora i Sponsora oraz krewnych pracowników Organizatora i Sponsora w linii prostej i w bocznej.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs rozpoczyna się od dnia 4 sierpnia 2010 r. i trwać będzie do 15 września 2010 r.

3.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż 30 września 2010 roku.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1. Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać projekt kreacji, w której uczestnik chciałby pojechać na pierwszy polski Tydzień Mody: FashionPhilosophy Fashion Week Poland (FFWP) należy przesyłać w formie rysunku w pliku JPG (waga do 3 MB) na adres marketing@elle.com.pl. Zgłoszenie musi zawierać: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz nr tel. komórkowego.

4.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.3. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

4.4. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada prawa autorskie do materiałów przesłanych do redakcji ELLE i może je wykorzystywać w dowolny sposób i że nie ciąży na nim prawa osób trzecich.

4.5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w przypadku, gdy

zostanie on laureatem Konkursu. Odmowa udzielenia takiej zgody jest równoznaczna ze zrzeczeniem się nagrody przez Uczestnika.

4.6. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.3, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów.

4.7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późniejszymi zmianami) Organizator Konkursu informuje uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach organizowanych przez ELLE. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usuwania.

4.8. Organizator zastrzega sobie prawo nieodpłatnego przeprowadzenia wywiadu ze zwycięzcą i zilustrowania go zdjęciem oraz opublikowania jego wizerunku w miesięczniku ELLE. W przypadku odmowy udzielenia wywiadu lub zgody na wykonanie zdjęcia i publikację wywiadu, w tym publikację wywiadu ze zdjęciem oznacza to, iż zwycięzca zrzeka się praw do nagrody.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY

5.1. Nadesłane przez Uczestników zgłoszenia będą oceniane przez jury w składzie: przedstawiciel redakcji ELLE, przedstawiciel sponsora oraz brand manager ELLE – Izabela Skonieczna.

5.2. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury konkursu wybierze 4 zgłoszenia. Autor najlepszego zdaniem jury zgłoszenia otrzyma nagrodę główną, 3 pozostali autorzy otrzymają nagrodę pocieszenia.

Laureat nagrody głównej zostanie zaproszony wraz z osoba towarzyszącą do wzięcia udziału w FFWP.

5.3. Nagroda główna składa się z:

- dwa noclegi w hotelu 2-gwiazdkowym w Łodzi dla dwóch osób w pokoju dwuosobowym w terminie: 15-17.10.2010
- dwie jednoosobowe wejściówki na wszystkie pokazy podczas trzech dni pokazowych (piątek, sobota i niedziela, tj, 15, 16, 17.10.2010)
- dwa jednoosobowe zaproszenia na organizowane w dniach 15-17.10.2010 afterparty
- Wstęp do VIProomów podczas pokazów dla dwóch osób

5.4. Każdy z laureatów nagrody pocieszenia otrzyma jedną kartę wstępu typu: „Gość”.

5.5. Nagroda pocieszenia składa się z:

- Jednej jednoosobowej wejściówki na wszystkie pokazy podczas trzech dni pokazowych (piątek, sobota i niedziela, tj, 15, 16, 17.10.2010)
- jednego zaproszenia na organizowane w dniach 15-17.10.2010 afterparty

5.6. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Organizator nabywa na własność wszystkie zdjęcia zgłoszone do konkursu.

6.2. Poprzez uczestnictwo w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do zdjęć zgłoszonych do konkursu, przedstawionych haseł na wszystkich znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji, w tym praw do wykonywania autorskich praw zależnych, co w szczególności obejmuje prawo do wykorzystania zdjęcia poprzez jego publikację w prasie, Internecie, telewizji lub na innych nośnikach reklamy, bez prawa autora do odrębnego wynagrodzenia. Autor nagrodzonego projektu zobowiązany będzie do podpisania umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu w ciągu 14 dni od daty wystąpienia przez Organizatora z takim żądaniem, ale nie później niż z chwilą wydania nagrody.

6.3. Odmowa podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych o treści przedstawionej przez Organizatora konkursu powoduje utratę prawa do nagrody.

7. ODBIÓR NAGRODY

7.1. Zdobywca nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie telefonicznie lub mailowo przez przedstawiciela redakcji ELLE.

7.2. Odbiór nagrody jest równoważny z potwierdzeniem udziału w FFWP do dnia 10 września 2010. Niepotwierdzenie uczestnictwa w FFWP we wskazanym terminie powoduje utratę prawa do tej nagrody, chyba że nastąpiło to z usprawiedliwionych powodów niezależnych od stron.

7.3. W żadnym wypadku osobom nagrodzonym nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju.

7.4. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

7.5. W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty jej równowartości, ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez uczestnika.

7.6. uczestnik, który zrezygnuje z nagrody, nie ma prawa do otrzymania prezentu dla uczestników warsztatów.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania

konkursu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odzyskanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.

7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dojdęcie do adresata prawidłowo wysłanego powiadomienia o wygranej i związany z tym przypadek nagrody.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

8.2. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.