

REGULAMIN GŁOSOWANIA PRZEŚLIJ DOWCIP „Głosowanie na dowcip”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego Głosowania pt. „Głosowanie na dowcip” (zwanego dalej "GŁOSOWANIE").
2. Organizatorem Konkursu jest **BURDA PUBLISHING POLSKA SP. z o.o.** ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Głosowanie będzie zorganizowane (rozgrywane) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Głosowania zostaje określony: **od godziny 00:00 30.04.2010 do godziny 24:00 13.05.2010**
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - o GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - o Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
 - o SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
 - o SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

§2 Uczestnictwo w Głosowaniu

1. Uczestnikiem Głosowania może być każda osoba fizyczna, która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przepłaconych (PREPAID).
2. Uczestnikami Głosowania, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firmy CT Creative Team S.A. oraz Burda lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci (w linii bocznej do drugiego stopnia)
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Głosowania wykluczyć tego uczestnika z udziału w Głosowaniu (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Przystąpienie do Głosowania

1. Przystąpienie do Głosowania następuje przez wysłanie w okresie trwania Głosowania SMSa na numer 7228, podany przez Operatora w materiałach promocyjnych, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu .
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 zł. (2,44 zł z VAT).
3. Przez wysłanie SMSa pod numer wskazany w informacji prasowej, uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Głosowania.

§4 Zasady Głosowania

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Głosowania, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Głosowania.

2. Głosowanie polega na przesłaniu prawidłowej treści SMSa podanej w prasie, najszybciej po pełnej godzinie w trakcie trwania Głosowania. SMS, o którym mowa powyżej winien być wysłany na numer 7228.
3. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco ZZ.X.Y, gdzie „ZZ” oznacza kod Organizatora np. BC „X” oznacza rodzaj gazety np. PD „y” jest numerem przedmiotu na ,który chce się oddać głos.
4. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w §4ust.3, który dotrze do systemu elektronicznego CT od godziny 0:00:01 **dn. 30.04.2010 r. do godziny 23:59:59 dn. 13.05.2010 r.** Jeden uczestnik w trakcie trwania Głosowania **Prześlij Dowcip** może zdobyć tylko jedną nagrodę. Nagrody, będą przyznawane wg założeń określonych w punkcie 8 tego paragrafu.
5. Każde poprawnie przesłane zgłoszenie SMS potwierdzone zostanie przez Organizatora za pomocą SMSu zwrotnego.
6. **Nagrody:**
 - o 1 Nagroda pieniężna wysokości 40 zł
 - o 2 Nagroda pieniężna wysokości 40 zł
 - o 3 Nagroda pieniężna wysokości 40 zł
7. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni laureaci Głosowania.
8. Laureaci Głosowania będą wyłaniani spośród osób, które prześlą poprawne zgłoszenie SMS zgodnie z §4ust.3 Regulaminu w terminie od godziny 0:00:01 **dn. 30.04.2010. do godziny 23:59:59 dn. 13.05.2010**zym zgłoszenie SMS, o którym mowa powyżej zostanie zarejestrowane w systemie elektronicznym najszybciej po pełnej godzinie.
9. Zwycięzca zostanie poproszony drogą SMSową o przesłanie swoich danych osobowych na podany w SMSie numer. Dane osobowe należy poprzedzić prefiksem „SZDANE.x. gdzie „x” oznacza symbol magazynu.
Np. SZDANE.PD.Ewa Kowalska ul.....
10. W całym okresie trwania Głosowania na dowcip w magazynie Prześlij Dowcip każdy Uczestnik ma prawo jednokrotnie (tylko jeden raz) zdobyć Nagrodę 1, 2 lub 3. określoną w §4 ust.6 .
11. Postanowienia punktu 10 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Quizie korzystał z kilku numerów telefonów.
12. Czas na przesłanie danych osobowych drogą sms-ową, wynosi 24 godziny od momentu otrzymania powiadomienia SMS o wygranej. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
13. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
14. Nagrody zostaną wysłane do laureatów pocztą lub firmą kurierską do 2 miesięcy od dnia zakończenia Głosowania.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Głosowaniem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia Głosowania, ale nie później niż do **20.05.2010**
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania Głosowania i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w Głosowaniu.
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w składzie:
Przewodniczący: Monika Karwowska
Zastępca Przewodniczącego: Mariola Szypszak
Sekretarz: Agnieszka Żelska

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Burdy.

5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie i na stronie www.burdamedia.pl oraz www.wapster.pl oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **30.04.2010- 20.05.2010**
2. Biorąc udział w Głosowaniu uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Głosowania kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
4. Burda nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR