

# REGULAMIN KONKURSU PRZEŚLIJ DOWCIP

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego konkursu pt. **"Prześlij Dowcip SMS-em"** (zwanego dalej "KONKURS").
2. Organizatorem Konkursu jest **BURDA PUBLISHING POLSKA SP. z o.o.** ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: **od godziny 00:00 30.04.2010 do godziny 24:00 28.05.2010**
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
  - o GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
  - o Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
  - o SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
  - o SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

## §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przepłaconych (PREPAID).
2. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firmy CT Creative Team S.A. oraz Burda lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci (w linii bocznej do drugiego stopnia)
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

## §3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMSa na numer 7228, podany przez Operatora w materiałach promocyjnych, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu .
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 zł. (2,44 zł z VAT).
3. Przez wysłanie SMSa pod numer wskazany w informacji prasowej, uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

## §4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów konkursu.

2. Konkurs polega na przesłaniu prawidłowej treści SMSa podanej w prasie, winien być wysłany na numer 7228.
3. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco ZZ.X.Y, gdzie „ZZ” oznacza kod Organizatora np. BP, „X” oznacza rodzaj gazety np. PD „y” jest treścią dowcipu( max. 150 znakow) Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w §4ust.3, który dotrze do systemu elektronicznego CT od godziny 0:00:01 **dn. 30.04.2010 r. do godziny 23:59:59 dn. 28.05.2010r.** Jeden uczestnik w trakcie trwania konkursu **Przepis Dowcip** może zdobyć tylko jedną nagrodę. Nagrody, będą przyznawane wg założeń określonych w punkcie 5 tego paragrafu.
4. Każde poprawnie przesłane zgłoszenie SMS potwierdzone zostanie przez Organizatora za pomocą SMSa zwrotnego.
5. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni laureaci konkursu. Autor opublikowanego dowcipu, który zostanie wybrany przez Organizatora otrzyma 20zł netto

#### §5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu, ale nie później niż do **04.06.2010r.**
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w konkursie.
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjne w składzie:  
Przewodniczący: Monika Karwowska  
Zastępca Przewodniczącego: Mariola Szypszak  
Sekretarz: Agnieszka Żelska
- 4.W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Burdy.
- 5.Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 6.Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 7.Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

#### § 6 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie i na stronie [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl) oraz [www.wapster.pl](http://www.wapster.pl) oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **30.04.2010 – 04.06.2010**
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
4. Burda nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

**ORGANIZATOR**