

## REGULAMIN KONKURSU „Świąteczny”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Burda Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000106166, kapitał zakładowy 5 126 000,00 zł, NIP: 899-10-04-485 jest organizatorem konkursu „Świąteczny”, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Konkurs promowany jest na stronie [www.chip.pl](http://www.chip.pl) oraz profilu magazynu CHIP na Facebooku.
3. Burda oświadcza, że jest wydawcą portalu chip.pl i przysługują jej wszelkie prawa do tego portalu.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
6. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### §3 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **19.12.2011 roku o godz. 24:00** i trwać będzie do **31.12.2011 roku, godz. 23:59**. W tych dniach można przystąpić do konkursu i na zasadach opisanych poniżej, rywalizować o nagrody.

### §4 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem koniecznym uczestniczenia w Konkursie jest posiadanie oryginalnego konta w serwisie Facebook.
3. W konkursie uczestniczy się poprzez polubienie profilu chip.pl na portalu Facebook oraz uczestnictwo w zadaniach. W serwisie chip.pl zamieszczane będą trzy razy w tygodniu pytania, na które uczestnik powinien odpowiedzieć w jak najkrótszym czasie. O pojawieniu się pytania na stronie chip.pl, uczestnicy zostaną powiadomieni na profilu chip.pl na Facebooku. Następnie zadaniem uczestnika będzie odnalezienie tego pytania w newsach, artykułach lub testach, które pojawiły się tego samego dnia. Uczestnik powinien niezwłocznie odpowiedzieć na pytanie w komentarzu na profilu chip.pl na Facebooku.
4. Pytania będą skonstruowane w taki sposób, aby możliwych było 5 różnych odpowiedzi. Pierwsza osoba, która odpowie prawidłowo na pytanie, otrzyma 5 punktów. Kolejne osoby muszą udzielić poprawnej, ale innej niż poprzednik, odpowiedzi, by otrzymać odpowiednio 4, 3, 2 i 1 punkt. Łącznie do zdobycia jest 30 punktów.
5. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §4 pkt. 1 nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Burda lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci (w linii bocznej do drugiego stopnia).
6. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

## **§5 Wyniki Konkursu**

1. Wynik konkursu, tj. lista laureatów wyłonionych w Konkursie, zostanie publicznie ogłoszony na stronie internetowej [chip.pl/konkursy](http://chip.pl/konkursy), nie później niż 7 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.

## **§6 Nagrody**

1. Organizator rozdzieli nagrody wśród uczestników Konkursu. Nagrodę główną wygra osoba, która zdobędzie największą liczbę punktów, o których mowa w §4 pkt. 4. Kolejne osoby otrzymają nagrody pocieszenia.
2. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za którąkolwiek z nagród.

## **§7 Przyznawanie nagród**

1. Nagrody w Konkursie stanowią następujące produkty:
  - **Urządzenie nawigacyjne GPS BLOW Sirocco 500 z AutoMapą Polski** – 1 sztuka. Wartość nagrody wynosi – 594,00 złotych brutto;
  - **Słuchawki Plantronics .Audio 995** – 4 sztuki. Wartość jednostkowa nagrody wynosi – 469,00 złotych brutto;
  - **Książka Waltera Isaacsona pt. „Steve Jobs”** – 2 sztuki. Wartość jednostkowa nagrody wynosi – 54,99 złotych brutto.
2. Organizator niezwłocznie po wyłonieniu laureatów opublikuje ich listę na portalu [chip.pl](http://chip.pl), profilu [chip.pl](http://chip.pl) na Facebooku oraz powiadomi o zdobyciu nagrody, poprzez wiadomość na portalu Facebook, wzywając uczestnika do poświadczenia gotowości objęcia nagrody. W przypadku nieotrzymania poświadczenia jury wyłoni na kolejnym posiedzeniu następnego laureata.
3. Niespełnienie przez laureata aktu staranności rozumianego jako poświadczenie gotowości objęcia nagrody, a także nieodebranie jej w uzgodnionym terminie, zwalnia organizatora z obowiązku wydania nagrody, zaś roszczenia laureata z tytułu udziału w Konkursie tym samym wygasają.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania listy laureatów na stronie internetowej [chip.pl/konkursy](http://chip.pl/konkursy), profilu [chip.pl](http://chip.pl) na Facebooku oraz stronie internetowej [chip.pl](http://chip.pl) i podania ich do publicznej wiadomości w środkach masowego przekazu.

## **§8 Postępowanie w sprawie wręczenia nagród**

1. Nagrody zostaną wysłane do laureatów w ciągu 2 tygodni od momentu poświadczenia gotowości objęcia nagrody.
2. Jeśli Laureat nie wyrazi gotowości objęcia nagrody drogą mailową w wyznaczonym terminie, prawo uczestnika do nieodebranej nagrody wygasa.

## **§9 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, ale nie później niż do **15.01.2012r.**
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, login i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania Konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie nazwy użytkownika na portalu Facebook.
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w składzie:  
Przewodniczący: Michał Helman – Dyrektor wydawniczy Burda,

Zastępca Przewodniczącego: Ewa Korzańska – Brand Manager CHIP,  
Sekretarz: Renata Cholewska – główna księgowa Burda.

5. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Burdy.
6. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
8. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

#### **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl) oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **18.12.2011** – **31.12.2011**.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
4. Burda nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmiany Regulaminu publikowane będą na stronie [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl) i wchodzi w życie z dniem publikacji.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

**ORGANIZATOR**