

REGULAMIN KONKURSU "KONKURS – Wiosna czas przemiany !

organizowanego na łamach miesięcznika Dobre Rady.

Postanowienia ogólne

Konkurs „Konkurs – Wiosna czas przemiany”, zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez: **Burda Media Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Wareckiej 11a, 00-034 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000257211, kapitał zakładowy Spółki 2 000 000, 00 zł. NIP 101-00-01-332, jest organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Konkurs”.

- 1) Konkurs rozpocznie się w dniu 08.02.2012 i trwać będzie do 7.03.2012.
- 2) Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 10 marca 2012 r.
- 3) Nagroda: 3 Vouchery, każdy dla 1 osoby na 6 dniowy (5 noclegów) pobyt w Hotelu Miłomłyn Zdrój.
- 4) Sponsor: Hotel Miłomłyn Zdrój Medical SPA & Vitality
- 5) Wartość nagród 944 zł brutto za sztukę

Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników, współpracowników Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Communications Sp. z o.o. i Hotel Miłomłyn Zdrój Medical Spa & Vitality.

2. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.

3. Aby wziąć udział w konkursie i wygrać 6-dniowy pobyt w hotelu należy:

Wysłać 10 swoich wiosennych postanowień dotyczących zmiany sposobu odżywiania i trybu życia.

Postanowienia można:

1) Wysłać pocztą na adres :Dobre Rady” ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, koniecznie z dopiskiem „Konkurs Miłomłyn”

lub

2) Wejść na stronę www.dobrerady.pl/ spa i tam zostawić swoje zgłoszenie.

3. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu i akceptując regulamin Konkursu, uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw do zgłaszanego projektu oraz ewentualnych zdjęć użytych w projekcie, dodatkowo zgłaszając projekt do Konkursu nie narusza praw osób trzecich i udziela firmie Burda Media Polska Sp. z o.o. i Burda Communications Sp. z o.o. nieodpłatnie i bezterminowo prawa do korzystania z projektu i zdjęć użytych w projekcie oraz publikacji projektu i zdjęć w miesięcznikach związanych z Burda Media Polska Sp. z o.o. i Burda Communications Sp. z o.o.

4. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, a tym samym akceptując regulamin Konkursu, uczestnik Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie opracowania przesłanego projektu, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do nieodpłatnego opublikowania projektu i zdjęć w miesięcznikach związanych z Burda Media Polska Sp. z o.o. i Burda Communications Sp. z o.o., z zastrzeżeniem, że nie zostanie zmieniony charakter projektu i zdjęć i tym samym udziela w tym zakresie licencji.
5. Nagrody w Konkursie otrzymają osoby, których projekty zostaną ocenione, jako najciekawsze przez Komisję Konkursową. Powołana w tym celu przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Redakcji miesięcznika Dobre Rady oraz Działu Marketingu Organizatora. Po każdorazowych obradach Komisji zostanie stworzony Protokół z obrad oraz wybrani zostaną zwycięzcy Konkursu.
6. Warunkiem udziału w Konkursie i odebrania nagrody jest podanie pełnych i prawdziwych danych osobowych (imię, nazwisko, pełny adres).
7. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody.
8. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
9. Zwycięzcy, którym zostały przyznane nagrody nie mogą przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
10. O wygranej zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni e-mailem lub telefonicznie.
11. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody.

Postanowienia końcowe

12. Brak akceptacji dla regulaminu Konkursu, niespełnienie warunków określonych w Regulaminie powoduje automatyczną dyskwalifikację danego uczestnika Konkursu.
13. Biorąc udział w Konkursie uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne opublikowanie Waszej relacji z wyjazdu wraz ze zdjęciem i danymi autora (imieniem i nazwiskiem oraz miejscem zamieszkania) na łamach miesięcznika Dobre Rady, jeżeli zostanie on zwycięzcą Konkursu.
14. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem, przysługuje każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
15. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres do korespondencji Media Polska Sp. z o.o ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Burdę w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
16. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

17. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników i obowiązują od chwili ich publikacji.

18. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w zgłoszeniu.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę w formie oświadczenia woli, na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 tj. z późniejszymi zmianami) przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zgoda uczestników na przetwarzanie ich danych jest wyrażana dobrowolnie poprzez wypełnienie odpowiednich pól w formularzu rejestracyjnym.

2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o.

3. Dane osobowe zbierane są poprzez zawarty na stronie internetowej konkursu formularz rejestracyjny.

4. Zakres zbieranych i przetwarzanych danych osobowych:

- imię
- nazwisko
- adres zamieszkania
- płeć
- data urodzenia
- numer telefonu komórkowego i adres e-mail

5. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu oraz prowadzenie w przyszłości przez Burdę innych akcji marketingowych i statystycznych.

6. Administrator Danych Osobowych zobowiązuje się do dochowania wszelkiej staranności przy zbieraniu, przetwarzaniu oraz przechowywaniu danych osobowych uczestników Konkursu oraz przestrzeganiu zaleceń Głównego Inspektoratu Ochrony Danych Osobowych.

7. Uczestnicy konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania. Prawo to może być wykonane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Warecka 11 a, 00-034, Warszawa z dopiskiem: KONKURS WIOSNA – CZAS PRZEMIANY.