

REGULAMIN KONKURSU „ROZDAJEMY PREZENTY” – 6.2010

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem Konkursu pt. „Rozdajemy Prezenty” (zwanego dalej „KONKURS”).
2. Organizatorem Konkursu jest BURDA PUBLISHING POLSKA SP. z o.o., ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: **od godziny 00:00:01 dnia 19 maja 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 16 czerwca 2010 roku.**
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
 - SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przepłaconych (PREPAID).
2. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firmy GO ON Sp. z o.o. oraz Burda lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci (w linii bocznej do drugiego stopnia)
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMS-a na numer 72707, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu .
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 zł. (2,44 zł z VAT).
3. Przez wysłanie SMS-a pod numer wskazany powyżej w ust. 1 uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

§4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
2. Konkurs polega na przesłaniu przez uczestnika propozycji hasła (jedno zdanie) zawierającego w swojej treści wyrażenie (słowo) będące rozwiązaniem krzyżówki (hasło krzyżówki) poprzez wiadomość SMS na numer 72707.
3. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco np. **BM.S6.SZ.X.kod pocztowy.A, B, C lub D**, gdzie „**BM**” oznacza kod Organizatora, „**S6**” – oznacza wydanie 6 magazynu, „**SZ**” – tytuł Samo Zdrowie, „**X**” – nagrodę wybraną przez uczestnika, „**kod pocztowy**” – jest rzeczywistym kodem pocztowym miejsca zamieszkania Uczestnika, a „**Hasło**” jest propozycją Hasła (1 zdanie) przesłaną przez Uczestnika, „**A, B, C lub D**” odpowiedzią wyboru na pytanie zadane w materiałach reklamowych.
4. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w § 4 ust.3 Regulaminu, który dotrze do systemu elektronicznego od godziny **00:00:01 dnia 19 maja 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 16 czerwca 2010 roku.** Jeden uczestnik w trakcie trwania Konkursu **ROZDAJEMY PREZENTY** może zdobyć tylko jedną nagrodę. Nagrody, będą przyznawane wg założeń określonych w punkcie 7 tego paragrafu.
5. Każde poprawnie przesłane zgłoszenie SMS potwierdzone zostanie przez Organizatora za pomocą SMS-a zwrotnego.
6. Nagrody: 20 zestawów kosmetyków Yves Rocher, 30 zestawów książek (w skład 1 zestawu wchodzi książka „Niezłomny Duch” oraz „Dlaczego mężczyźni wolą milczeć, a kobiety nie chcą się z tym pogodzić”), 10 zestawów spożywczych ufundowanych przez Marks & Spencer, 20 torebek firmy Corrado Martino – 1 zestaw z przeznaczeniem dla 1 laureata
7. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową laureaci Konkursu. Komisja Konkursowa wybierze spośród uczestników 80 zwycięzców, którzy przyślą swoje zgłoszenie najszybciej po godzinie 11.

8. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez Komisję Konkursową spośród osób, które prześlą poprawne zgłoszenie SMS zgodnie z §4 ust.3 Regulaminu w terminie od godziny **00:00:01 dnia 19 maja 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 16 czerwca 2010 roku**.
9. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Monika Karwowska, Anna Gortatewicz – Boguta, Daria Godycka.
10. Zwycięzca zostanie poproszony drogą SMS-ową o przesłanie swoich danych osobowych na podany w SMS-ie numer. Dane osobowe należy poprzedzić prefiksem „DANE.S6.SZ.imię i nazwisko, ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miasto”, gdzie „DANE” oznacza kod Organizatora, „S6” – oznacza wydanie 6 magazynu, „SZ” – tytuł Samo Zdrowie, „imię i nazwisko, ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miasto” – są rzeczywistymi danymi adresowymi Uczestnika, pod które należy wysłać nagrodę
10. Czas na przesłanie danych osobowych drogą SMS-ową, wynosi 24 godziny od momentu otrzymania powiadomienia SMS o wygranej. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
11. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
12. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców pocztą lub firmą kurierską do 2 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu, ale nie później niż do dnia 23 czerwca 2010 r.
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania Konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w Konkursie.
4. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w składzie: Anna Gortatewicz – Boguta, Daria Godycka - Wrotek
5. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Burdy.
6. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
8. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.burdamedia.pl oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **dnia 19 maja 2010 roku do dnia 16 czerwca 2010 roku**.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie i wyraża zgodę na wykorzystanie numeru telefonu, z którego wysłano zgłoszenie Konkursowe w celach marketingowych.
3. Uczestnik Konkursu, będący osobą fizyczną, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Burda. Uczestnik Konkursu ma w każdym czasie prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz usuwania
4. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
5. Burda nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR