

Regulamin Konkursu „Top Gear”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs fotograficzny „Top Gear” zwany dalej „**Konkursem**” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Burda Communications z siedzibą w Warszawie przy ulicy Topiel 23 zwana dalej „*Top Gear*”. lub „**Organizatorem**”. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania Konkursu zostaje określony: **od dnia 14.07.2010 do dnia 22.09.2010**

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, a także członkowie rodzin ww. osób. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.
3. Uczestnik, który nie ukończył 18 lat musi przedstawić pisemną zgodę rodziców lub prawnych opiekunów na konsekwencje wynikające z otrzymania nagrody.
4. Osoba, która wysyła zdjęcia na konkurs powinna mieć do nich prawa autorskie. Zdjęcia, które nie będą posiadały EXIF-a (metadane zdjęcia, które są automatycznie zgrywane z aparatu), nie biorą udziału w konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z jednego etapu.
2. Konkursu rozpoczyna się w dniu 14 lipca 2010 roku i trwa do 22 września 2010 roku. Ogłoszenie wyników wraz z publikacją nagrodzonych zdjęć nastąpi w numerze 11/10 TopGear

2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie osoba spełniająca wymogi określone Regulamin musi:
 - (i) do dnia 22 września (do godziny 24.00) opublikować maksymalnie trzy zdjęcia w kategorii: „upolowany samochód”

Fotografie powinny być przesłane w formie jpg. Fotografie powinny być wykonane w technice dowolnej. Dozwolone jest podstawowa korekcja obrazu. Uczestnik jest

obowiązany do przedstwienia nieobrobionego, wyjściowego zdjęcia na żądanie komisji.

Zabronione jest przesyłanie fotografii sprzecznych z dobrymi obyczajami, nawołujących do nienawiści na jakimkolwiek tle czy naruszające powszechnie akceptowane wartości. O naruszeniu powyższego zakazu decyduje Organizatorzy Konkursu.

2. Spośród fotografii nadesłanych przez Uczestników Organizatorzy wybiorą najlepsze fotografie. 104 najlepsze zdjęcia zostaną nagrodzone.
3. Nagrodzone zostanie także zdjęcie wyróżnione przez czytelników.
4. Na prośbę Top Gear twórcy nagrodzonych prac prześlą na podany przez Organizatora adres pliki cyfrowe (nagrodzone fotografie) o wyższej rozdzielczości, gdyby okazało się, że zdjęcia przesłane do konkursu są zbyt słabej jakości i nie nadają się do publikacji.
4. Organizatorzy przewidują następujące nagrody dla laureatów Konkursu:
 - Aparat Samsung NX5,
 - Kamera cyfrowa Samsung VP-HMX20C
 - Aparat Samsung WB650
 - 2 Drukarki wielofunkcyjne EPSON Stylus Photo PX650
 - 10 pokrowców, 10 plecaków i 10 toreb marki LowePro
 - 35 książek: „Poradnik Fotograficzny”, i „, Fotografia nocna i przy słabym świetle”

Zwycięzcy otrzymają wymienione nagrody po potrąceniu należnego podatku dochodowego.

5. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
Uczestnicy przyjmują do wiadomości, iż nie ma możliwości zamiany nagród wskazanych w ust. 4 powyżej, w szczególności odbioru ich równowartości pieniężnej.

5. **Deklaracje**

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatorów zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

Organizatorzy informują Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu oraz informowania o Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

TOPGEAR jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu.

3. Przesłanie/przekazanie fotografii w ramach uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, iż:
 - (i) Uczestnik jest wyłącznym autorem/autorką fotografii i przysługują mu/jej autorskie prawa majątkowe do fotografii, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich;

- (ii) Uczestnik jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób znajdujących się (sportretowanych) na Fotografii;
 - (iii) Uczestnik przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia osób trzecich, które zostały podniesione w wyniku naruszenia jakichkolwiek praw związanych z przesłaną przez Uczestnika fotografią przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich oraz praw związanych z wizerunkiem osób sportretowanych na fotografii.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na utrwalanie wizerunku Uczestnika w każdej formie, w szczególności zapisu audiowizualnego, audio, fotograficznego.
 5. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ujawnienie danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika zostaną ujawnione wyłącznie w celu informowania o przebiegu Konkursu, a w szczególności o przyznaniu i przekazaniu Uczestnikowi nagrody.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niedopuszczenia Uczestnika do udziału w Konkursie.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mogli przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę, firmy świadczące usługi kurierskie oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 lipca 2010 roku i obowiązuje do dnia 22 września 2010 roku.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz do nie wyłonienia zwycięzcy. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
8. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.