

Documentation

This document describes how to prepare a tracking URL in order to use it in Google Ads campaigns.

URL Syntax

Burdaffi tracks clicks with a tracking URL. This URL leads to reporting service and then redirects to the destination page. The general structure of the tracking URL is as follows:

```
https://burdaffi.burdamedia.pl/stats/offerr?p={publisher}&a={advertiser}&n={offer_name}  
&o={order}&url={lpurl}
```

To prepare the tracking URL, you must provide some important parameters to fill in that URL template as query parameters. Below you can find a list of these parameters:

- **‘p’ (publisher)**- The identifier of the campaign type used for the offer. We use campaign types to divide collected data into business logical groups for analytical purposes.
- **‘a’ (advertiser)** - A unique identifier of the affiliate.
- **‘n’ (offer_name)** - The name of the advertised offer. We collect offer names for optimization purposes.
- **‘z’ (order)** - A optional unique identifier of the affiliate order.
- **‘url’ (lpurl)** - Offer destination URL. Prepared URL will be redirecting to that address.

All query parameters must be in URL-encoded format.

Additional destination validation

Burdaffi affiliate system, before processing request, checks the destination URL parameter (url) in order to verify if destination domain is identical to offer URL defined by affiliate. This mechanism helps to eliminate unwanted requests.

Dokumentacja

Niniejszy dokument opisuje, jak przygotować adres URL śledzenia w celu wykorzystania go w kampaniach Google Ads.

Składnia URL

Burdaffi śledzi kliknięcia za pomocą adresu URL śledzenia. Ten URL prowadzi do serwisu raportującego, a następnie przekierowuje na stronę docelową. Ogólna struktura adresu URL śledzenia wygląda następująco:

```
https://burdaffi.burdamedia.pl/stats/offerr?p={publisher}&a={advertiser}&n={offer_name}&o={order}&url={lpurl}
```

Aby przygotować adres URL śledzenia, musisz podać kilka istotnych parametrów, aby wypełnić ten szablon URL jako parametry zapytania. Poniżej znajduje się lista tych parametrów:

- **‘p’ (publisher)** - Identyfikator rodzaju kampanii używany dla oferty. Używamy rodzajów kampanii do podziału zbieranych danych na grupy logiczne w celach analitycznych.
- **‘a’ (advertiser)** - Unikalny identyfikator partnera afiliacyjnego.
- **‘n’ (offer_name)** - Nazwa reklamowanej oferty. Zbieramy nazwy ofert w celach optymalizacyjnych.
- **‘z’ (order)** - Opcjonalny unikalny identyfikator zamówienia partnera afiliacyjnego.
- **‘url’ (lpurl)** - Adres URL strony docelowej oferty. Przygotowany adres URL będzie przekierowywał na ten adres.

Wszystkie parametry zapytania muszą być w formacie zakodowanym w URL.

Dodatkowa walidacja celu

System afiliacyjny Burdaffi przed przetworzeniem żądania sprawdza parametr URL celu (url), aby zweryfikować, czy domena docelowa jest identyczna z adresem URL oferty zdefiniowanej przez partnera afiliacyjnego. Ten mechanizm pomaga eliminować niechciane żądania.