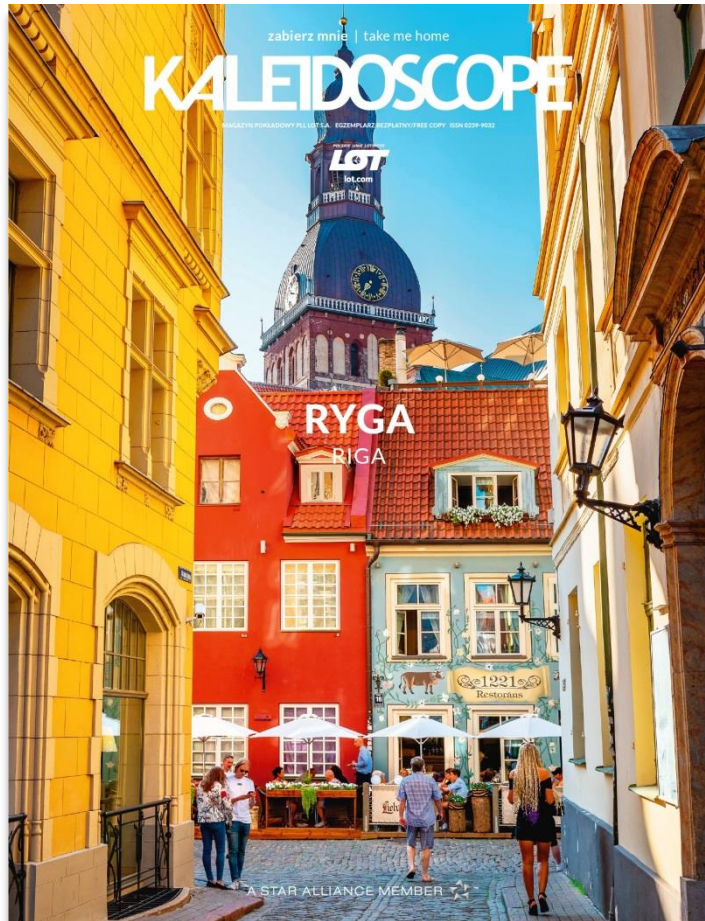


KALEIDOSCOPE



Mediakit 2021

KALEIDOSCOPE

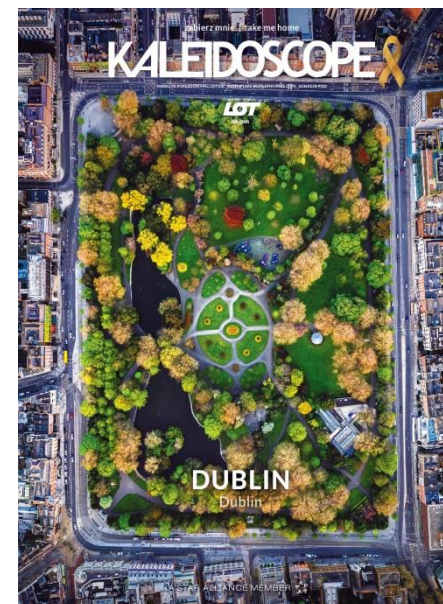
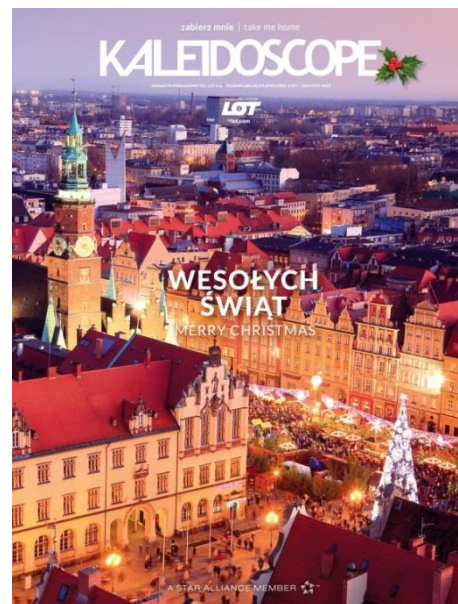
Informacje o tytule

KALEIDOSCOPE to najpopularniejszy miesięcznik dla podróżujących liniami lotniczymi.

KALEIDOSCOPE wyróżnia się atrakcyjną i różnorodną zawartością pisma – lifestyle, promocja polskich firm i marek, turystyka, kultura, nowości technologiczne.

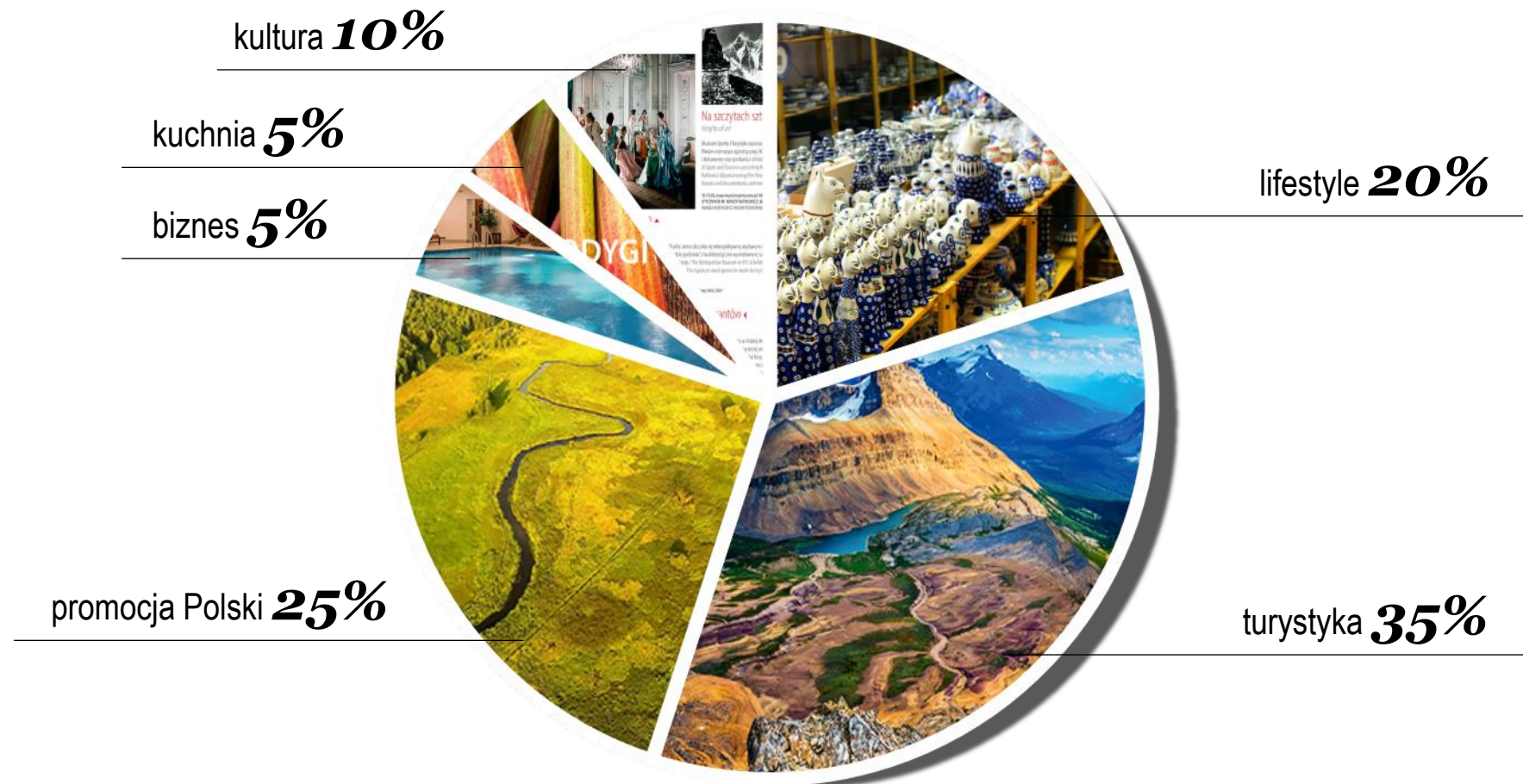
KALEIDOSCOPE to magazyn pierwszego kontaktu z Polską i skuteczne narzędzie komunikacji z odbiorcami B2B i B2C.

Magazyn **KALEIDOSCOPE** od 41 lat na rynku!



KALEIDOSCOPE

Zawartość magazynu



KALEIDOSCOPE

Nakład: **35 000** egzemplarzy

Blisko **3 000 000** pasażerów LOT rocznie

Średnie czytelnictwo miesięczne - około **250 000** pasażerów

Dystrybucja:

Pokłady samolotów linii lotniczych LOT Klasa biznes

Klasa premium

Klasa ekonomiczna

Loty czarterowe

Business Lounge Warszawa: Polonez & Mazurek

Business Lounge Budapeszt

E –wydanie na www.lot.com

Profil czytelnika:

Mężczyźni i kobiety

30% pasażerów jest w wieku 30-39 lat

83% to osoby decyzyjne w swoich firmach

73% podróżuje służbowo

45% podróżuje służbowo przynajmniej raz w miesiącu

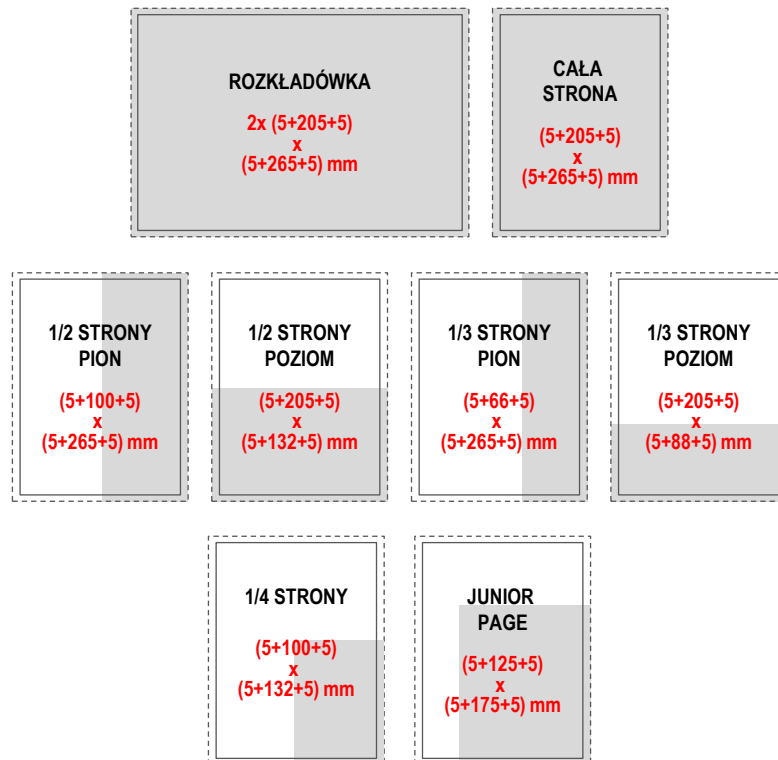
20% to osoby latające raz w tygodniu

27% to osoby podróżujące prywatnie

76% zna języki obce

KALEIDOSCOPE

Formaty i cennik



rozkładówka	74 900 zł
II okładka	57 900 zł
III okładka	42 900 zł
IV okładka	59 900 zł
cała strona (do str. 35)	41 900 zł
cała strona	35 900 zł
junior page	27 900 zł
1/2 strony (jedna reklama 1/2 na stronie)	24 900 zł
1/2 strony (dwie reklamy 1/2 na stronie)	20 900 zł
1/3 strony	18 900 zł
1/4 strony (dwie reklamy 1/4 na stronie)	11 500 zł
1/4 strony (cztery reklamy 1/4 na stronie)	9 900 zł
1/1 strony advertorial	38 000 zł

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

KALEIDOSCOPE

Harmonogram wydawniczy

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
1/2021	15.12.2020	01.01.2021
2/2021	12.01.2021	01.02.2021
3/2021	12.02.2021	01.03.2021
4/2021	11.03.2021	01.04.2021
5/2021	12.04.2021	01.05.2021
6/2021	10.05.2021	01.06.2021
7/2021	11.06.2021	01.07.2021
8/2021	12.07.2021	01.08.2021
9/2021	18.08.2021	01.09.2021
10/2021	13.09.2021	01.10.2021
11/2021	09.11.2021	01.11.2021
12/2021	10.12.2021	01.12.2021

KALEIDOSCOPE

Dane techniczne i zasady przyjmowania reklam

Format netto	205x265 mm
Format plików	PDF wersja 1.3
Nośniki	Pliki do 10 MB: e-mail: reklama.wroclaw@burdamedia.pl ftp://ftp.burdamedia.pl Login:reklama hasło: burdamedia
Druk	offset
Oprawa	klejona

Przygotowanie materiałów (skrót ze specyfikacji technicznej)

Przestrzeń barwna: CMYK

W przypadku grafik wektorowych teksty zamienione na krzywe

Maksymalna całkowita suma farb (TIL): 320%

Profile ICC:

DonnelleyCoated_v1U

Spady: min. 5 mm; min. odległość istotnych elementów od linii cięcia 5 mm, a od grzbietu 10 mm

Rozkładówka powinna posiadać 6 mm zdublowania (rozsunięcia) obrazu

Profile ICC dostępne są na <ftp.burdamedia.pl> w folderze **DOWNLOAD**. Powyższa tabela stanowi skrót specyfikacji technicznej dostępnej na <www.burdamedia.pl> lub <ftp.burdamedia.pl> w folderze **DOWNLOAD**. W przypadku rozbieżności obowiązuje treść pełnej specyfikacji technicznej.

W razie pytań technicznych prosimy o kontakt: reklama.wroclaw@burdamedia.pl

Szczegółowe warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym procedury zamawiania, publikacji oraz emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopismach wydawanych przez spółkę Burda Media Polska Sp. z o.o. określone są w Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, dostępnym pod adresem www.burdamedia.pl

KALEIDOSCOPE

Dlaczego prasa

1. **Prasa angażuje** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
2. **Prasa buduje wiarygodność** – poprzez „towarzyszenie” czytelnikom i „rozmawianie” z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
3. **Prasa pogłębia przekaz** – poprzez umieszczanie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
4. **Prasa dociera precyzyjnie** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
5. **Prasa to medium kreatywne** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów na stronach pisma istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak wrzutki, wklejki, wszywki, banderole, paski zapachowe, zakładki, kalki i wiele innych, które zapadają w pamięć i otwierają nowy rozdział w reklamie prasowej. Możliwości są niemal nieograniczone.
6. **Prasa to intymny kontakt** z czytelnikiem – jak wynika z badań prasy kobiecej, większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji z koleżankami: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest kuteczne, co warto polecić.
7. **Prasa nie irytuje** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest poirytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%*

*Źródło: prezentacja PRO Media House na podstawie badania Demoskopu.



KALEIDOSCOPE

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 76 1140 1977 0000 4186 6900 1001
EUR: 85 1140 1977 0000 4186 6900 1033
USD: 96 1140 1977 0000 4186 6900 1029

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 0239-9032



Biuro Reklamy

ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

Jolanta Kurek

Corporate Media Sales Director kom.:

+48 692 440 107

jolanta.kurek@burdamedia.pl