

# Kocham OGRÓD



Mediakit  
2022

# Kocham OGRÓD

---

## Słowo wstępu



**Kocham Ogród** istnieje na rynku od kwietnia 2014 roku. Początkowo był dwumiesięcznikiem, ale od 2017 roku zwiększył częstotliwość ukazywania się na miesięcznik.

**Kocham Ogród** kierowany jest do wszystkich pasjonatów ogrodów, którzy aktywnie poszukują zarówno praktycznych porad dotyczących uprawy i pielęgnacji roślin, jak również inspiracji do aranżacji swoich zielnych przestrzeni. Polecamy go szczególnie tym, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z ogrodem.

**Kocham Ogród** powstał z miłości do roślin, aby radzić i inspirować do ciągłego ulepszania swoich zielonych przestrzeni. Nasi czytelnicy kochają swoje ogrody, ciągle chcą w nich coś ulepszać i chętnie chwalać się tym, co udało im się zmienić. W każdym numerze prezentujemy jeden fotoreportaż z ogrodów czytelników. Po publikacji autor otrzymuje za niego 300 zł nagrody.

Katarzyna Stec  
redaktor prowadząca



# Kocham OGRÓD

---

## Stałe rubryki



Kocham Ogród 2022

- Ogród Czytelnika
- Balkony i tarasy
- Rośliny miesiąca
- Inspiracje
- Projekty
- Ekoogród
- Krzewy ozdobne
- Ogrodnicze ABC
- Porady ekspertów



# Kocham **OGRÓD**

---

Sprzedaż: **18 611** egz.

Czytelnictwo: **275 935**

Profil czytelnika:

**41%** mężczyzn, **59%** kobiet

Średni wiek: **49** lat

Średnie i wyższe wykształcenie: **71%**

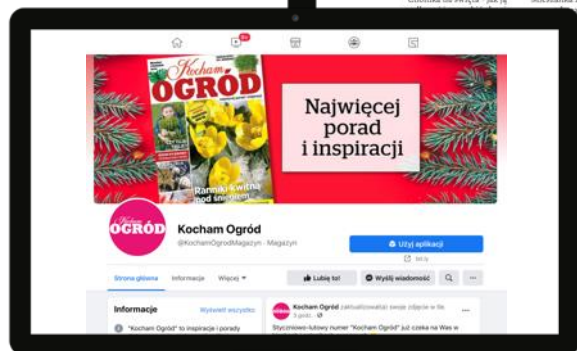
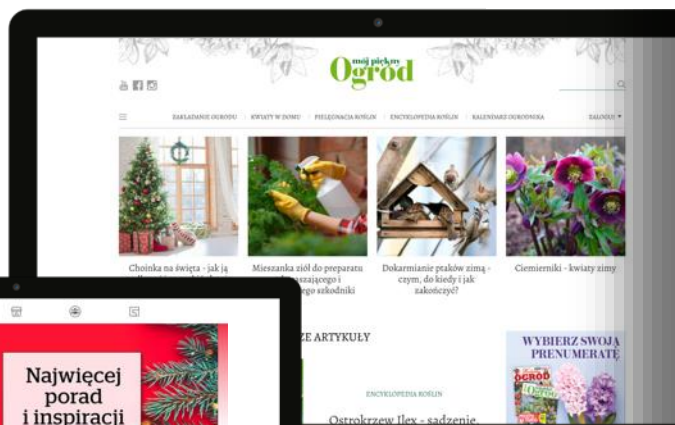
Dochód gospodarstwa domowego powyżej 4 000 zł: **52%**

Miejsce zamieszkania – miasta powyżej 50 000 mieszk.: **16%**

# Kocham OGRÓD

## Komunikacja 360°

mojpieknyogrod.pl  
1 481 871 odsłon  
808 348 unikalnych  
użytkowników  
(9.2021)



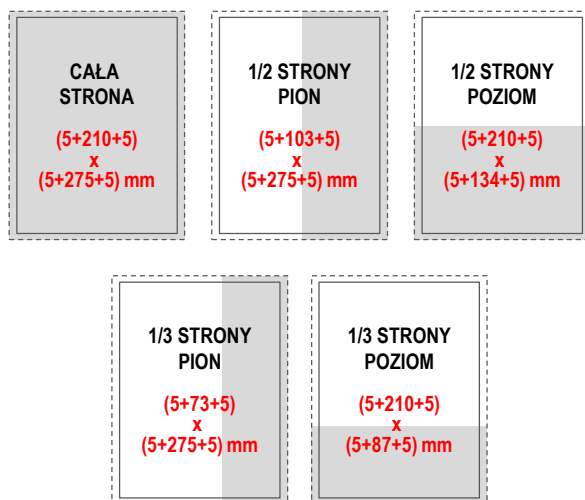
facebook  
46 586 fanów  
(9.2021)



Kocham Ogród  
18 611 sprzedaż  
275 935 czytelników

# Kocham OGRÓD

## Formaty i cennik



II okładka	19 100 zł
III okładka	18 000 zł
IV okładka	22 300 zł
cała strona	16 900 zł
1/2 strony	10 600 zł
1/3 strony	8 400 zł

### DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.  
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

## Harmonogram wydawniczy

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
3/2022	21.01.2022	09.02.2022
4/2022	18.03.2022	06.04.2022
5/2022	20.05.2022	08.06.2022
6/2022	15.07.2022	03.08.2022
7/2022	16.09.2022	05.10.2022
1/2023	18.11.2022	07.12.2022



# Kocham OGRÓD

## Dane techniczne i zasady przyjmowania reklam

Format netto	210x275 mm
Format plików	<b>PDF wersja 1.3</b>
Nośniki	Pliki do 10 MB: e-mail: reklama.wroclaw@burdamedia.pl ftp://ftp.burdamedia.pl Login: reklama hasło: burdamedia
Druk	offset
Oprawa	klejona

### Przygotowanie materiałów (skrót ze specyfikacji technicznej)

#### Przestrzeń barwna: CMYK

W przypadku grafik wektorowych teksty zamienione na krzywe

#### Maksymalna całkowita suma farb (TIL):

okładki: 300%

strony wewnętrzne: 270%

#### Profile ICC:

okładki: ISO Coated v2\_300 (ECI)

strony wewnętrzne: SC Paper Y

**Spady:** min. 5 mm; min. odległość istotnych elementów od linii cięcia 5 mm, a od grzbietu 10 mm

**Rozkładówka powinna posiadać 6 mm zdublowania (rozsunięcia) obrazu**

Profile ICC dostępne są na [ftp.burdamedia.pl](http://ftp.burdamedia.pl) w folderze DOWNLOAD. Powyższa tabela stanowi skrót specyfikacji technicznej dostępnej na [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl) lub [ftp.burdamedia.pl](http://ftp.burdamedia.pl) w folderze DOWNLOAD. W przypadku rozbieżności obowiązuje treść pełnej specyfikacji technicznej.

**W razie pytań technicznych prosimy o kontakt:** reklama.wroclaw@burdamedia.pl

Szczegółowe warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym procedury zamawiania, publikacji oraz emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopismach wydawanych przez spółkę Burda Media Polska Sp. z o.o. określone są w Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, dostępnym pod adresem [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl)

# Kocham OGRÓD

## Dlaczego prasa

1. **Prasa angażuje** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
2. **Prasa buduje wiarygodność** – poprzez „towarzyszenie” czytelnikom i „rozmawianie” z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
3. **Prasa pogłębia przekaz** – poprzez umieszczanie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
4. **Prasa dociera precyzyjnie** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
5. **Prasa to medium kreatywne** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów na stronach pisma istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak wrzutki, wklejki, wszywki, banderole, paski zapachowe, zakładki, kalki i wiele innych, które zapadają w pamięć i otwierają nowy rozdział w reklamie prasowej. Możliwości są niemal nieograniczone.
6. **Prasa to intymny kontakt** z czytelnikiem – jak wynika z badań prasy kobiecej, większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji z koleżankami: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest skuteczne, co warto polecić.
7. **Prasa nie irytuje** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest porytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%\* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%\*

\*Źródło: prezentacja PRO Media House na podstawie badania Demoskopu.



## Kontakty

[www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl)

**BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.**  
ul. Marynarska 15  
02-674 Warszawa  
NIP: 897-14-11-483

**Konto bankowe:**

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672  
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680  
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

**Termin płatności:**

po publikacji reklamy, na podstawie  
wystawionej faktury VAT, w terminie  
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

**Periodyczność:** miesięcznik

**Zasięg:** ogólnopolski

**ISSN:** 2353-6918



**Biuro Reklamy**

ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

**Małgorzata Nocuń-Zygmuntowicz**

Sales Director  
tel.: +48 22 36 03 641  
malgorzata.nocun@burdamedia.pl

**Katarzyna Nowakowska**

Sales Director  
kom.: +48 692 440 118  
katarzyna.nowakowska@burdamedia.pl

**Agata Kosińska**

Senior Account Executive  
kom.: +48 692 444 282  
agata.kosinska@burdamedia.pl

**Anna Jeleń**

Senior Traffic Specialist  
tel.: +48 22 36 03 671  
kom.: +48 694 455 308  
anna.jelen@burdamedia.pl