

Sól i Pieprz



Mediakit
2020

Sól i Pieprz

Słowo wstępu



SÓL I PIEPRZ to smaczna kuchnia w dobrej cenie. Jest inspiracją i ułatwieniem dla nowoczesnych, pracujących kobiet, które mimo braku czasu chcą przygotować szybkie i smaczne posiłki za niewygórowaną cenę, a jednocześnie są bardzo wymagające.

SÓL I PIEPRZ, magazyn o 19-letniej tradycji, w adekwatnej do jakości cenie, jest bardzo przydatny w codziennym gotowaniu.

SÓL I PIEPRZ ma kontakt z czytelniczkami przez facebooka, a na łamach prezentuje i nagradza najciekawsze propozycje kulinarne blogerek.

Pomysły na rodzinne posiłki, przepisy dla dzieci, zdrowotne diety i przepisy do kolekcjonowania – **SÓL I PIEPRZ** jest źródłem pomysłów dla wszystkich ceniących smaczną i elegancką kuchnię.

Małgorzata Janicka-Gruca
redaktor prowadząca

Sól i Pieprz

Sprzedaż: **11 224** egz.
Czytelnicтво: **233 664**

Profil czytelnika:

22% mężczyzn, **78%** kobiet

Średni wiek: **45** lat

Średnie i wyższe wykształcenie: **83%**

Dochód gospodarstwa domowego powyżej 3 000 zł: **80%**

Miejsce zamieszkania – miasta powyżej 50 000 mieszk.: **46%**

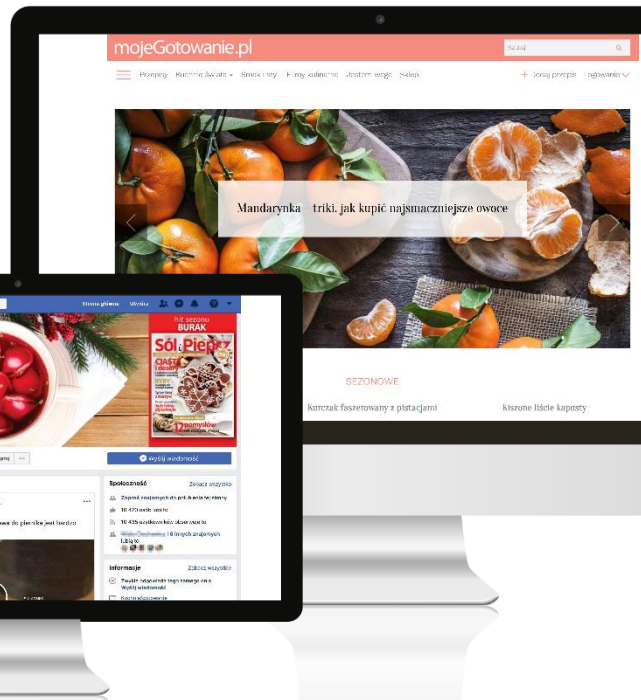
Sól i Pieprz

Komunikacja 360°

mojegotowanie.pl

3 745 097 odsłon

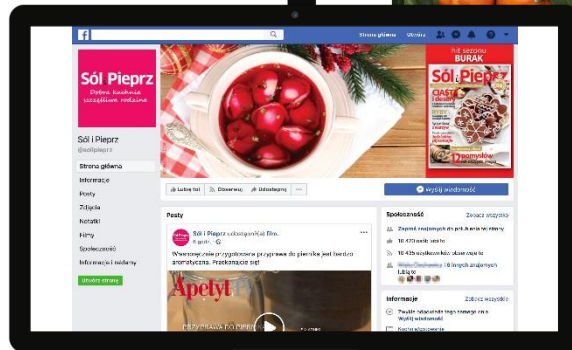
1 898 398 unikalnych
użytkowników
(9.2019)



Sól i Pieprz
11 224 sprzedaż
233 664 czytelników

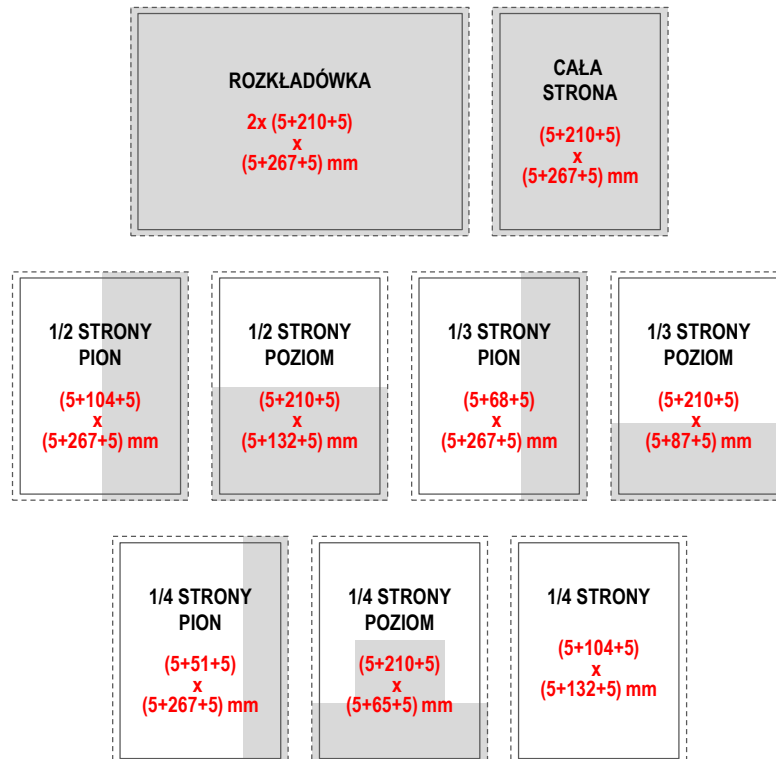
facebook

10 439 fanów
(9.2019)



Sól i Pieprz

Formaty i cennik



rozkładówka	30 800 zł
II okładka	19 100 zł
III okładka	18 000 zł
IV okładka	21 800 zł
cała strona	16 900 zł
1/2 strony	13 900 zł
1/3 strony	7 500 zł
1/4 strony	6 300 zł

DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

Sól i Pieprz

Harmonogram wydawniczy

Wydanie	Data dostarczenia materiałów	Data emisji
1/2020	06.01.2020	22.01.2020
2/2020	02.03.2020	18.03.2020
3/2020	27.04.2020	13.05.2020
4/2020	29.06.2020	15.07.2020
5/2020	31.08.2020	16.09.2020
6/2020	02.11.2020	18.11.2020

Sól i Pieprz

Dane techniczne i zasady przyjmowania reklam

Format netto	210x267 mm
Format plików	PDF wersja 1.3
Nośniki	Pliki do 10 MB: e-mail: reklama.wroclaw@burdamedia.pl ftp://ftp.burdamedia.pl Login: reklama hasło: burdamedia
Druk	offset
Oprawa	szyta

Przygotowanie materiałów (skrót ze specyfikacji technicznej)

Przestrzeń barwna: CMYK

W przypadku grafik wektorowych teksty zamienione na krzywe

Maksymalna całkowita suma farb (TIL):

okładki: 320%

strony wewnętrzne: 270%

Profile ICC:

okładki: ISO Coated v2 (ECI)

strony wewnętrzne: SC paper (ECI)

Spady: min. 5 mm;

min. odległość istotnych elementów od linii
cięcia: 5 mm

Profile ICC dostępne są na <ftp.burdamedia.pl> w folderze DOWNLOAD. Powyższa tabela stanowi skrót specyfikacji technicznej dostępnej na <www.burdamedia.pl> lub <ftp.burdamedia.pl> w folderze DOWNLOAD. W przypadku rozbieżności obowiązuje treść pełnej specyfikacji technicznej.

W razie pytań technicznych prosimy o kontakt: reklama.wroclaw@burdamedia.pl

Szczegółowe warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym procedury zamawiania, publikacji oraz emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopismach wydawanych przez spółkę Burda Media Polska Sp. z o.o. określone są w Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, dostępnym pod adresem www.burdamedia.pl

Sól i Pieprz

Dlaczego prasa

1. **Prasa angażuje** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
2. **Prasa buduje wiarygodność** – poprzez „towarzyszenie” czytelnikom i „rozmawianie” z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
3. **Prasa pogłębia przekaz** – poprzez umieszczanie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
4. **Prasa dociera precyzyjnie** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
5. **Prasa to medium kreatywne** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów na stronach pisma istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak wrzutki, wklejki, wszywki, banderole, paski zapachowe, zakładki, kalki i wiele innych, które zapadają w pamięć i otwierają nowy rozdział w reklamie prasowej. Możliwości są niemal nieograniczone.
6. **Prasa to intymny kontakt** z czytelnikiem – jak wynika z badań prasy kobiecej, większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji z koleżankami: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest kuteczne, co warto polecić.
7. **Prasa nie irytuje** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest porytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%*

*Źródło: prezentacja PRO Media House na podstawie badania Demoskopu.



Sól i Pieprz

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1427-406X



Biuro Reklamy

ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

Małgorzata Gurbala

Sales Director
kom.: +48 600 207 181
malgorzata.gurbala@burdamedia.pl

Justyna Cytryńska

Senior Account Executive
kom.: +48 602 402 050
justyna.cytrynska@burdamedia.pl

Anna Jeleń

Senior Traffic Specialist
tel.: +48 22 36 03 671
kom.: +48 694 455 308
anna.jelen@burdamedia.pl