

Gala



Mediakit 2020

Gala

Słowo wstępu



Dwutygodnik **GALA** to magazyn z segmentu people premium o międzynarodowym rodowodzie.

GALA to klasa sama w sobie. Prezentuje ekskluzywny świat gwiazd i life-style'u. Buduje bliską, wręcz intymną relację z rozmówcą poprzez rzetelne, wnikliwe i szczere wywiady wzbogacone pięknymi sesjami zdjęciowymi.

GALA to ekspert, który w unikatowy, bogaty i stylowy sposób prezentuje świat mody i urody, śledzi trendy, wyszukuje nowości.

GALA to dziennikarstwo na najwyższym poziomie. Bogato ilustrowane, z najwyższą starannością zaprojektowane materiały redakcyjne.

GALA to styl, świat luksusu, markowych produktów, czerwonych dywanów, premier i fleszy.

GALA to przewodnik nie tylko po świecie celebrytów ale także po świecie kultury, mody, urody i pasjonujących podróży.

GALA inspiruje do lepszego życia.

Anna Zeidler
redaktor naczelna

Gala

Zawartość magazynu

21,5%

inne

13%

uroda

12,5%

moda

53%

gwiazdy



Gala

Sprzedaż: **47 394** egz.

Czytelnicтво: **1 537 497**

Profil czytelnika:

90% kobiet

Średni wiek: **43** lat

Średnie i wyższe wykształcenie: **77%**

Dochód gospodarstwa domowego powyżej 4 000 zł: **71%**

Miejsce zamieszkania – miasta powyżej 100 000 mieszk.: **38%**

Gala

Formaty i cennik

<p>ROZKŁADÓWKA</p> <p>2x (5+215+5) x (5+290+5) mm</p>	<p>CAŁA STRONA</p> <p>(5+215+5) x (5+290+5) mm</p>	<p>JUNIOR PAGE</p> <p>(5+133+5) x (5+190+5) mm</p>	
<p>1/2 STRONY PION</p> <p>(5+107+5) x (5+290+5) mm</p>	<p>1/2 STRONY POZIOM</p> <p>(5+215+5) x (5+145+5) mm</p>	<p>1/3 STRONY PION</p> <p>(5+72+5) x (5+290+5) mm</p>	<p>1/3 STRONY POZIOM</p> <p>(5+215+5) x (5+97+5) mm</p>
<p>1/4 STRONY PION</p> <p>(5+54+5) x (5+290+5) mm</p>	<p>1/4 STRONY POZIOM</p> <p>(5+215+5) x (5+73+5) mm</p>	<p>1/4 STRONY</p> <p>(5+107+5) x (5+145+5) mm</p>	<p>WYSPA*</p> <p>80x120 mm</p>

*reklama bez spadów

rozkładówka otwierająca	232 900 zł
rozkładówka	210 900 zł
rozkładówka w środku magazynu	202 900 zł
II okładka	144 900 zł
III okładka	132 900 zł
IV okładka	155 900 zł
prawa strona	120 900 zł
lewa strona	112 900 zł
junior page	92 900 zł
1/2 strony prawej	82 900 zł
1/2 strony lewej	74 900 zł
1/3 strony prawej	71 900 zł
1/3 strony lewej	63 900 zł
1/4 strony prawej	58 900 zł
1/4 strony lewej	52 900 zł
wyspa	91900 zł

DOPLĄTY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

Gala

Harmonogram wydawniczy

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży	Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
1/2020	13.12.2019	07.01.2020	14/2020	24.06.2020	06.07.2020
2/2020	08.01.2020	20.01.2020	15/2020	08.07.2020	20.07.2020
3/2020	22.01.2020	03.02.2020	16/2020	29.07.2020	10.08.2020
4/2020	05.02.2020	17.02.2020	17/2020	12.08.2020	24.08.2020
5/2020	19.02.2020	02.03.2020	18/2020	26.08.2020	07.09.2020
6/2020	04.03.2020	16.03.2020	19/2020	09.09.2020	21.09.2020
7/2020	18.03.2020	30.03.2020	20/2020	23.09.2020	05.10.2020
8/2020	02.04.2020	14.04.2020	21/2020	07.10.2020	19.10.2020
9/2020	15.04.2020	27.04.2020	22/2020	21.10.2020	02.11.2020
10/2020	29.04.2020	11.05.2020	23/2020	02.11.2020	16.11.2020
11/2020	13.05.2020	25.05.2020	24/2020	18.11.2020	30.11.2020
12/2020	27.05.2020	18.06.2020	25/2020	02.12.2020	14.12.2020
13/2020	10.06.2020	22.06.2020			

Gala

Dane techniczne i zasady przyjmowania reklam

Format netto	215x290 mm
Format plików	PDF wersja 1.3
Nośniki	Pliki do 10 MB: e-mail: reklama.wroclaw@burdamedia.pl ftp://ftp.burdamedia.pl Login: reklama hasło: burdamedia
Druk	offset
Oprawa	szyta

Przygotowanie materiałów (skrót ze specyfikacji technicznej)

Przeźród barwna: CMYK

W przypadku grafik wektorowych teksty
zamienione na krzywe

Maksymalna całkowita suma farb (TIL): 320%

Profile ICC:

okładki: ISO Coated v2_300 (ECI)

strony wewnętrzne: PSO LWC Improved (ECI)

Spady: min. 5 mm

**Minimalna odległość istotnych elementów
od linii cięcia:** 5 mm

Profile ICC dostępne są na <ftp.burdamedia.pl> w folderze DOWNLOAD. Powyższa tabela stanowi skrót specyfikacji technicznej dostępnej na <www.burdamedia.pl> lub <ftp.burdamedia.pl> w folderze DOWNLOAD. W przypadku rozbieżności obowiązuje treść pełnej specyfikacji technicznej.

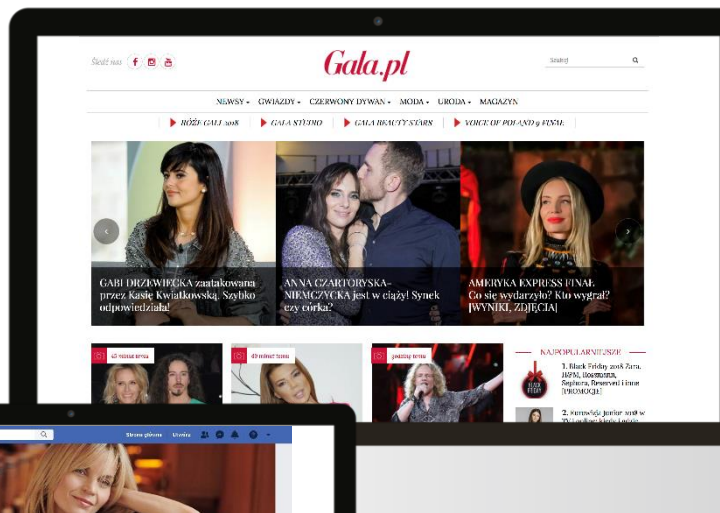
W razie pytań technicznych prosimy o kontakt: reklama.wroclaw@burdamedia.pl

Szczegółowe warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym procedury zamawiania, publikacji oraz emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopismach wydawanych przez spółkę Burda Media Polska Sp. z o.o. określone są w Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, dostępnym pod adresem www.burdamedia.pl

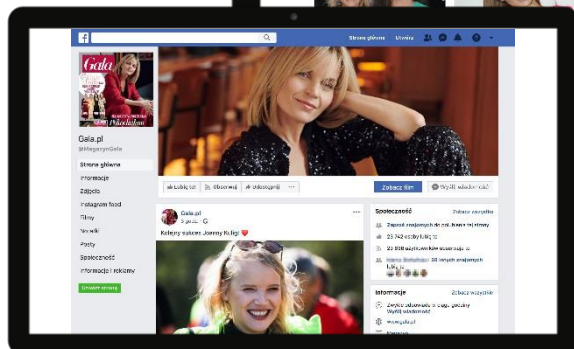
Gala

Komunikacja 360°

gala.pl
7 434 628 odsłon
1 550 448 unikalnych
użytkowników
(9.2019)



facebook
24 421 fanów
(9.2019)



instagram
88 400 follow
(9.2019)



Gala
47 394 sprzedaż
1 537 497 czytelników

Gala

Dlaczego prasa

1. **Prasa angażuje** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
2. **Prasa buduje wiarygodność** – poprzez „towarzyszenie” czytelnikom i „rozmawianie” z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
3. **Prasa pogłębia przekaz** – poprzez umieszczanie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
4. **Prasa dociera precyzyjnie** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
5. **Prasa to medium kreatywne** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów na stronach pisma istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak wrzutki, wklejki, wszywki, banderole, paski zapachowe, zakładki, kalki i wiele innych, które zapadają w pamięć i otwierają nowy rozdział w reklamie prasowej. Możliwości są niemal nieograniczone.
6. **Prasa to intymny kontakt** z czytelnikiem – jak wynika z badań prasy kobiecej, większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji z koleżankami: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest kuteczne, co warto polecić.
7. **Prasa nie irytuje** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest porytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%*

*Źródło: prezentacja PRO Media House na podstawie badania Demoskopu.



Gala

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: kwartalnik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1642-5626



Biuro Reklamy

ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

Małgorzata Gurbala

Sales Director
mob.: +48 600 207 181
malgorzata.gurbala@burdamedia.pl

Anna Muczyńska

Sales Team Manager
mob.: +48 668 553 943
anna.muczynska@burdamedia.pl

Ewelina Dorda

Senior Account Executive
mob.: +48 608 356 156
ewelina.dorda@burdamedia.pl

Kamila Garbacz

Senior Account Executive
mob.: +48 604 275 875
kamila.garbacz@burdamedia.pl

Radosław Grabowski

Senior Account Executive
mob.: +48 604 112 494
radoslaw.grabowski@burdamedia.pl

Małgorzata Janiszewska

Senior Account Executive
mob.: +48 692 440 127
malgorzata.janiszevska@burdamedia.pl

Sylwia Klich

Senior Account Executive
mob.: +48 694 455 430
sylwia.klich@burdamedia.pl

Ewelina Kluz

Senior Project Manager
mob.: +48 692 444 293
ewelina.kluz@burdamedia.pl

Renata Bogusz

Beauty Expert
mob.: +48 692 440 106
renata.bogusz@burdamedia.pl

Joanna Hasny

Traffic Expert
tel.: +48 22 36 03 646
mob.: + 48 694 455 354
joanna.hasny@burdamedia.pl