

## **Regulamin Zamieszczania Reklam w Serwisach Internetowych Grupy Burda Polska**

Ilekcroć w niniejszych ogólnie obowiązujących warunkach stosuje się poniższe określenia i definicje należy je rozumieć w następujący sposób:

### **I. Definicje**

**“Ogólne Warunki”** - Regulamin Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń w Serwisach Internetowych ustalający ogólne warunki świadczenia usług reklamowych, w tym zamieszczania, publikacji, emisji ogłoszeń i/lub reklam, w serwisach internetowych wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska.

**“Burda Media Polska Sp. z o.o.”** – Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000574730. Kapitał zakładowy Spółki 44.691.450,00 PLN, REGON: 931051710, NIP: PL8971411483.

**„Spółki z grupy Burda Polska”** - spółki powiązane osobowo lub kapitałowo z Burda Media Polska Sp. z o.o., które zawarły umowę współpracy reklamowej z Burda Media Polska Sp. z o.o., na mocy której Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do przyjmowania, realizowania i rozliczania zleceń reklamowych na publikację reklam i ogłoszeń w serwisach internetowych wydawanych przez te podmioty.

**“Zamawiający”** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna zamawiająca zamieszczenie ogłoszeń i/lub reklam w którymkolwiek serwisie internetowym wydawanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

**„Zamówienie”** –pisemne oświadczenie woli złożone przez Zamawiającego i przyjęte przez Burda Media Polska Sp. z o.o. lub umowa, której przedmiotem jest publikacja ogłoszenia lub reklamy na łamach serwisów internetowych wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia lub przystąpienie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. do jego wykonania oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej ze złożonego zamówienia lub zawartych umów.

**„Portal”** – serwis internetowy, umożliwiający Użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych, treści oraz informacji opracowanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska lub ich partnerów oraz innych zasobów sieci Internet oraz realizację operacji handlowych przez sieć Internet -wydawany przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

**„Reklama”** - każdy przekaz, w tym ogłoszenie, mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zamawiającego, odpłatnie publikowany w serwisach internetowych wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

**„Forma Reklamowa/Forma Reklamy”** - określona pod względem technicznym forma prezentacji Reklamy w Portalu.

**„Emisja”** – w zależności od wybranej opcji w Zamówieniu:

- a. wyświetlenie Formy Reklamowej na Portalu lub w jego części w liczbie razy określonej w Zamówieniu;
- b. utrzymywanie w określonej części Portalu Formy Reklamowej i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zamówieniu;
- c. działanie mające na celu wywołanie działań Użytkownika o określonej w Zamówieniu liczbie i charakterze (wykonanie kliknięcia lub akcji);

**„Usługi Reklamowe”** – świadczenia Burda Media Polska Sp. z o.o. polegające przede wszystkim na sprzedaży Reklamy w Portalu lub inne świadczenia określone w niniejszych Ogólnych Warunkach.

**„Modyfikacja Zamówienia”** - zmiana ustalonych czasów lub miejsc emisji Form Reklamowych, nie powodująca zmniejszenia wartości Zamówienia ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

**„Zmiana Zamówienia”** - zmiany Zamówienia inne niż Modyfikacja Zamówienia.

**„Cennik”** – obowiązujący wykaz cen za sprzedaż świadczeń na usługi reklamowe Burda Media Polska Sp. z o.o. w Portalach Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska, w tym za zamieszczenie i publikację Reklam Zamawiającego w danym Portalu. Ceny podane w cenniku są cenami netto wyrażonymi w złotych polskich i są powiększane o wysokość podatku VAT w ustawowo obowiązującej wysokości.

**„Specyfikacja Techniczna”** – dokument określający wymagania techniczne cyfrowego przygotowywania materiałów reklamowych Zamawiającego do emisji w danym Portalu, dostępna pod adresem <https://docs.google.com/document/d/1UL4RQnOQDb5dtBKhpY-kmRdolAz31peZ3wMHmjhRg4/edit?usp=sharing>

**„Użytkownik”** – osoba korzystająca z Portalu.

**„Siła Wyższa”** - wszystkie zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli Stron, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, a które zaszły po złożeniu Zamówienia przez Zamawiającego, powodując jego niewykonanie albo nienależyte wykonanie w części lub całości. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności: wojnę, powstania, rozruchy, stan wojenny, pożar, trzęsienie ziemi, powódź i inne klęski żywiołowe, a także strajki, lokauty i inne

nadzwyczajne akcje mające związek ze sprawami pracowniczymi, oraz awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji.

## **II. Składanie Zamówienia**

1. Przyjmowanie do publikacji Reklam oraz zamieszczanie ich przez Burda Media Polska Sp. z o.o. w danym Portalu dokonywane jest na podstawie zawartej pomiędzy Burda Media Polska Sp. z o.o. a Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w danym Portalu, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego, zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami i obowiązującymi przepisami prawnymi.
2. W przypadku zawarcia z Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w danym Portalu, w pierwszej kolejności mają zastosowanie postanowienia tejże umowy. W zakresie nieuregulowanym umową obowiązują niniejsze Ogólne Warunki.
3. Zamówienie, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, powinno być sporządzone na gotowym formularzu zamówienia dostarczonym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i powinno zawierać co najmniej następujące elementy:
  - dane dotyczące Ogłoszeniodawcy (w przypadku osób fizycznych – imię nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, numer dowodu osobistego lub numer identyfikacji podatkowej NIP, w przypadku innych podmiotów - nazwa firmy, siedziba i adres, pod którym podmiot prowadzi działalność, telefony kontaktowe oraz numer identyfikacji podatkowej NIP);
  - nazwę i dane dotyczące Klienta w imieniu, którego Zamawiający zamawia publikację Reklamy (o ile dotyczy);
  - nazwę (adres) Portalu, w którym Reklama ma zostać opublikowana;
  - data Emisji i jej zakres;
  - Forma zamawianej Reklamy;
  - ostateczne terminy dostarczenia materiałów reklamowych;
  - określenie formy i terminu płatności;
  - wartość zamówienia netto, przed ewentualnymi rabatami wraz z dodatkowymi dopłatami wynikającymi z charakteru Reklamy, zgodnie z obowiązującym Cennikiem lub ustaleniami Stron;
  - łączna wartość zamówienia netto po rabatach;
  - wysokość podatku VAT;
  - łączna wartość zamówienia brutto po rabatach;
  - oświadczenie, że Zamawiający jest bądź nie jest płatnikiem podatku VAT, a w przypadku, gdy Zamawiający jest płatnikiem podatku VAT, zgoda na wystawianie faktur bez podpisu osoby uprawnionej do otrzymania faktur;
  - ewentualne uwagi;
  - pieczęć firmowa oraz czytelny, własnoręczny podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do działania w imieniu Zamawiającego.

4. Na żądanie Burda Media Polska Sp. z o.o. Zamawiający jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających dane wskazane przez Zamawiającego w Zamówieniu lub których Zamawiający nie podał w Zamówieniu. W przypadku składania Zamówienia przez pośrednika (agencję reklamową, przedstawiciela, brokera, itp.), pośrednik zobowiązany jest na żądanie Burda Media Polska Sp. z o.o. do przedstawienia dokumentu uprawniającego do wykonywania przez niego czynności w imieniu Klienta/Reklamodawcy – w zakresie co najmniej określonym w Zamówieniu. Pośrednik posiada prawa i obowiązki wynikające z niniejszych Ogólnych Warunków, jak i ze szczegółowego Zamówienia oraz ponosi odpowiedzialność tak jak jego Klient/Reklamodawca.
5. Integralną częścią Zamówienia są materiały reklamowe, których ostateczne terminy dostarczenia zawarte są w Zamówieniu zaś forma określona w Specyfikacji Technicznej.
6. Zamówienie winno być złożone przez Zamawiającego w formie pisemnej oraz przesłane Burda Media Polska Sp. z o.o. drogą listowną lub za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faksem (w dacie potwierdzenia jego dotarcia do adresata), w terminie umożliwiającym prawidłową realizację Zamówienia, przy czym nie później niż na 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji.
7. Niedotrzymanie terminu dostarczenia Zamówienia bądź materiałów z nim związanych jak również wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia, zwalniają Burda Media Polska Sp. z o.o. z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
8. Do chwili przyjęcia zamówienia lub przystąpienia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. do jego wykonania, Zamówienie stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

### **III. Materiały reklamowe**

1. Materiały reklamowe Zamawiający jest zobowiązany dostarczyć do Burda Media Polska Sp. z o.o. w formie gotowej do Emisji w postaci elektronicznej najpóźniej w terminach określonych w Zamówieniu. Koszt przygotowania materiałów reklamowych spoczywa na Zamawiającym. Przesłane Formy Reklamowe powinny być dokładnie opisane (nazwa Zamawiającego, przedmiot kampanii, numer Zamówienia).
2. Materiały reklamowe powinny spełniać wymagania określone w niniejszych Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej oraz w aktualnie obowiązującym Cenniku. Materiały będą uznane za dostarczone tylko wtedy, gdy będą kompletne, wystarczające dla prawidłowej Emisji Reklamy oraz będą zgodne z Ogólnymi Warunkami i Specyfikacją Techniczną.
3. Zamówienia dotyczące nietypowych Form Reklamy i formatów Reklamy wymagają odrębnych uzgodnień Stron i kalkulacji.

4. Weryfikacji dostarczonych materiałów reklamowych pod kątem jakości poziomu artystycznego, technicznego oraz charakteru odpowiadającego profilowi Portalu, dokonuje pracownik Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub danej Spółki z grupy Burda Polska.
5. W przypadku, gdy dostarczone przez Zamawiającego materiały reklamowe zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach, Burda Media Polska Sp. z o.o. – o ile ze względu na ostateczny termin dostarczenia prawidłowych i gotowych do Emisji materiałów reklamowych jest to możliwe - może wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin na dostarczenie poprawionych materiałów reklamowych. Burda Media Polska Sp. z o.o. ma ponadto prawo podjąć działania mające na celu poprawienie Reklamy i w konsekwencji maksymalnego przybliżenia rezultatu publikacji do dostarczonej przez Zamawiającego Reklamy.
6. Niedotrzymanie przez Zamawiającego terminów dostarczenia materiałów reklamowych lub dostarczenie materiałów reklamowych nie spełniających wymagań określonych w Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach, może skutkować brakiem publikacji zamówionej Reklamy z jednoczesnym obciążeniem Zamawiającego pełnymi kosztami zamówionej Reklamy.
7. Zamawiający oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie lub niezbędne licencje do dostarczonych Burda Media Polska Sp. z o.o. materiałów reklamowych (w tym do wizerunków osób uwidoczniionych w materiałach reklamowych) i że nie są one obciążone wadami prawnymi, a ich treść, w tym zawarte w materiałach reklamowych informacje, dane, utwory, wizerunki, znaki towarowe lub inne elementy stanowiące przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej, są zgodne z obowiązującym w Polsce prawem, w szczególności z postanowieniami prawa prasowego i nie naruszają praw i dóbr osobistych osób trzecich, zasad współżycia społecznego ani dobrych obyczajów. Zamawiający oświadcza ponadto, że z tytułu zamieszczania materiałów reklamowych oraz wykorzystywania ich zgodnie ze złożonym Zamówieniem i postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków, Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie będą zobowiązane do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, a wszystkie tego typu wynagrodzenia/opłaty, o ile są lub będą wymagane, zostaną uiszczone przez Zamawiającego we własnym zakresie.
8. O ile będzie to niezbędne do wykonania Zamówienia, w celu prawidłowego wykonania Zamówienia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. na rzecz Zamawiającego, wraz z przekazaniem Burda Media Polska Sp. z o.o. materiałów reklamowych Zamawiający nieodpłatnie zezwala Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółkom z grupy Burda Polska na korzystanie z tychże materiałów reklamowych, w zakresie niezbędnym do wykonania Zamówienia a także dla celów archiwalnych.
9. W celu realizacji Zamówienia Zamawiający wyraża jednocześnie zgodę na wykonywanie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska wszelkich praw zależnych do przekazanych mu materiałów reklamowych.

10. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą odpowiedzialności za treść publikowanych na rzecz Zamawiającego materiałów reklamowych. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub którejkolwiek Spółki z grupy Burda Polska wynikające z tytułu naruszenia praw, o których mowa w pkt. 7 powyżej, przez publikację dostarczonych przez Zamawiającego materiałów reklamowych, Zamawiający zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia wszelkich niezbędnych kroków celem usunięcia naruszeń oraz do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub którejkolwiek Spółki z grupy Burda Polska z tego tytułu jak i do refundacji wszelkich kosztów poniesionych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska, w szczególności tantiem, wynagrodzeń, odszkodowań, zadośćuczynień, kar, jakie ewentualnie musiałaby zapłacić lub zapłaciła Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub którakolwiek ze Spółek z grupy Burda Polska z tych tytułów, wraz z wszelkimi kosztami, w tym kosztami obsługi prawnej oraz kosztami sądowymi, poniesionymi z tytułu naruszeń. Zamawiający zobowiązuje się do zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska od wszelkiej odpowiedzialności oraz do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska, włącznie z utraconymi korzyściami, w szczególności do pokrycia wszelkich kosztów, w tym kosztów obsługi prawnej, wynikających z jakichkolwiek roszczeń podniesionych lub z jakichkolwiek wszczętych, sformalizowanych postępowań, w szczególności sądowych lub administracyjnych, w związku z kwestionowaniem praw lub upoważnienia Zamawiającego lub współpracującej z nim agencji reklamowej lub domu mediowego do wykorzystania dostarczonych Materiałów reklamowych i/lub Reklamy. Ponadto w przypadku wszczęcia postępowań, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zamawiający zobowiązuje się do pełnej współpracy z Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółkami z grupy Burda Polska, w szczególności do udzielania Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółkom z grupy Burda Polska wszelkiej pomocy, informacji oraz przekazywania dokumentów, które mogą mieć znaczenie dla tych postępowań. Zamawiający zobowiązuje się również, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, do wstąpienia oraz czynnego uczestnictwa w tych postępowaniach celem zminimalizowania szkód Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska, a także, jeśli będzie to możliwe, do wstąpienia w miejsce Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska ze skutkiem zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska z dalszego uczestnictwa w tych postępowaniach. Zamawiający przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie Reklam w zamówionej postaci zrealizowanych z wykorzystaniem dostarczonych przez Zamawiającego materiałów reklamowych. Zamawiający odpowiada za zgodność Reklamy z prawem, w szczególności postanowieniami ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i art. 36 ust. 2 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe.
11. Burda Media Polska Sp. z o.o. przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia, żądania dokonania stosownej zmiany Zamówienia/materiałów reklamowych lub wstrzymania w części lub całości publikacji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Zamawiającego, z następujących przyczyn:

- a. jeżeli treść lub forma materiałów reklamowych lub Reklamy jest sprzeczna z niniejszymi Ogólnymi Warunkami, prawem, dobrymi obyczajami i/lub normami wiążącymi Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska, w szczególności Kodeksem Dobrych Praktyk IAB i Kodeksem Etyki Reklamy;
- b. jeżeli osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia lub roszczenia wobec Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska dotyczące materiałów reklamowych lub publikacji Reklamy;
- c. jeżeli Reklama stanowi konkurencję dla działalności prowadzonej przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska lub podmioty z nimi powiązane;
- d. jeżeli materiały reklamowe zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach;
- e. jeżeli Reklama jest sprzeczna z profilem Portalu lub linią programową bądź interesem Portalu i/lub Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska, Reklama może negatywnie wpłynąć na charakter lub styl danego Portalu, Reklama może negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub którejkolwiek ze Spółek z grupy Burda Polska i/lub jeżeli Reklama jest sprzeczna ze stosownymi Umowami, w szczególności licencyjnymi, zawartymi przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska, przy czym Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do swobodnej oceny jakości poziomu artystycznego oraz charakteru danej Reklamy w kontekście zgodności z w/w kryteriami;
- f. jeżeli Zamówienie dostarczone Burda Media Polska Sp. z o.o. zostało podpisane przez osoby nieupoważnione do reprezentowania Zamawiającego;
- g. jeżeli brak jest możliwości publikacji Reklamy w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- h. jeżeli Reklama wyczerpuje przesłanki materiału redakcyjnego w rozumieniu obowiązujących przepisów ustawy Prawo prasowe, Kodeksu Dobrych Praktyk IAB i/lub Kodeksu Etyki Reklamy;
- i. opóźnienia zapłaty należnego Burda Media Polska Sp. z o.o. wynagrodzenia za publikację jakiegokolwiek Reklamy Zamawiającego w terminie określonym we właściwym dokumencie;
- j. wystąpienia Siły Wyższej.

12. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska samodzielnie decydują o zawartości danego Portalu i ogólnym stylu prezentowanych Form Reklamowych.

13. Reklamy na stronach danego Portalu powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Portalu i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portalu.

14. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska zastrzegają sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam, w szczególności w celu odróżnienia ich od materiałów własnych i/lub odredakcyjnych, m.in. słowami: "reklama", "sponsor serwisu", "promocja", itp., o ile Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub dana Spółka z grupy Burda Polska uzna to za uzasadnione.

15. Burda Media Polska Sp. z o.o. dokona oceny merytorycznej Reklamy w terminie 24 godzin (w dni i godziny robocze) licząc od daty otrzymania jej projektu lub materiałów reklamowych. Brak zastrzeżeń ze strony Burda Media Polska Sp. z o.o. w tym terminie oznacza akceptację i skierowanie Reklamy do Emisji lub materiałów reklamowych do realizacji.
16. W przypadku kolizji terminów Emisji Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega, że pierwszeństwo przysługuje Zamówieniom opłacanym zaliczkowo gotówką lub przelewem. W następnej kolejności będą emitowane Zamówienia rozliczane w formie barteru lub kompensaty, a następnie Zamówienia realizowane jako świadczenia zastępcze z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania umów, których stroną jest lub była Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub dana Spółka z grupy Burda Polska.
17. W trakcie realizacji Zamówienia oraz przez 14 dni po jego zakończeniu Burda Media Polska Sp. z o.o. na żądanie Zamawiającego udostępni statystyki Emisji.
18. Reklamy i materiały reklamowe dostarczone przez Zamawiającego stanowią jego własność i mogą być zwrócone na jego wniosek nie wcześniej niż 14 dni po zakończeniu Emisji Reklamy. W przypadku nieodebrania ich w terminie 14 dni od daty zakończenia Emisji Reklamy lub materiały reklamowe zostaną zniszczone.
19. W przypadku zagubienia lub utraty przekazanych Reklam lub materiałów reklamowych Burda Media Polska Sp. z o.o. zapłaci Zamawiającemu odszkodowanie w wysokości nie przekraczającej ich wartości. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo jakkolwiek dalej idąca odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska zostaje wyłączona. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie przyjmuje do wykonania Reklamy materiałów reklamowych o charakterze unikatowym.

#### **IV. Rezerwacja**

1. Zamawiający może dokonać wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane Reklamy w formie pisemnej, faxowej lub telefonicznej z pisemnym potwierdzeniem rezerwacji, nie później niż w terminie 7 dni przed emisją reklamy, przy czym Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia rezerwacji Zamówienia, w szczególności w razie posiadania niedostatecznej wolnej powierzchni reklamowej na Reklamę Zamawiającego w wybranym przez Zamawiającego terminie i/lub na wybraną przez Zamawiającego Formę Reklamy.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji przez Burda Media Polska Sp. z o.o. jest posiadanie odpowiednich możliwości technicznych oraz zobowiązanie się Zamawiającego do dostarczenia Zamówienia, o którym mowa w rozdziale II, w terminach określonych w Zamówieniu.



3. Niedostarczenie pisemnego potwierdzenia Zamówienia w terminach określonych w pkt. 2 powyżej zwalnia Burda Media Polska Sp. z o.o. z obowiązku rezerwacji i jest uważane za rezygnację przez Zamawiającego z zamówienia.
4. Burda Media Polska Sp. z o.o. ma prawo uzależnić publikację Reklamy od wpłacenia na poczet publikacji kwoty (przedpłaty) do wysokości pełnej wartości Zamówienia we wskazanym przez siebie terminie. Brak wpłaty pełnej kwoty (przedpłaty) w terminie wskazanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uważane za rezygnację przez Zamawiającego z zamówienia zaś Burda Media Polska Sp. z o.o. jest zwolniona z obowiązku publikacji Reklamy.

## **V. Cena i warunki płatności**

1. Wynagrodzenie Burda Media Polska Sp. z o.o. za zamówioną powierzchnię reklamową jest ustalane na podstawie Cennika, obowiązującego w dniu wystawienia Zamówienia, o ile treść Zamówienia nie stanowi inaczej. Burda Media Polska Sp. z o.o. może udzielić Zamawiającemu rabatu w ustalonej przez siebie wysokości. Wysokość rabatu określana jest indywidualnie i zależy w szczególności od wielkości Zamówienia, częstotliwości Zamówień dokonywanych przez Zamawiającego, od wysokości wpłaconej przedpłaty, itp.
2. Wskazane w Cenniku wynagrodzenie Burda Media Polska Sp. z o.o. dotyczy powierzchni przeznaczonej pod gotowe materiały reklamowe. Za opracowanie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska redakcyjno-graficzne lub przygotowanie Reklamy według dostarczonego projektu dolicza się dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności grafiki oraz Formy Reklamy. Dodatkowe koszty są ustalane w drodze negocjacji Stron w zależności od realizowanego projektu/materiału.
3. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian Cenników. W przypadku zmiany ceny Reklamy Zamawiającego po złożeniu Zamówienia, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Zamówienia bez ponoszenia obowiązku zapłaty za Zamówienie po stronie Zamawiającego, w terminie 7 dni od daty doręczenia od Burda Media Polska Sp. z o.o. informacji o zmianie ceny pocztą, faxem lub poprzez pocztę elektroniczną. W przypadku braku oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od Zamówienia w powyższym terminie uważa się, że Zamawiający wyraża zgodę na dokonaną zmianę ceny.
4. Za zamówioną Usługę Reklamową Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Burda Media Polska Sp. z o.o. ustalone wynagrodzenie po publikacji Reklamy, na podstawie faktury wystawionej przez Burda Media Polska Sp. z o.o., w terminie wskazanym na fakturze lub Zamówieniu. Za termin zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego Burda Media Polska Sp. z o.o. W przypadku opóźnienia płatności, Zamawiający zostanie obciążony odsetkami ustawowymi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
5. Minimalna wartość Zamówienia (po rabatach) wynosi 1000 zł netto plus podatek od towarów i usług we właściwej obowiązującej na dzień wystawiania faktury przez Burda

Media Polska Sp. z o.o. stawce, chyba, że Burda Media Polska Sp. z o.o. wyrazi zgodę na niższą minimalną wartość Zamówienia.

6. W przypadku opóźnienia płatności Burda Media Polska Sp. z o.o. ma ponadto prawo odmówić przyjęcia nowego Zamówienia lub wstrzymania publikacji kolejnych Reklam Zamawiającego lub działającej w jego imieniu lub na rachunek osoby fizycznej bądź prawnej, jak również odmówić przyjęcia nowego Zamówienia i/lub odstąpić od Zamówienia w całości bądź jego części, z konsekwencjami określonymi w rozdziale VI pkt. 3.
7. Burda Media Polska Sp. z o.o. ma prawo uzależnić publikację danej Reklamy od dokonania przez Zamawiającego przedpłaty w sposób określony w rozdziale IV pkt. 4.
8. W przypadku firm rozpoczynających współpracę z Burda Media Polska Sp. z o.o. lub takich, które w przeszłości nieterminowo regulowały jakiekolwiek należności względem Burda Media Polska Sp. z o.o. lub względem jakiejkolwiek Spółki z grupy Burda Polska, Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zażądania dokonania zapłaty z góry, w terminie do 7 dni przed datą Emisji Reklamy.

## **VI. Odstąpienie od Zamówienia i Rezygnacja z Zamówienia**

1. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Zamówienia i Rezygnacji z Zamówienia (publikacji Reklamy) składając Burda Media Polska Sp. z o.o. stosowne pisemne oświadczenie.
2. Wpłynięcie rezygnacji z Zamówienia nie powoduje obowiązku zapłaty za Zamówienie po stronie Zamawiającego, o ile nastąpi nie później niż w terminie do 7 dni przed datą dostarczenia materiałów wskazanych w Zamówieniu, chyba, że Burda Media Polska Sp. z o.o. poniosła koszty związane z wykonaniem Zamówienia.
3. Po upływie wskazanego w pkt. 2 terminu Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 100 % wartości Zamówienia w terminie 14 dni od daty doręczenia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. wezwania do zapłaty. Burda Media Polska Sp. z o.o. przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
4. Uprawnienie do nałożenia kary umownej, o której mowa w pkt. 3 powyżej stosuje się odpowiednio w przypadkach określonych w rozdziale II pkt. 7, w rozdziale III pkt. 6 oraz w rozdziale VIII pkt. 6.
5. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odstąpienia od Zamówienia w całości lub w części w razie:
  - a) braku współdziałania Zamawiającego przy wykonywaniu Zamówienia;
  - b) złożenia wniosku o wszczęcie postępowania upadłościowego lub likwidacyjnego w stosunku do Zamawiającego;

- c) zaistnienia po stronie Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub danej Spółki z grupy Burda Polska okoliczności uniemożliwiających realizację postanowień Zamówienia;
  - d) innych ważnych okoliczności uzasadniających odstąpienie od realizacji Zamówienia.
6. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą względem Zamawiającego jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu publikacji Reklamy pomimo odstąpienia Zamawiającego od Zamówienia, o ile Zamawiający odstąpił od Zamówienia w terminie uniemożliwiającym Burda Media Polska Sp. z o.o. wstrzymanie publikacji Reklamy, natomiast Zamawiający odpowiada względem Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska stosownie do punktu 7 i 10 rozdziału III.

## **VII. Modyfikacja Zamówienia**

1. Zamawiający jest uprawniony do Modyfikacji Zamówienia na zasadach opisanych poniżej.
2. Zmiany Zamówienia wykraczające poza Modyfikację Zamówienia są równoznaczne z Rezygnacją z Zamówienia.
3. Oświadczenie modyfikujące Zamówienie powinno zostać dostarczone do Burda Media Polska Sp. z o.o. nie później niż na 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia Emisji i stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega, że przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości technicznych i dostępnej powierzchni reklamowej.
4. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zamówienia, Zamawiający może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zamówienia lub zrezygnować z Zamówienia, zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale VI.
5. W przypadkach uzasadnionym interesem Stron i za obopólną zgodą wyrażoną w formie pisemnej lub elektronicznej lub za pośrednictwem faxu, Burda Media Polska Sp. z o.o. dopuszcza korektę Zamówienia, w sposób i w zakresie ustalony przez Strony w jednej z w/w form.

## **VIII. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zamówienia Zamawiający zobowiązany jest zgłaszać Burda Media Polska Sp. z o.o. w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty publikacji Reklamy lub terminu, w którym Reklama miała zostać zgodnie z Zamówieniem i/lub postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków opublikowana. Reklamacja powinna ponadto opisywać w sposób szczegółowy rodzaj wad lub usterek opublikowanej Reklamy wraz z uzasadnieniem.
2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji i/lub niezachowanie wymaganej formy pisemnej powoduje utratę przez Zamawiającego prawa do reklamacji Reklamy, jak też

kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tej Reklamy w wypadku jej cyklicznej Emisji.

3. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik bądź upoważniony przedstawiciel Burda Media Polska Sp. z o.o.
4. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Burda Media Polska Sp. z o.o. w terminie 14 dni roboczych, z zastrzeżeniem pkt. 5 poniżej. W przypadku, gdyby rozpatrzenie reklamacji wymagało dodatkowych opinii i/lub ekspertyz podmiotów trzecich, wskazany powyżej termin może ulec przedłużeniu o czas niezbędny na uzyskanie dodatkowej w/w opinii i/lub ekspertyzy od podmiotu trzeciego.
5. Złożenie przez Zamawiającego reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zamawiającego zapłaty za kolejne przyjęte do publikacji Reklamy. W przypadku, gdy Zamawiający nie uregulował w całości płatności wynikających ze złożonego Zamówienia Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do odmowy przyjęcia reklamacji lub wstrzymania jej rozpatrzenia do czasu uregulowania w całości płatności wynikających z Zamówienia.
6. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie publikacji Reklamy lub wady Emisji spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych, jak również w sytuacji, gdy materiały reklamowe nie spełniają wymogów określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach lub w Specyfikacji Technicznej. W wypadku otrzymania materiałów reklamowych nie spełniających powyższych wymogów, Zamawiający traci prawo do ewentualnej reklamacji i zrzeka się z tego tytułu wszelkich roszczeń.
7. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zamawiającego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia w przypadku działania Siły Wyższej lub zaprzestania wydawania danego Portalu, w którym Reklama miała być opublikowana. Zamawiający zrzeka się niniejszym dochodzenia roszczeń z powyższych tytułów wobec Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego pkt. Burda Media Polska Sp. z o.o. zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne terminy Emisji lub alternatywne świadczenie o takiej samej wartości.
8. W przypadku braku publikacji zamówionej Reklamy w ustalonym terminie z wyłącznej winy Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska lub publikacji Reklamy niezgodnie z Zamówieniem z wyłącznej winy Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółek z grupy Burda Polska, Zamawiający ma prawo do otrzymania rekompensaty w postaci rabatu przy publikacji kolejnych Reklam w łącznej kwocie nie przekraczającej wartości nieopublikowanej Reklamy lub dodatkowej Emisji Reklamy. W przypadku uznania reklamacji Strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę rabatu/dodatkowej Emisji Reklamy w zależności od stopnia lub wielkości błędnie wyemitowanej Reklamy. Zamawiający niniejszym zrzeka się dochodzenia rekompensaty w innej formie.

9. Niezależnie od postanowień pkt. 8 odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska jest ograniczona do wartości wynagrodzenia za opublikowanie Reklamy (tj. wynagrodzenia ustalonego w przyjętym Zamówieniu), jak również wyłączona zostaje odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska za utracone korzyści.
10. Burda Media Polska Sp. z o.o. dokłada starań, aby emitowane Reklamy były dostępne dla Użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Burda Media Polska Sp. z o.o. nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwia dostęp i zapoznanie się z Reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń Reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do jakichkolwiek rekompensat dla Zamawiającego i nie stanowi podstawy reklamacyjnej.

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze złożonego Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Burda Media Polska Sp. z o.o. i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
2. Strony postanawiają, że treść Zamówienia jest tajemnicą dla osób trzecich i nie może być ujawniona bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej Strony.
3. Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do zmiany niniejszych Ogólnych Warunków jak również Cenników oraz Specyfikacji Technicznych w każdym czasie, przy czym zmiany te obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl). Do Zamówień złożonych przed publikacją zmian, stosuje się dotychczasowe postanowienia Ogólnych Warunków. Zmienione ceny stosuje się jednakże do wszystkich złożonych, lecz niezrealizowanych jeszcze Zamówień – w takim przypadku Zamawiającemu przysługuje prawo od odstąpienia od Zamówienia stosownie do punktu 3 rozdziału V, chyba, że wstrzymanie publikacji Reklamy jest niemożliwe z uwagi na zbyt krótki odstęp czasowy pomiędzy zmianą ceny a datą publikacji Reklamy wynikającą z Zamówienia. W takim przypadku do Zamówienia stosuje się ceny dotychczasowe.
4. Z zastrzeżeniem pkt. 2 rozdziału II w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków a jakimikolwiek innymi postanowieniami zamieszczonymi na stronie [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl) lub opublikowanymi w jakikolwiek inny sposób, a dotyczącymi zasad publikacji Reklam obowiązują postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków, które w takich przypadkach będą miały znaczenie rozstrzygające.
5. Niniejsze Ogólne Warunki znajdują również zastosowanie w przypadku, gdy przyjmowania do publikacji Reklam oraz Emisja ich w Portalach dokonywane jest na podstawie bezpośrednio zawartej pomiędzy daną Spółką z grupy Burda Polska (bez udziału Burda

Media Polska Sp. z o.o.) a Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w Portalu, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego i przekazanego bezpośrednio danej Spółce z grupy Burda Polska. W takiej sytuacji postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków dotyczące Burda Media Polska Sp. z o.o. będą miały odpowiednie zastosowanie w stosunku do danej Spółki z grupy Burda Polska, która będzie realizowała reklamę.

6. Niniejsze Ogólne Warunki wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
7. W kwestiach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
8. Integralną częścią niniejszych Ogólnych Warunków stanowią Zamówienie oraz aktualnie obowiązujący Cennik a także Specyfikacja Techniczna.
9. Wszelkie spory wynikające ze stosowania Ogólnych Warunków, złożonych Zamówień lub oświadczeń Stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Burda Media Polska Sp. z o.o.
10. Niniejsze Ogólne Warunki nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Osoby posiadające status konsumenta proszone są o kontakt z Działem Sprzedaży Online [digital.sales@burdamedia.pl](mailto:digital.sales@burdamedia.pl) Burda Media Polska Sp. z o.o. w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.