

# Specyfikacja techniczna

v. 0.2



[English version](#)

## Informacje ogólne

Niniejsza specyfikacja określa sposób przygotowywania kreacji display, video i mailing dla Burda Media Polska sp. z o.o. (zwanym dalej Zleceniobiorcą). Wszelkie dostarczane kreacje powinny być kompletne i zgodne z poniższą specyfikacją. W razie problemów z przygotowaniem prosimy o kontakt.

## Dostarczanie kreacji

Kompletne materiały do emisji kampanii powinny być dostarczone przez Zleceniodawcę najpóźniej 3 dni robocze przed startem kampanii. Niedostarczenie w terminie może spowodować opóźnienie w starcie kampanii. Kreacje powinny być przesłane pocztą elektroniczną na adres Zleceniobiorcy.

Celem uniknięcia pomyłek w temacie powinna być określone zlecenie, którego materiały dotyczą. W przypadku przesyłania kilku różnych kreacji (np. dostosowanych do różnych serwisów) powinny być odpowiednio opisane.

Przez kompletne materiały uważa się poprawnie przygotowane (wg. poniższej specyfikacji) kreacje, wraz z linkiem docelowym. Opcjonalnie Zleceniodawca może dostarczyć własne kody mierzące.

Wszelkie kody mierzące lub emisyjne powinny korzystać z protokołu https.

Przez kompletne materiały uznaje się także **kody emisyjne** adserwera Zleceniodawcy, o ile wyświetlają poprawnie działającą kreację. Zleceniobiorca zastrzega jednak, że nie każda forma reklamowa może być emitowana z kodów emisyjnych. Kody emisyjne w postaci kodu *javascript* powinny działać w sposób **asynchroniczny** i w miarę możliwości poprawnie reagować na skalowanie na stronach RWD.

## Multimedia

Pliki multimedialne powinny być dostarczone wraz z kreacją, zaszyte w html lub kody emisyjne przez klienta. Maksymalna waga dla materiałów video to 2 MB w wersjach in-banner oraz 100 MB dla kreacji preroll.

Formy reklamowe typu in-banner, zawierające video lub dźwięk powinny emitować się jako wyciszone. Dźwięk w kreacji może być włączony tylko po interakcji użytkownika. Wówczas taka kreacja musi zawierać ikonę głośnika służącą wyłączeniu dźwięku (MUTE). Zabronione jest zapętlenie dźwięku oraz jego odtwarzanie po zamknięciu kreacji. Zleceniobiorca wymaga dostarczenia video w formacie mp4 (kodek video H.264 i kodek audio AAC), opcjonalnie także w formatach Ogg, WebM.

W razie potrzeby Zleceniobiorca może dostosować spot video do wymagań specyfikacji, poprzez enkodowanie do właściwego formatu i przy zachowaniu tej samej lub niższej rozdzielczości i bitrate.

Powyższe ograniczenia wagi i formatów nie dotyczą video w postaci embed, np z Youtube, Vimeo. Nadal jednak film powinien być wyciszony.

## RWD

Kreacje w formacie HTML5 w miarę możliwości powinny być przygotowane do emisji responsywnej (poprawne działanie przy zmianie rozmiarów kontenera). W kreacji nie powinno być żadnych wymiarów, czyli np. szerokość `width="100%"`.

Przy braku zgodności kreacji z RWD nie będą one mogły wyświetlać się na wszystkich stronach i serwisach.

## Klikalność

Dla emitowanych kreacji możliwe jest ustalenie linka docelowego, na który kieruje kreacja po kliknięciu, wraz z możliwością pomiaru liczby kliknięć przez adserwer Zleceniobiorcy.

W przypadku kreacji w formacie HTML5 w kreacji powinien znaleźć się tzw. **clickTag** - sposób na przekazanie do kreacji linka docelowego. Celem odczytania przekazanego do kreacji parametru clickTag należy w pliku HTML umieścić skrypt:

```
<script type="text/javascript">
  var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
  var params = parsed.reduce(function (params, param) {
    var param = param.split('=');
    params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
    return params;
  }, {});
  //ustawienie adresu docelowego w linku HTML
  document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
```

```
</script>
```

zaś elementy klikalne objąć tagiem `<a href>` w postaci:

```
<a href="#" target="_blank" id="creativelink">
  
</a>
```

Przykład kreacji:

```
<html>
<head></head>
<body>
  <a href="#" target="_blank" id="creativelink">
    
  </a>
  <script type="text/javascript">
    var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
    var params = parsed.reduce(function (params, param) {
      var param = param.split('=');
      params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
      return params;
    },
    {});

    //ustawienie adresu docelowego w linku HTML
    document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
  </script>
</body>
</html>
```

## Zastrzeżenia dodatkowe

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. A w szczególności:

- nie może być praktykowane używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK.", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych;
- przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

## Zamykacz

Wszelkie kreacje emitowane na warstwie zasłaniającej content strony powinny zawierać zamykacz umożliwiający wyłączenie kreacji. Zostaje on dodany do kreacji przez adserwer Zleceniobiorcy. Nie należy wówczas umieszczać napisu “zamknij”, przycisku [X] i funkcji odpowiedzialnych za zamknięcie kreacji.

## Formy reklamowe

### Formy płaskie

Wszystkie formy płaskie zbudowane są wg tego samego schematu, różnią się tylko rozmiarami kreacji:

Leaderboard	728 x 90 px
Billboard	750 x 100 px
Double billboard	750 x 200 px
Triple billboard	750 x 300 px
Wideboard	szerokość pomiędzy 940-970 x wysokość pomiędzy 200-300 px
Rectangle	300 x 250 px
Halfpage	300 x 600 px
Halfpage mobile	300 x 600 px
Banner standard/premium	300 x 250 px; 336 x 280 px ; 560 x 200 px
Understitial (mobile)	300 x 500 px lub 300 x 600 px

W przypadku form niestandardowych rozmiary ustalane są indywidualnie.

Format pliku: jpg, png, gif, HTML5, js  
(w przypadku understitiala - tylko jpg, png, gif)

Maksymalna waga: 200 kB

Kreacje w formacie HTML5 do prawidłowego linkowania do strony docelowej wymagają wstawienia [clickTaga](#). Powinny także działać prawidłowo po zagnieżdzeniu w iframe.

## Gigaboard

Płaski format desktopowy o szerokości równej szerokości contentu i wysokości do 600px. Z uwagi na dopasowanie do contentu i responsywność serwisów polecamy przygotowanie pod każdy serwis dwóch kreacji.

Szerokości pod konkretne serwisy:

- Glamour.pl - 949x600 i 1270x600 px
- ELLEman.pl - 957x600 i 1270x600 px (zamknięcie 30.04.2022)
- ELLE.pl - 957x600 i 1280x600 px
- Kobieta.pl - 1080x600 i 1270x600 px
- PrzyślijPrzepis.pl - 1080x600 i 1270x600 px
- MojeGotowanie.pl - 1090x600 i 1280x600 px
- National-Geographic.pl - 1090x600 i 1290x600 px
- Claudia.pl - 1100x600 i 1270x600 px
- MojPieknyOgrod.pl - 957x600 i 1270x600 px

Format pliku: jpg, png, gif, HTML5, js

Maksymalna waga: 200 kB

## Karuzela

Format w postaci pięciu grafik, które użytkownik może przewijać w poziomie. Wszystkie linkują pod ten sam adres docelowy.

- Wymiary kreacji: jak standardowe kreacje display, np. 300x250, 750x200
- Format pliku: jpg, png
- Maksymalna waga jednego pliku: 200 kB

Konieczne jest dostarczenie pięciu grafik w tym samym rozmiarze.

## Screening

Jest to forma składająca się z dwóch osobnych kreacji. Forma billboardowa, przygotowana wg specyfikacji [powyżej](#) (proponowane formaty: billboard, double billboard, triple billboard, wideboard) oraz tapeta. Plik tapety powinien być dopasowany do serwisu, na którym będzie emisja, z zachowaniem 5 px odstępu po obu stronach contentu. Należy zwrócić uwagę, by istotne treści na tapecie nie były schowane pod treść strony. Przy czym trzeba pamiętać, że w przeglądarce są paski zakładek, adresu i stanu - różnej wysokości w zależności od indywidualnej konfiguracji użytkownika.

Rozmiary contentu poszczególnych serwisów w [załączniku](#).

Dla witryn responsywnych polecamy przygotować tapety dla trzech różnych rozdzielczości ekranu - 1366x768 px, 1680x1050 px i 1920x1080 px (wg [załącznika](#)).

Format pliku tapety: jpg, png, gif

Maksymalna waga: 200 kB.

## Small sticky ad

Layerowy format reklamy, przyklejony do dolnej krawędzi okna przeglądarki, zajmujący nie więcej niż 15% wysokości okna.

Kreacja powinna być przygotowana jak forma płaska. Nie ma potrzeby dodawania w niej zamykacza, zostanie ustawiony przez adserwer Zleceniobiorcy. Zamknięcie kreacji następuje samoczynnie po upływie 15 sekund.

Format pliku: jpg, png, gif

Maksymalna waga: 150 kB

Zalecane rozmiary kreacji, desktop: 950 x 100 px.

Zalecane rozmiary kreacji, mobile: 720 x 180 px.

## Rozwijany sticky ad

Layerowy format reklamy, przyklejony do dolnej krawędzi okna przeglądarki, zajmujący nie więcej niż 15% wysokości okna. Po kliknięciu rozwija się w format pełnoekranowy, zajmujący 100% wysokości okna. Forma pełnoekranowa po kliknięciu linkuje do strony docelowej.

Kreacja powinna być przygotowana jak forma płaska. Nie ma potrzeby dodawania w niej zamykacza, zostanie ustawiony przez adserwer Zleceniobiorcy. Zamknięcie kreacji następuje samoczynnie po upływie 15 sekund.

Format pliku: jpg, png, gif

Maksymalna waga: 150 kB (na każdy plik)

Zalecane rozmiary kreacji: 720 x 180 px oraz 720 x 600 px

## Formy expandowane

Kreacja, która rozwija się do większych rozmiarów po najechaniu kursorem. Zwiija się automatycznie po zjechaniu z jej wersji rozwiniętej.

Kierunek rozwijania dla kreacji billboardowych - w dół. Dla rectangle/halfpage w lewo lub w prawo (zależnie od serwisu).

Rozmiary:

Expand double billboard      750 x 200 px -> 750 x 400 px

Expand triple billboard      750 x 300 px -> 750 x 600 px

Expand wideboard              940 x 300 px -> 940 x 600 px

Expand rectangle              300 x 250 px -> 500 x 250 px

Expand halfpage                300 x 600 px -> 600 x 600 px

Format pliku:                    HTML5

Maksymalna waga:              200 kB

Kreacje w formacie HTML5 do prawidłowego linkowania do strony docelowej wymagają wstawienia clickTaga. Powinny także działać prawidłowo po zagnieżdzeniu w iframe.

[Przykładowa kreacja](#) zawiera dwa elementy <div> o rozmiarach wyjściowym i rozwiniętym z predefiniowanymi stylami:

- <div id="collapsed" class="collapsed">...</div>

- <div id="expanded" class="expanded\_start">...</div>

oraz funkcje odpowiedzialne za przełączanie się pomiędzy nimi:

```
<script type="text/javascript">
    var banner = document.getElementById('banner');
    var collapsed = document.getElementById('collapsed');
    var expanded = document.getElementById('expanded');
    var expandedIn = document.getElementById('expanded-in');

    function expandBanner() {
        console.log('expanded');
        expanded.className = 'expanded';
    };

    function collapseBanner() {
        console.log('collapsed');
        expanded.className = 'expanded_start';
    };

    expandedIn.addEventListener('mouseenter', expandBanner);
    expandedIn.addEventListener('mouseleave', collapseBanner);
</script>
```

## Postitial/Welcome Screen

Forma layerowa, wyświetlana od drugiej odsłony w ciągu jednej sesji. Nie może emitować się na pierwszej odsłonie. Wyświetlić się może raz w ciągu sesji. Posiada przycisk zamknięcia/przejścia do strony oraz automatycznie zamyka się po 15 sekundowym odliczaniu którego progres jest widoczny na kreacji.

W przypadku emisji w formacie graficznym lub html odliczanie i zamykacz pochodzą z naszego szablonu. Przy emisji z kodu muszą zostać zawarte w tym samym kodzie, który serwuje kreacje.

Format pliku: jpg, png, gif lub HTML5

Maksymalna waga: 200 kB

Zalecane rozmiary kreacji:

- mobile: 300 x 250 px lub 300 x 500 px (rekomendowane na widok pionowy) oraz 300 x 150 px (na widok poziomy). Obie te grafiki tworzą jedną kreację dostosowującą się do orientacji ekranu urządzenia (jeden kod śledzący).

- desktop: szerokość w przedziale 750px, a 1080px; wysokość w przedziale 400px, a 600px

Istnieje możliwość zmiany koloru tła kreacji, koloru przycisku pominięcia oraz koloru tekstu na nim. W takim przypadku należy dostarczyć kod kolorów w hex, przy czym kolor przycisku i kolor tekstu na nim muszą być kontrastowe.

## Preroll

Spot emitowany przed właściwym materiałem video. Powinien być przygotowany wg informacji podanych w rozdziale Multimedia.

Istnieje możliwość przesłania spotu w innym formacie, niż wymagany, a Zleceniobiorca skonwertuje go na właściwy (o ile format wejściowy będzie możliwy do konwersji).

Zalecamy, by pliki video cięższe niż 10 MB przysyłać przez usługi transferu danych (np. WeTransfer, Dropbox, Dysk Google).

Format pliku: mp4 (kodek video H.264, kodek audio AAC)

Zalecana rozdzielczość: 640 x 360 px

Maksymalny czas trwania: 30 sekund

## Outstream

Spot emitowany śródtekstowo na długich artykułach w chowającym się po emisji playerze, idealny jako dopełnienie tekstu. Powinien być przygotowany wg informacji podanych w rozdziale Multimedia.

Istnieje możliwość przesłania spotu w innym formacie, niż wymagany, a Zleceniobiorca skonwertuje go na właściwy (o ile format wejściowy będzie możliwy do konwersji).

Format pliku: mp4 (kodek video H.264, kodek audio AAC)

Zalecana rozdzielczość: 640 x 360 px

Maksymalny czas trwania: 30 sekund

Format nie posiada buttonu „Zamknij” oraz brak opcji „Skip Ad”.

## Mailing

Całość mailingu powinna być spakowana do archiwum ZIP i powinna zawierać poprawny dokument HTML. Jeśli w mailingu są grafiki, mogą być dodane o archiwum zip, plik HTML może również odwoływać się do plików pobieranych z zewnątrz.

Podstawowe wymagania dotyczące mailingu:

- kodowanie UTF-8 bez BOM;
- maksymalna szerokość materiału: 600 px;
- maksymalna waga: 500 kB;
- grafiki muszą posiadać zadeklarowane faktyczne wymiary i posiadać parametr „alt”;
- style CSS powinny być dodane in-line lub w sekcji <head>;



- zalecamy by tagami <a href> był objęty każdy z elementów <img>, <p>, <div>, etc. z osobna. Nie zalecamy obejmowania tagiem <a href> całej tabeli, wiersza lub komórki tabeli.
- mailing nie może zawierać skryptów JS;
- stopka nie powinna być dodana do kreacji.

Wymagane dodatkowe informacje do wysyłki

- tytuł mailingu;
- stopka
- adresy testowe;
- opcjonalnie: dokument txt zawierający tekst mailingu. Będzie on wyświetlony, jeśli adresat mailingu nie ma możliwości otworzenia mailingu HTML.

# Przykłady kreacji

[billboard](#)

[double billboard](#)

[triple billboard](#)

[wideboard](#)

[gigaboard](#)

[rectangle](#)

[halfpage](#)

[small sticky ad](#)

[postitial/welcome screen](#)

[preroll](#)

[halfpage mobile](#)