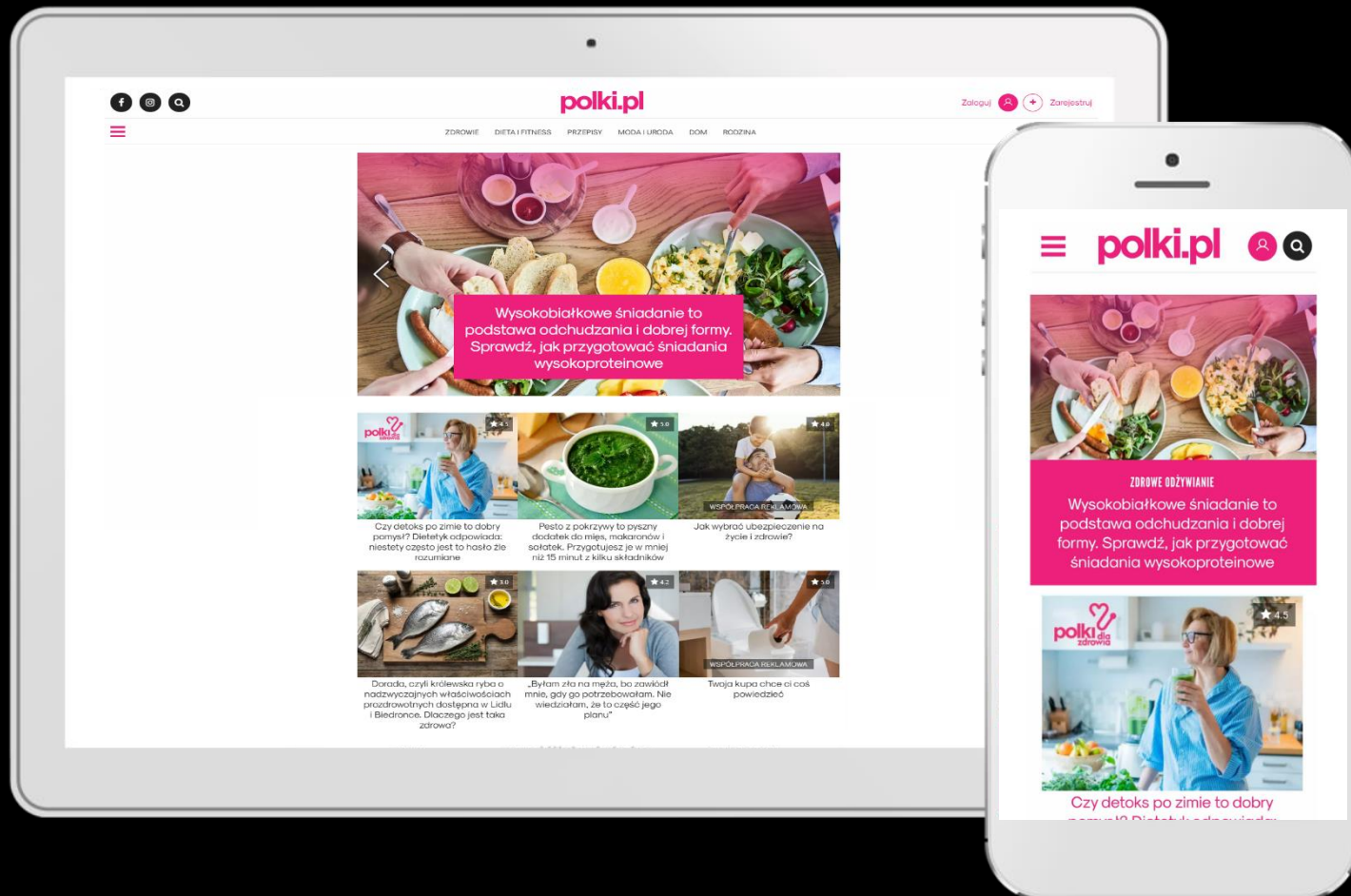


polki.pl



polki.pl

Mediakit 2024



polki.pl



To przede wszystkim serwis, w którym kobiety mogą znaleźć chwilę oddechu od obowiązków i pędu dnia codziennego. Doskonale je rozumiemy – mierzymy się z tym samym. Dzięki temu **już od ponad 22 lat** towarzyszymy Polkom w ich życiu, nieustannie szukając dla nich kolejnych rozwiązań i porad.

Marta Wilczkowska,
Redaktor Naczelna Polki.pl

polki.pl



23,6 mln PV
5,5 mln UU

251 tys. polubień

24,2 tys. obserwujących

Źródło: GeniusPrism III 2024; Sotrender III 2024



BurdaMedia
Polska

polki.pl

Kim jesteśmy?

**Najpopularniejszym w Polsce
niezależnym serwisem kobiecym**

- Piszemy o rzeczach, które dotyczą kobiet tu i teraz
- Kładziemy nacisk na takie obszary jak zdrowy styl życia, moda, uroda, kulinaria i rodzina
- Informujemy, radzimy, inspirujemy

**Tworzymy wyjątkowe treści dla wyjątkowej
grupy kobiet. Opisujemy ich historie.
Wchodzimy z nimi w dialog.
Wsluchujemy się w ich potrzeby,
odpowiadamy na ich pytania.**



BurdaMedia
Polska

polki.pl

TOP 4 pod względem odsłon
wśród wszystkich
serwisów kobiecych!

VIEWS / ODSŁONY

wp.pl / Wielotematyczne serwisy kobiece 84 569 555

gazeta.pl / Wielotematyczne serwisy kobiece 31 985 805

interia.pl / Wielotematyczne
Serwisy kobiece 22 232 995

polki.pl 20 863 031

onet.pl / Wielotematyczne serwisy kobiece 18 553 162

Źródło: Mediapanel, III 2024, grupa: wszyscy 7-75, kategoria "Styl życia / Wielotematyczne serwisy kobiece", ranking witryn



BurdaMedia
Polska

polki.pl

Użytkowniczka Polki.pl jest:

- Doświadczona i świadoma swoich potrzeb, aktywna w życiu społecznym
- Szuka odpowiedzi oraz inspiracji do swoich działań i pomysłów
- Tworzy rodzinę i mieszka w mieście

62%

jest w wieku
35-64 lat

85%

tworzy małe i średnie
gospodarstwa domowe
(1-4 osoby)

65%

mieszka
w miastach

81%

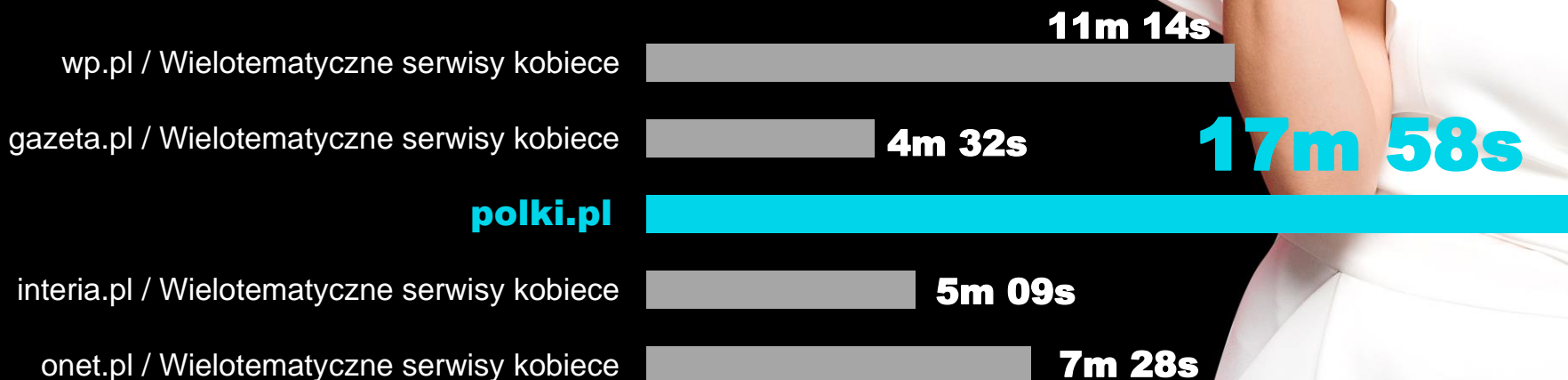
ma wykształcenie
średnie lub wyższe



polki.pl

Najwyższy ATS !

Nasza użytkowniczka spędza **PONAD**
17 min. na stronie!



Źródło: Mediapanel, III 2024, grupa: wszyscy 7-75, kategoria "Styl życia / Wielotematyczne serwisy kobiece", ranking witryn
ATS (Average Time Spent) [s] / Średni czas spędzony na użytkownika

BurdaMedia
Polska

polki.pl

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

ISSN: 1232-8308



Monika Muszyńska
Sales Director Digital & Consumer Insights
tel. kom. 602 606 353
monika.muszynska@burdamedia.pl



Aleksandra Bigorajska
Sales Team Leader Beauty & FMCG
tel: 601 990 014
aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl



Iwona Chmielewska - Borkowska
Sales Team Leader Beauty & Pharmacy
tel: 605 621 224
iwona.chmielewska@burdamedia.pl



Agnieszka Jakubowska
Senior Digital Manager Beauty & Pharmacy
tel: 693 311 310
agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl



Agnieszka Rosiak
Senior Account Executive
Tel.: 519 538 027
agnieszka.rosiak@burdamedia.pl



Marzena Wach
Senior Digital Manager Beauty & FMCG
tel: 885 223 360
marzena.wach@burdamedia.pl



Małgorzata Dominik
Advisory, Food, Garden, Special Interest
Team Leader
tel: 694 455 070
malgorzata.dominik@burdamedia.pl



Tomasz Orlicki
Senior Digital Manager
tel: 692 440 107
tomasz.orlicki@burdamedia.pl



Izabela Sameryt
tel: 692 440 107
izabela.sameryt@burdamedia.pl



Ewa Świąder-Kalinowska
tel. 691 363 952
ewa.swiader@burdamedia.pl