

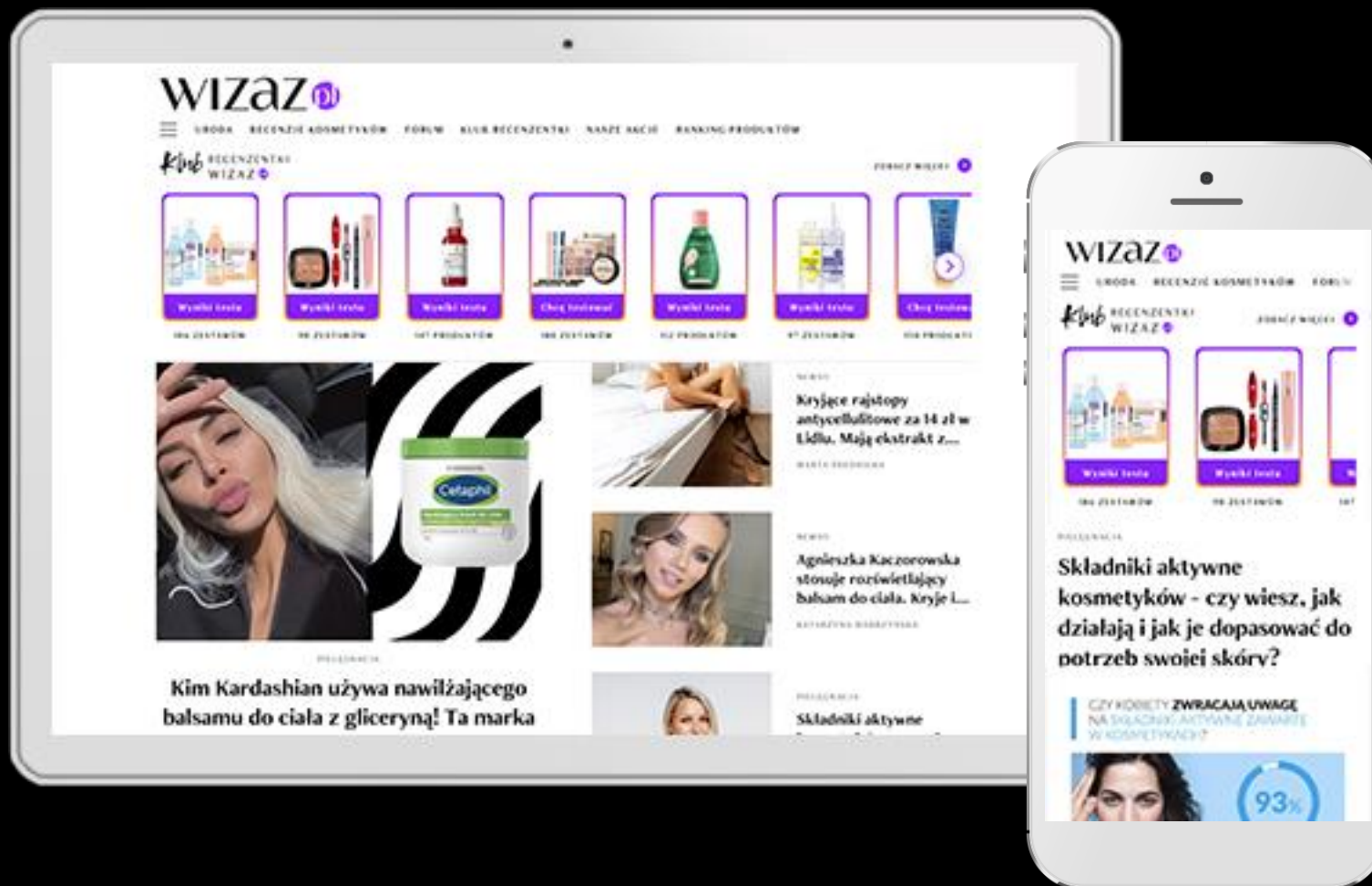
WIZAZO

 **BurdaMedia**  
**Polska**

**BurdaMedia**  
**Polska**

# WIZAZ

# Mediakit 2024



# WIZAZ

**Największa kobieca społeczność.  
Mamy realny wpływ na decyzje zakupowe Polek.**



To największy i najstarszy serwis urodowy w Polsce - **jest już 24 lata na rynku!** Niekwestionowany lider wśród serwisów Moda i Uroda. Wizaz.pl to jedyne w swoim rodzaju 3 w 1, ponieważ tworzą go: katalog Kosmetyk Wszech Czasów, Forum i serwis Wizaz.pl. Codziennie informuje kobiety o urodowych trendach i nowościach. Jest bazą wiedzy dzięki recenzjom produktów i opiniom ekspertów. „Jeśli jakiegoś kosmetyku nie ma na Wizażu, to znaczy, że nie istnieje” - mówią Wizażanki, czyli niezwykła unikalna społeczność, która współtworzy serwis.

Agnieszka Rowicka  
Redaktor Naczelna Wizaz.pl

## WIZAZ

**13,8 mln** PV  
**5,8 mln** UU



**308 tys.** fanów



**146 tys.** obserwujących

## FORUM WIZAZ

Blisko **190 tys.** produktów w KWC  
Ponad **2 mln** recenzji w KWC

**1 794 349** użytkowników  
**716 158** wątków

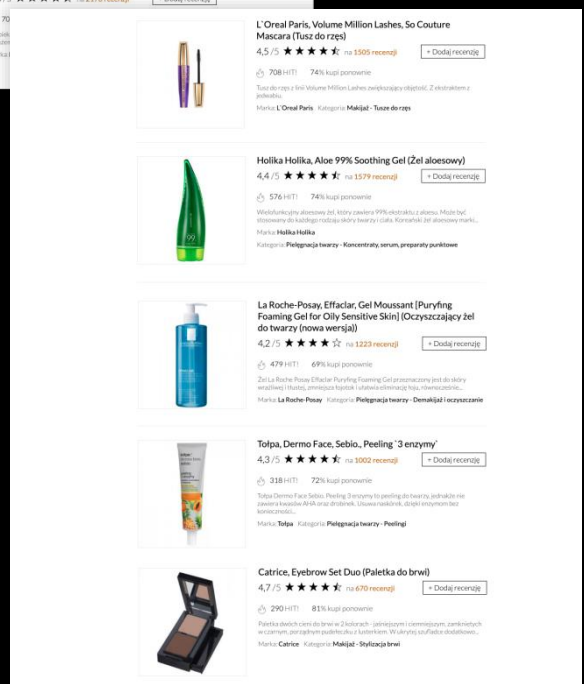
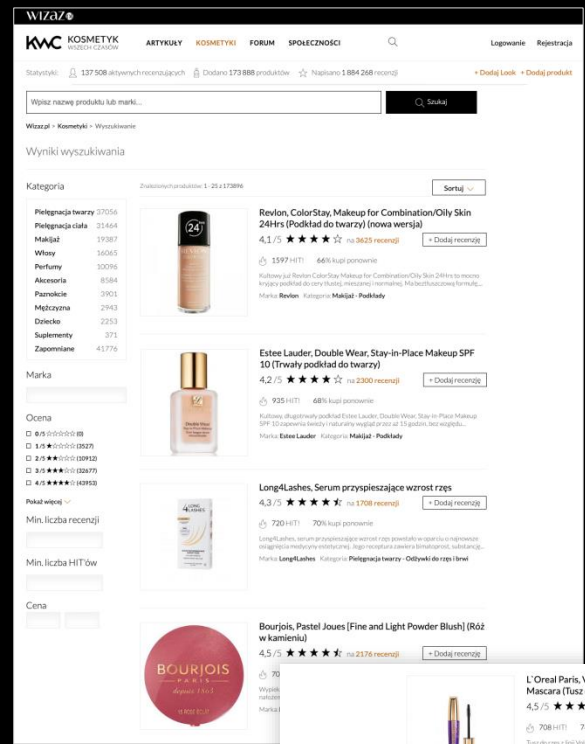


# To unikatowy i największy na rynku katalog kosmetyków online, tworzony przez społeczność Wizażanek

KOSMETYK WSZECH CZASÓW jest:

- obiektywny - nikt nie wpływa na oceny recenzentek
- niezależny - Wizażanki dodają recenzje, bo chcą się dzielić wiedzą, nie dostają za to wynagrodzenia
- największy - 200 000 przetestowanych produktów, 180 000 recenzentek oraz ponad 2 000 000 recenzji

## Co roku nagradzamy kosmetyki, które dostały najwyższe noty u recenzentek





# WIZAZ.pl

## Wizaz.pl to gwarancja jakości, którą zawsze doceniamy

- Najlepsze produkty nagradzamy najważniejszą na rynku nagrodą urodową - Kosmetykiem Wszech Czasów
- Firmy wspierające kobiety honorujemy Nagrodą Redaktor Naczelnej Wizaz.pl
- Osobowościom mediów, które pomagają nam pokochać siebie wręczamy statuetkę „Jestem piękna, bo jestem sobą”
- Influencerki beauty, które potrafią zgromadzić wokół siebie fanów, doceniamy tytułem „Influencerki Roku”
- Recenzentki KWC nagradzamy na corocznej Gali

**Kosmetyki, o których piszemy, testujemy na... sobie.  
Rekomendujemy tylko to, co sprawdzone.**

**Współpracujemy z ekspertami - lekarzami, makijażystami,  
stylistami fryzur. Prowadzimy edukacyjne projekty prowadzone  
wspólnie z klientami.**



# WIZAZO

## I miejsce w rankingu witryn w kategorii „Moda i Uroda”

	UŻYTKOWNICY / RU	WIZYTY / VISITS
<b>Wizaz.pl</b>	<b>3 829 842</b>	<b>8 286 285</b>
Vogue.pl	2 087 856	4 455 933
Elle.pl	1 890 054	3 974 868
Avanti24.pl	429 300	690 489



Źródło: Mediapanel, III 2024, real users, grupa: wszyscy 7-75, ranking witryn z kategorii "Styl życia / Moda i uroda"

**BurdaMedia**  
**Polska**



# WIZAZO

## Użytkowniczka Wizaz.pl:

- Jest ekspertką w tematyce beauty. Śledzi i poszukuje informacji o kosmetykach. Kocha nowości!
- Ma poczucie misji - lubi się dzielić swoją wiedzą o kosmetykach, pisząc recenzje
- Jest obiektywna - gdy ocenia kosmetyk, pisze to, co naprawdę myśli o produkcie
- Lubi inspirować się gwiazdami, ale najbardziej ufa poleceniom innych Wizażanek

**50%**

jest w wieku  
15-44 lat

**66%**

mieszka  
w miastach

**82%**

ma wykształcenie  
średnie lub wyższe



# WIZAZO

**Użytkowniczki [Wizaz.pl](https://wizaz.pl) stanowią 67%  
wszystkich użytkowników odwiedzających  
strony z kategorii "Styl życia / Moda i uroda"**

## UŻYTKOWNICZKI KATEGORII STYL ŻYCIA / MODA I URODA

<b>Wizaz.pl</b>	<b>67%</b>
Elle.pl	32%
Vogue.pl	32%
Onet.pl/Moda i uroda	12%
Avanti24.pl	6%





## Kontakty

[www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl)

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.  
ul. Marynarska 15  
02-674 Warszawa  
NIP: 897-14-11-483

### Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672  
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680  
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

### Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie  
wystawionej faktury VAT, w terminie  
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

ISSN: 1232-8308



**Monika Muszyńska**  
Digital Sales Director  
tel. kom. 602 606 353  
[monika.muszynska@burdamedia.pl](mailto:monika.muszynska@burdamedia.pl)



**Aleksandra Bigorajska**  
Head of Sales  
tel: 601 990 014  
[aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl](mailto:aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl)



**Iwona Chmielewska - Borkowska**  
Head of Sales  
tel: 605 621 224  
[iwona.chmielewska@burdamedia.pl](mailto:iwona.chmielewska@burdamedia.pl)



**Agnieszka Jakubowska**  
tel: 693 311 310  
[agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl](mailto:agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl)



**Tomasz Orlicki**  
tel: 692 440 107  
[tomasz.orlicki@burdamedia.pl](mailto:tomasz.orlicki@burdamedia.pl)



**Marzena Wach**  
tel: 885 223 360  
[marzena.wach@burdamedia.pl](mailto:marzena.wach@burdamedia.pl)



**Małgorzata Dominik**  
tel: 694 455 070  
[malgorzata.dominik@burdamedia.pl](mailto:malgorzata.dominik@burdamedia.pl)



**Ewa Świąder-Kalinowska**  
tel. 691 363 952  
[ewa.swiader@burdamedia.pl](mailto:ewa.swiader@burdamedia.pl)



**Izabela Sameryt**  
tel: 692 440 107  
[izabela.sameryt@burdamedia.pl](mailto:izabela.sameryt@burdamedia.pl)