

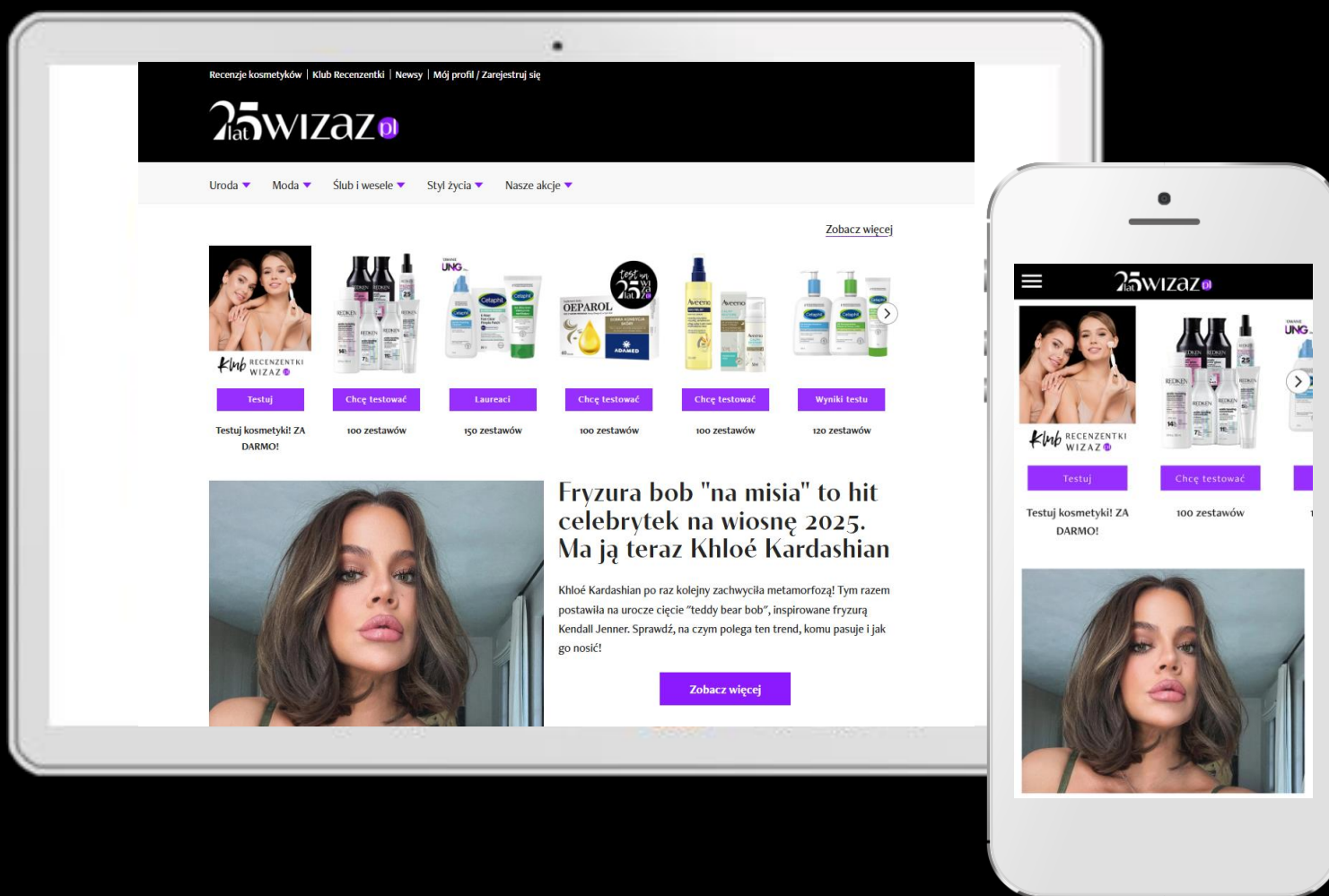
WIZAZO

 **BurdaMedia**
Polska

BurdaMedia
Polska

WIZAZ

Mediakit 2025



BurdaMedia
Polska

WIZAZO

Największa kobieca społeczność. Mamy realny wpływ na decyzje zakupowe Polek.



Wizaż jest niekwestionowanym liderem w kategorii Moda i Uroda. **Od 25 lat** skupia wokół siebie zaangażowaną kobiecą społeczność. To zarówno treści eksperckie, testy kosmetyczne, formaty wideo, funkcjonujące od lat forum, jak i KWC, czyli największy katalog kosmetyków w Polsce.

Buujemy świadomość, doradzamy, inspirujemy i wpływamy na decyzje zakupowe Polek. Tworzymy formaty dopasowane zarówno do pokolenia Z, jak i Silver.

Marta Średnicka
Publisher Team Leader Wizaz.pl

WIZAZO

12,1 mln PV
4,4 mln RU
3,43 min średni czas na serwisie



348 tys. obserwujących



151 tys. obserwujących



20,5 tys. obserwujących

KWC KOSMETYK
WSZECH CZASÓW

Ponad 2,1 mln recenzji
Ponad 210 000 produktów

FORUM **WIZAZO**

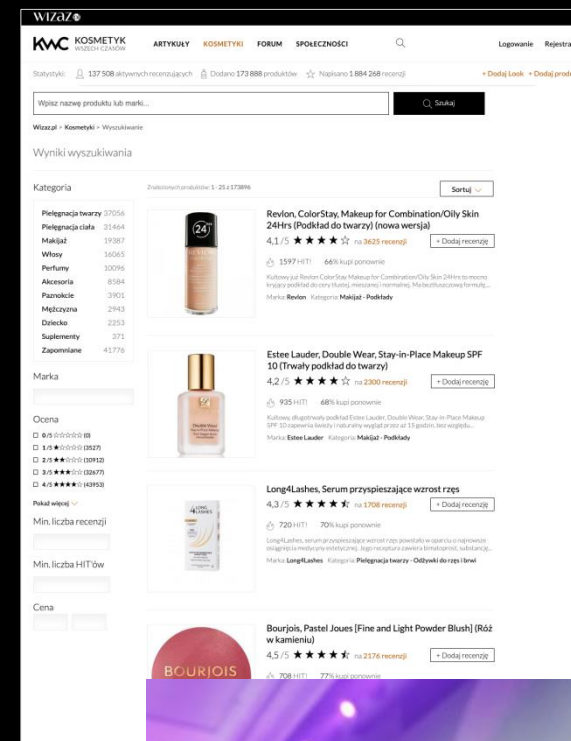
Ponad 1,84 mln użytkowników
Ponad 700 000 wątków



To unikatowy i największy na rynku katalog kosmetyków online, tworzony przez społeczność Wizażanek

KOSMETYK WSZECH CZASÓW jest:

- obiektywny - nikt nie wpływa na oceny recenzentek
- niezależny - Wizażanki dodają recenzje, bo chcą się dzielić wiedzą, nie dostają za to wynagrodzenia
- największą bazą o kosmetykach - ponad 2 100 000 recenzji oraz 200 000 przetestowanych produktów
- społecznością 180 000 recenzentek



Co roku nagradzamy kosmetyki, które zostały najwyżej ocenione przez recenzentki.

WIZAZ.pl

Wizaz.pl to gwarancja jakości, którą zawsze doceniamy

- Najlepsze produkty nagradzamy najważniejszą na rynku nagrodą urodową - Kosmetykiem Wszech Czasów
- Firmy wspierające kobiety honorujemy Nagrodą Redaktor Naczelnej Wizaz.pl
- Osobowościom mediów, które pomagają nam pokochać siebie wręczamy statuetkę „Jestem piękna, bo jestem sobą”
- Influencerki beauty, które potrafią zgromadzić wokół siebie fanów, doceniamy tytułem „Influencerki Roku”
- Recenzentki KWC nagradzamy na corocznej Gali

Kosmetyki, o których piszemy, testujemy na... sobie. Rekomendujemy tylko to, co sprawdzone.

Współpracujemy z ekspertami - lekarzami, makijażystami, stylistami fryzur. Prowadzimy edukacyjne projekty prowadzone wspólnie z klientami.



WIZAZO

Użytkowniczka Wizaz.pl:

- Jest ekspertką w tematyce beauty. Śledzi trendy, poszukuje informacji o kosmetykach. Kocha nowości!
- Ma poczucie misji - lubi się dzielić swoją wiedzą o kosmetykach, pisząc rzetelne i obiektywne recenzje
- Jest bezstronna - oceniając kosmetyk, pisze to, co naprawdę myśli o produkcie i jego konsystencji i działaniu
- Lubi inspirować się gwiazdami, jednak najbardziej ufa poleceniom innych Wizażanek

47%

jest w wieku
15-44 lat

68%

mieszka
w miastach

79%

ma wykształcenie
średnie lub wyższe

WIZAZO

I miejsce w rankingu witryn w kategorii „Moda i Uroda”

	UŻYTKOWNICY / RU	WIZYTY / VISITS
Wizaz.pl	1 823 310	7 789 308
Vouge.pl	1 409 238	4 127 057
Elle.pl	1 184 382	2 475 755
Onet.pl/Moda i uroda	1 007 964	1 599 460

Źródło: Mediapanel, I 2025, ranking stron w kategorii "Styl życia / Moda i uroda"

BurdaMedia
Polska



WIZAZO

**Użytkowniczki [Wizaz.pl](https://wizaz.pl) stanowią 67%
wszystkich użytkowników odwiedzających
strony z kategorii "Styl życia / Moda i uroda"**

UŻYTKOWNICZKI KATEGORII STYL ŻYCIA / MODA I URODA

Wizaz.pl	47%
Vogue.pl	34%
Elle.pl	27%
Onet.pl/Moda i uroda	26%
Avanti24.pl	5%



Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

ISSN: 1232-8308



Monika Muszyńska
Sales Director Digital & Consumer Insights
tel. kom. 602 606 353
monika.muszynska@burdamedia.pl



Aleksandra Bigorajska
Head of Sales Team
tel: 601 990 014
aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl



Iwona Chmielewska - Borkowska
Head of Sales Team
tel: 605 621 224
iwona.chmielewska@burdamedia.pl



Agnieszka Jakubowska
Senior Sales Account Executive
tel: 693 311 310
agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl



Tomasz Orlicki
Senior Sales Account Executive
tel: 692 440 107
tomasz.orlicki@burdamedia.pl



Marzena Wach
Senior Sales Account Executive
tel: 510 022 441
marzena.wach@burdamedia.pl



Małgorzata Dominik
Senior Sales Account Executive
tel: 694 455 070
malgorzata.dominik@burdamedia.pl



Ewa Świąder-Kalinowska
Senior Sales Account Executive
tel. 691 363 952
ewa.swiader@burdamedia.pl



Izabela Sameryt
Senior Sales Account Executive
tel: 885 369 431
izabela.sameryt@burdamedia.pl



Agnieszka Rosiak
Senior Sales Account Executive
tel: 519 538 027
agnieszka.rosiak@burdamedia.pl