

## **Regulamin Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń**

Ilekczoć w niniejszym Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń stosuje się poniższe określenia i definicje należy je rozumieć w następujący sposób:

„Regulamin Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń” - ogólne warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym zamieszczania, publikacji, emisji ogłoszeń i/lub reklam, w czasopismach wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska.

„Burda Media Polska Sp. z o.o.” – Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000574730. Kapitał zakładowy Spółki 44.691.450,00 PLN, REGON: 931051710, NIP: PL8971411483.

„Spółki z grupy Burda Polska” – spółki powiązane osobowo lub kapitałowo z Burda Media Polska Sp. z o.o., które zawarły umowę współpracy reklamowej z Burda Media Polska Sp. z o.o., na mocy której Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do przyjmowania, realizowania i rozliczania zleceń reklamowych na publikację reklam i ogłoszeń w czasopismach wydawanych przez te podmioty.

„Zamawiający” – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna zamawiająca zamieszczenie ogłoszeń i/lub reklam w którymkolwiek czasopiśmie wydawanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

„Zamówienie/Zlecenie” – pisemne oświadczenie woli złożone przez Zamawiającego i przyjęte przez Burda Media Polska Sp. z o.o. lub umowa, której przedmiotem jest publikacja ogłoszenia lub reklamy na łamach czasopism wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia lub przystąpienie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. do jego wykonania oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej ze złożonego zamówienia lub zawartych umów.

„Reklama” - każdy przekaz, w tym ogłoszenie, mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zamawiającego, odpłatnie publikowany w czasopismach wydawanych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska, jak również odpłatne załączanie do czasopism Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska: wklejek, próbek towarów, insertów, wrzutek, itp. wyszczególnionych w cenniku lub ustalonych uprzednio z Burda Media Polska Sp. z o.o.

„Czasopisma” – czasopisma wydawane przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub przez Spółki z grupy Burda Polska.

„Cennik” – wykaz cen za zamieszczenie Reklam w danym Czasopiśmie w dniu złożenia Zamówienia.

„Specyfikacja Techniczna” – dokument określający wymagania techniczne cyfrowego przygotowywania materiałów reklamowych Zamawiającego do druku w Czasopismach.

„Harmonogram” – dokument określający terminy wydawania kolejnych numerów danego Czasopisma oraz terminy na złożenie prawidłowego Zamówienia i dostarczenia materiałów reklamowych i insertów Zamawiającego, w celu ich publikacji w wybranym przez Zamawiającego numerze Czasopisma.

„Siła Wyższa” - wszystkie zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli Stron, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, a które zaszły po złożeniu Zamówienia przez Zamawiającego, powodując jego niewykonanie albo nienależyte wykonanie w części lub całości. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności: wojnę, powstania, rozruchy, stan wojenny, pożar, trzęsienie ziemi, powódź i inne klęski żywiołowe, a także strajki, lokauty i inne nadzwyczajne akcje mające związek ze sprawami pracowniczymi.

1. Przyjmowanie do publikacji Reklam oraz zamieszczanie ich w Czasopismach dokonywane jest na podstawie zawartej pomiędzy Burda Media Polska Sp. z o.o. a Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w Czasopismach, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego, zgodnie z niniejszym Regulaminem Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń oraz obowiązującymi przepisami prawnymi.

2. W przypadku zawarcia z Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w Czasopismach, w pierwszej kolejności mają zastosowanie postanowienia tejże umowy. W zakresie nieuregulowanym umową obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

3. Zamawiający zleca, a Burda Media Polska Sp. z o.o. zobowiązuje się do umieszczenia w Czasopiśmie, wybranym przez Zamawiającego spośród periodyków wskazanych w preambule powyżej lub na stronie internetowej [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl), materiału reklamowego lub ogłoszenia Zamawiającego i opublikowanie go zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

4. Celem opublikowania Reklamy w konkretnym numerze wybranego periodyku Zamawiający przesyła Burda Media Polska Sp. z o.o. podpisany oryginał lub fax Zlecenia Reklamy. Warunkiem publikacji Reklamy jest przesłanie przez Zamawiającego podpisanego oryginału, faxu lub skanu (za pośrednictwem poczty elektronicznej)

Zlecenia Reklamy uzgodnionego uprzednio z Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz wykonanie przez Zamawiającego jego postanowień.

5. Na żądanie Burda Media Polska Sp. z o.o. Zamawiający jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających dane wskazane przez Zamawiającego w Zamówieniu lub których Zamawiający nie podał w Zamówieniu. W przypadku składania Zamówienia przez pośrednika (agencję reklamową, przedstawiciela, brokera, itp.), pośrednik zobowiązany jest na żądanie Burda Media Polska Sp. z o.o. do przedstawienia dokumentu uprawniającego do wykonywania przez niego czynności w imieniu Klienta/Reklamodawcy – w zakresie, co najmniej określonym w Zamówieniu. Pośrednik posiada prawa i obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, jak i z szczegółowego Zamówienia oraz ponosi odpowiedzialność tak jak jego Klient/Reklamodawca.

6a. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Reklamy w terminie określonym w Zleceniu Reklamy w postaci kompletu wyciągów barwnych i cromałinu wykonanych zgodnie ze Specyfikacją Techniczną, dostępną na stronie internetowej [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl) przypadku dostarczenia Reklamy nieodpowiadającej wymaganiom technicznym określonym w Specyfikacji Technicznej, Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą odpowiedzialności za niewłaściwe wydrukowanie Reklamy. Wszelkie dodatkowe koszty wynikłe w związku z niewłaściwie przygotowanymi Reklamami obciążają wyłącznie Zamawiającego. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do nieprzyjęcia niewłaściwie przygotowanych Reklam oraz do obciążenia Zamawiającego karą umowną w wysokości 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat) lub, za zgodą Zamawiającego i na jego wyłączną odpowiedzialność, do realizacji Zlecenia Reklamy przy wykorzystaniu niewłaściwie przygotowanych Reklam. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia Reklam dostarczonych po terminie określonym w Zleceniu Reklamy jak również do obciążenia Zamawiającego karą umowną w wysokości 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat). Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą odpowiedzialności za nieopublikowanie Reklamy w numerze periodyku wskazanym w Zleceniu Reklamy w przypadku Reklam dostarczonych po terminie określonym w Zleceniu Reklamy.

6b. W przypadku Reklamy projektowanej przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia w terminie określonym w zaakceptowanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zleceniu Reklamy tekstu (na nośniku elektronicznym (CD, DVD, poprzez protokół FTP lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) w postaci pliku tekstowego, broszur reklamowych w j. polskim) wraz z koniecznymi adnotacjami, zdjęciami, slajdami, itp. (dalej „**Materiały reklamowe**”) W przypadku niedostarczenia w wymaganym terminie niezbędnych Materiałów reklamowych lub dostarczenia Materiałów reklamowych nieodpowiadających wymaganiom określonym w Specyfikacji Technicznej, Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą odpowiedzialności za nieopublikowanie Reklamy w numerze periodyku wskazanym w Zleceniu Reklamy, a ponadto Burda Media Polska Sp. z o.o. ma prawo obciążenia Zamawiającego obowiązkiem zapłaty kary

umownej w wysokości 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat). Reklama zostanie opublikowana po zaakceptowaniu jej projektu przez Zamawiającego, przy czym niezgłoszenie uwag w przeciągu 2 dni od dostarczenia Zamawiającemu w formie mailowej, faxem lub pocztą projektu Reklamy wykonanego przez Burda Media Polska Sp. z o.o. jest równoznaczne z jej akceptacją przez Zamawiającego.

6c. W przypadku, gdy przedmiotem Zamówienia jest zamieszczenie próbek reklamowych produktu, próbki będą dostarczone na koszt i ryzyko Zamawiającego w terminie i pod adres wskazany przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zamawiający odpowiada, za jakość dostarczonych próbek, w tym za ich bezpieczne zapakowanie w sposób uniemożliwiający uszkodzenie Czasopisma, do którego będą one dołączone. Zamawiający oświadcza w odniesieniu do dostarczanych przez siebie próbek produktów, że są one nowe, z odpowiednio długim terminem ważności/przydatności, (co najmniej o 2 miesiące dłuższy niż data publikacji Czasopisma, w którym próbki produktów będą zamieszczone) oraz że spełniają wszelkie standardy wynikające z przepisów prawa polskiego, w szczególności normy bezpieczeństwa, jak również pozbawione są wad fizycznych, w szczególności ukrytych, jak również wad prawnych oraz mogą być przedmiotem obrotu w Polsce.

7. Aby zmienić Reklamę w czasie trwania Zlecenia Reklamy, tj. po dostarczeniu Burda Media Polska Sp. z o.o. podpisanego Zlecenia Reklamy, Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć nowe Materiały reklamowe lub nową Reklamę nie później niż w terminie określonym w Harmonogramie i/lub w Zleceniu. W przeciwnym wypadku opublikowana zostanie dotychczas dostarczona Reklama. W przypadku zlecenia projektu nowej Reklamy do wykonania przez Burda Media Polska Sp. z o.o., stosuje się odpowiednio zasady z punktu 6b.

8. Reklamy i Materiały reklamowe dostarczone przez Zamawiającego stanowią jego własność i mogą być zwrócone na jego wniosek nie wcześniej niż 20 dni po dacie rozpowszechnienia numeru pisma. W przypadku nieodebrania ich w terminie 90 dni od daty publikacji powyższe Reklamy lub Materiały zostaną zniszczone.

9. W przypadku zagubienia lub utraty przekazanych Reklam lub Materiałów reklamowych Burda Media Polska Sp. z o.o. zapłaci Zamawiającemu odszkodowanie w wysokości nie przekraczającej ich wartości. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo jakakolwiek dalej idąca odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska zostaje wyłączona. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie przyjmuje do wykonania Reklamy Materiałów reklamowych o charakterze unikatowym.

10a. Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do swobodnej oceny jakości poziomu artystycznego oraz charakteru Reklamy w kontekście zgodności z profilem wybranego czasopisma oraz do odmowy publikacji Reklamy niezgodnej z tym profilem jak również Reklam naruszających ogólnie przyjęte normy obyczajowe. Zamawiający jest zobowiązany do jak najszybszego skonsultowania projektu Reklamy lub Materiałów

reklamowych z Burda Media Polska Sp. z o.o. celem ustalenia zgodności z profilem wybranego czasopisma jak też z ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi.

10b. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia Reklamy, jeżeli uzna Reklamę za sprzeczną z dobrymi obyczajami, obowiązującym prawem, z wizerunkiem magazynu lub jego profilem.

11. Burda Media Polska Sp. z o.o. dokona oceny merytorycznej Reklamy w terminie 7 dni licząc od daty otrzymania projektu lub Materiałów reklamowych. Brak zastrzeżeń od Burda Media Polska Sp. z o.o. w tym terminie oznacza akceptację i skierowanie Reklamy do druku lub Materiałów reklamowych do realizacji.

12. Niezależnie od powyższych postanowień Burda Media Polska Sp. z o.o. przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia lub wstrzymania w części lub całości publikacji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Zamawiającego, z następujących przyczyn:

- a. jeżeli treść lub forma Materiałów reklamowych lub Reklamy jest sprzeczna z niniejszym Regulaminem Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, prawem, dobrymi obyczajami oraz normami wiążącymi Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska, w szczególności Kodeksem Dobrych Praktyk Wydawców Prasy i Kodeksem Etyki Reklamy;
- b. jeżeli osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia lub roszczenia wobec Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska dotyczące Materiałów reklamowych lub publikacji Reklamy;
- c. jeżeli Materiały reklamowe lub Reklama stanowi konkurencję dla działalności prowadzonej przez Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska lub podmioty z nim powiązane;
- d. jeżeli Materiały reklamowe lub Reklama zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Technicznej i;
- e. jeżeli Materiały reklamowe lub Reklama jest sprzeczna z profilem Czasopisma lub linią programową Czasopisma i/lub Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska;
- f. jeżeli Zamówienie dostarczone Burda Media Polska Sp. z o.o. zostało podpisane przez osoby nieupoważnione do reprezentowania Zamawiającego;
- g. jeżeli brak jest możliwości publikacji Reklamy przez Burda Media Polska Sp. z o.o. w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- h. jeżeli Reklama wyczerpuje przesłanki materiału redakcyjnego w rozumieniu obowiązujących przepisów ustawy Prawo prasowe, Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy i/lub Kodeksu Etyki Reklamy;
- i. opóźnienia zapłaty należnego Burda Media Polska Sp. z o.o. wynagrodzenia za publikację jakiegokolwiek Reklamy Zamawiającego w terminie określonym we właściwym dokumencie;
- j. wystąpienia Siły Wyższej.

13. W przypadku nieprzyjęcia projektu reklamy Burda Media Polska Sp. z o.o. może, według własnego uznania, (i) zaproponować wykonanie poprawek, (ii) złożyć ofertę wykonania nowego projektu (w oparciu o odrębnie zawarte Zlecenie Reklamy), lub (iii) wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin na dostarczenie odpowiednio zmienionej Reklamy. Jeżeli Zamawiający stosownie do wyboru Burda Media Polska Sp. z o.o. nie przyjmie oferty wykonania poprawek w przewidzianym trybie, nie przyjmie oferty wykonania nowego projektu lub nie dostarczy w terminie odpowiednio zmienionej Reklamy, wówczas Burda Media Polska Sp. z o.o. może odstąpić od druku Reklamy i ma prawo obciążenia Zamawiającego obowiązkiem zapłaty kary umownej w wysokości 100% wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat).

14. O ile będzie to niezbędne do wykonania Zamówienia, w celu prawidłowego wykonania Zamówienia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. na rzecz Zamawiającego, wraz z przekazaniem Burda Media Polska Sp. z o.o. Materiałów reklamowych i/lub gotowej Reklamy Zamawiający nieodpłatnie zezwala Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska na korzystanie z tychże materiałów reklamowych, w zakresie niezbędnym do wykonania Zamówienia, w szczególności do:

- a. utrwalania i zwielokrotniania materiałów reklamowych, w tym wytwarzania określoną techniką ich egzemplarzy, co obejmuje w szczególności technikę drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz technikę cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami materiałów reklamowych, na których je utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału materiałów reklamowych albo ich egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania materiałów reklamowych w sposób inny niż określony w pkt b. powyżej – odtworzenie, a także publiczne udostępnianie materiałów reklamowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, w szczególności;
- d. opracowania materiałów reklamowych, w szczególności tłumaczenie, przeróbka oraz ich adaptacja.

15. W celu realizacji Zamówienia Zamawiający wyraża jednocześnie zgodę na wykonywanie przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska wszelkich praw zależnych do przekazanych materiałów reklamowych.

16. Za usługę wymienioną w pkt. 3 niniejszego Regulaminu Zamieszczenia Reklam i Ogłoszeń, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Burda Media Polska Sp. z o.o. wynagrodzenie zgodnie z aktualnym Cennikiem, stosownie do kalkulacji przedstawionej w zaakceptowanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Zleceniu Reklamy.

17. W przypadku Zlecenia obejmującego publikację Reklamy w kilku numerach wybranego magazynu – Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do

zażądania od Zamawiającego odrębnego Zlecenia Reklamy dla każdej publikowanej Reklamy.

18. W przypadku firm rozpoczynających współpracę z Burda Media Polska Sp. z o.o. lub takich, które w przeszłości nieterminowo regulowały jakiegokolwiek należności względem Burda Media Polska Sp. z o.o., względem jednego z Wydawców wskazanych w preambule niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń lub względem jakiegokolwiek spółki z grupy Burda Polska, Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zażądania dokonania zapłaty z góry, w terminie do pięciu tygodni przed datą publikacji Reklamy.

19. Za zamówioną Reklamę Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Burda Media Polska Sp. z o.o. ustalone wynagrodzenie po publikacji Reklamy, na podstawie wystawionej faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze lub Zamówieniu. Zapłata za Reklamę (jednokrotna emisja) obliczana jest w następujący sposób: cena cennikowa + dopłata - wynegocjowany rabat.

20. Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury. Za termin zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego Burda Media Polska Sp. z o.o.

21. W przypadku nieuregulowania płatności za Reklamę w ustalonym terminie, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić odsetki w wysokości odsetek ustawowych za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.

22. W przypadku zalegania przez Zamawiającego ze spłatą jakichkolwiek należności wobec Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wstrzymania publikacji Reklam Zamawiającego lub działającej w jego imieniu lub na rachunek osoby fizycznej bądź prawnej, w tym Reklam, w odniesieniu, do których Zlecenia Reklamy zostały już złożone, niezależnie do etapu ich realizacji, jak również odmówić przyjęcia nowego Zamówienia, jak również odstąpić od Zamówienia w całości bądź jego części - do czasu uregulowania należności przez Zamawiającego.

23. W przypadku zmiany ceny po złożeniu Zlecenia Reklamy Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Zlecenia Reklamy bez ponoszenia konsekwencji, o których mowa w pkt. 26 w terminie 5 dni od daty doręczenia przez Burda Media Polska Sp. z o.o. informacji o zmianie ceny pocztą, faxem lub poprzez pocztę elektroniczną. W przypadku braku oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od Zlecenia Reklamy w powyższym terminie uważa się, że Zamawiający wyraża zgodę na dokonaną zmianę ceny.

24. Burda Media Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odstąpienia od publikacji Reklam w razie:

- a) braku współdziałania Zamawiającego przy wykonywaniu zlecenia,
- b) złożenia zasadnego wniosku o wszczęcie postępowania upadłościowego lub likwidacyjnego w stosunku do Zamawiającego,

- c) zaistnienia po stronie Burda Media Polska Sp. z o.o. okoliczności uniemożliwiających realizację postanowień Zlecenia Reklamy,
- d) innych ważnych okoliczności uzasadniających odstąpienie od realizacji Zlecenia Reklamy.

25. Zamawiający może odstąpić od Zlecenia Reklamy w terminie do 42 dni przed datą dostarczenia Reklamy w przypadku miesięczników i 28 dni w przypadku dwutygodników wskazanych w preambule niniejszych Ogólnych Zasad Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń lub na stronie internetowej [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl).

25a. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Zlecenia Reklamy wyłącznie w przypadkach wskazanych w punktach 23, 25 oraz w niniejszym punkcie 25a niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń. W przypadku odstąpienia na podstawie punktu 23 lub 25 niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń Zamawiający nie jest zobowiązany do zapłaty za zleconą Reklamę. W pozostałych przypadkach Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Zlecenia Reklamy wyłącznie za jednoczesną zapłatą odstępnego w wysokości równego 100 % wartości zamówionej Reklamy (tj. cena + dopłata – wynegocjowany rabat). Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą względem Zamawiającego jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu publikacji Reklamy pomimo odstąpienia Zamawiającego od Zlecenia Reklamy, o ile Zamawiający odstąpił od Zlecenia Reklamy w terminie uniemożliwiającym Burda Media Polska Sp. z o.o. wstrzymanie publikacji Reklamy, natomiast Zamawiający odpowiada względem Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska stosownie do punktu 28 niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

26. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Zlecenia Reklamy, Zamawiający straci prawo do przysługujących mu zniżek, za wyjątkiem sytuacji, o której mowa w pkt. 23 niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń. W przypadku Zlecenia obejmującego publikację Reklam, Zamawiającego w kilku numerach wybranego magazynu, a także w sytuacji, w której Zamawiający uzyskał zniżki na podstawie deklaracji zamieszczenia w wybranym periodyku określonej ilości Reklam Zamawiający traci prawo do zniżek (prowizji, rabatów) także w stosunku do Reklam objętych wspomnianym zleceniem lub deklaracją, które zostały już opublikowane.

27. W przypadku, o którym mowa w pkt. 26 Burda Media Polska Sp. z o.o. wystawi Zamawiającemu fakturę korygującą, którą Zamawiający zapłaci w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia Zamawiającemu.

28. Zamawiający oświadcza, że posiada (lub ewentualnie, że współpracująca z nim agencja reklamowa lub dom mediowy posiadają) pełnię praw autorskich i przemysłowych do dostarczonych Materiałów reklamowych oraz Reklamy, w szczególności do zawartych w nich znaków towarowych, wzorów przemysłowych oraz wzorów użytkowych, projektów lub dzieł, do których prawa autorskie służą innym podmiotom, lub jest upoważniony (lub ewentualnie współpracująca z nim agencja reklamowa, dom mediowy są upoważnione) przez podmioty uprawnione do wykorzystania dostarczonych materiałów w zakresie określonym w Zleceniu Reklamy. Zamawiający oświadcza ponadto, że z tytułu



zamieszczania Materiałów reklamowych oraz Reklamy, zamieszczenia w Czasopismach produktów, o których mowa w pkt. 6c powyżej, oraz wykorzystywania ich zgodnie ze złożonym Zamówieniem i postanowieniami niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie będą zobowiązane do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, a wszystkie tego typu wynagrodzenia/opłaty, o ile są lub będą wymagane, zostaną uiszczone przez Zamawiającego we własnym zakresie. Zamawiający zobowiązuje się do zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska od wszelkiej odpowiedzialności oraz do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska, włącznie z utraconymi korzyściami, w szczególności do pokrycia wszelkich kosztów, w tym kosztów obsługi prawnej, wynikających z jakichkolwiek roszczeń podniesionych lub z jakichkolwiek wszczętych, sformalizowanych postępowań, w szczególności sądowych lub administracyjnych, w związku z kwestionowaniem praw lub upoważnienia Zamawiającego lub współpracującej z nim agencji reklamowej lub domu mediowego do wykorzystania dostarczonych Materiałów reklamowych i/lub Reklamy. Ponadto w przypadku wszczęcia postępowań, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zamawiający zobowiązuje się do pełnej współpracy z Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółkami z grupy Burda Polska w szczególności do udzielania Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Burda oraz Spółkom z grupy Burda Polska wszelkiej pomocy, informacji oraz przekazywania dokumentów, które mogą mieć znaczenie dla tych postępowań. Zamawiający zobowiązuje się również, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, do wstąpienia oraz czynnego uczestnictwa w tych postępowaniach celem zminimalizowania szkód Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska, a także, jeśli będzie to możliwe, do wstąpienia w miejsce Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska ze skutkiem zwolnienia Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska z dalszego uczestnictwa w tych postępowaniach. Zamawiający przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie Reklam w zamówionej postaci zrealizowanych z wykorzystaniem dostarczonych przez Zamawiającego Materiałów reklamowych. Zamawiający odpowiada za zgodność Reklamy z prawem, w szczególności postanowieniami ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i art. 36 ust. 2 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe.

29. Burda Media Polska Sp. z o.o. zapewnia wydrukowanie zamówionej Reklamy na dobrym poziomie zgodnie z przyjętą powszechnie praktyką i standardami branżowymi. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek odstępstw jakościowych w publikowanych Reklamach, w nakładzie większym niż 100 sztuk Zamawiającemu przysługuje prawo do składania pisemnej reklamacji w ciągu 10 dni od daty otrzymania faktury, do której to reklamacji Zamawiający zobowiązany jest dołączyć egzemplarze dowodowe. Reklamacja powinna ponadto opisywać w sposób szczegółowy rodzaj wad lub usterek opublikowanej Reklamy wraz z uzasadnieniem.

30. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, niezachowanie wymaganej formy pisemnej i/lub nie dołączenie do reklamacji egzemplarzy dowodowych Czasopisma

powoduje utratę przez Zamawiającego prawa do reklamacji Reklamy, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tej Reklamy w wypadku jej cyklicznej emisji.

31. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik bądź upoważniony przedstawiciel Burda Media Polska Sp. z o.o..

32. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Burda Media Polska Sp. z o.o. w terminie 30 dni roboczych liczonych o pierwszego dnia sprzedaży, z zastrzeżeniem pkt. 33 poniżej. W przypadku, gdyby rozpatrzenie reklamacji wymagało dodatkowych opinii i/lub ekspertyz podmiotów trzecich, wskazany powyżej termin może ulec przedłużeniu o czas niezbędny na uzyskanie dodatkowej w/w opinii i/lub ekspertyzy od podmiotu trzeciego.

33. Złożenie przez Zamawiającego reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zamawiającego zapłaty za kolejne przyjęte do publikacji Reklamy. W przypadku, gdy Zamawiający nie uregulował w całości płatności wynikających ze złożonego Zamówienia Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawniona do odmowy przyjęcia reklamacji lub wstrzymania jej rozpatrzenia do czasu uregulowania w całości płatności wynikających z Zamówienia.

34. Burda Media Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie publikacji Reklamy lub wady druku spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych, jak również w sytuacji, gdy materiały reklamowe nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń lub w Specyfikacji Technicznej. W wypadku otrzymania materiałów reklamowych niespełniające powyższych wymogów, Zamawiający traci prawo do ewentualnej reklamacji i zrzeka się z tego tytułu wszelkich roszczeń.

35. Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółki z grupy Burda Polska nie ponoszą odpowiedzialności za szkody wynikłe na skutek okoliczności, na które nie miały wpływu, a które uniemożliwiły lub utrudniły produkcję lub dystrybucję wybranego magazynu, w szczególności mających charakter działania Siły Wyższej takich jak pożar, powódź, strajki, zamknięcie granic, wojna itp., a także przerw lub zaprzestania prac drukarni, w której drukowane są Czasopisma lub zaprzestania wydawania Czasopisma, w którym Reklama miała być opublikowana. Zamawiający zrzeka się niniejszym dochodzenia roszczeń z powyższych tytułów wobec Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska.

36. W przypadku braku publikacji zamówionej Reklamy w ustalonym terminie z wyłącznej winy Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska. lub publikacji Reklamy niezgodnie z Zamówieniem z wyłącznej winy Burda Media Polska Sp. z o.o. i/lub Spółki z grupy Burda Polska, Zamawiający ma prawo do otrzymania rekompensaty w postaci rabatu przy publikacji kolejnych Reklam w łącznej kwocie nie przekraczającej wartości nieopublikowanej Reklamy lub dodatkowej jednorazowej publikacji Reklamy. W przypadku uznania reklamacji Strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę rabatu/dodatkowej jednorazowej publikacji

Reklamy w zależności od stopnia lub wielkości błędnie wydrukowanego nakładu Czasopisma z reklamowaną Reklamą.

37. Niezależnie od postanowień pkt. 36 odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska jest ograniczona do wartości wynagrodzenia za opublikowanie Reklamy (tj. wynagrodzenia ustalonego w przyjętym zleceniu reklamowym) jak również wyłączona zostaje odpowiedzialność Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Spółek z grupy Burda Polska za utracone korzyści.

38. Spory wynikające na tle niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Burda Media Polska Sp. z o.o.

39. Zamawiający upoważnia Burda Media Polska Sp. z o.o. do wystawiania faktur bez podpisu odbiorcy.

40. Kary umowne przewidziane w niniejszym Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń są płatne w terminie 14 dni od dnia wezwania do zapłaty. Burda Media Polska Sp. z o.o. przysługuje prawo domagania się odszkodowania przewyższającego wysokość w/w kary umownej na zasadach ogólnych.

41. Do spraw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

42. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Zlecenia Reklamy wymagają - pod rygorem nieważności – formy pisemnej zaakceptowanej przez Strony.

43. Strony zapewniają się wzajemnie, że osoby je reprezentujące przy podpisywaniu Zlecenia Reklamy są umocowane do skutecznego prawnie jej zawarcia.

44. Strony postanawiają, że treść Zlecenia Reklamy jest tajemnicą dla osób trzecich i nie może być ujawniona bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej Strony.

45. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze złożonego Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Burda Media Polska Sp. z o.o. i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.

46. Burda Media Polska Sp. z o.o. jest uprawiona do zmiany niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń jak również Harmonogramów wydawniczych, Cenników oraz Specyfikacji Technicznych w każdym czasie, przy czym zmiany te obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl). Do Zleceń Reklamy złożonych przed publikacją zmian, stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń. Zmienione ceny stosuje się jednakże do wszystkich złożonych, lecz niezrealizowanych jeszcze Zleceń Reklamy – w takim przypadku Zamawiającemu przysługuje prawo od odstąpienia od Zlecenia Reklamy stosownie do punktu 16 niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, chyba, że wstrzymanie publikacji Reklamy jest niemożliwe z uwagi na zbyt

krótki odstępow czasowy pomiędzy zmianą ceny a datą publikacji Reklamy wynikająca z Harmonogramu wydawniczego. W takim przypadku do Zlecenia Reklamy stosuje się ceny dotychczasowe. Wszelkie zmiany w zakresie periodyków wskazanych na stronie internetowej [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl), w których możliwa jest publikacja Reklam obowiązują od chwili ich dokonania i nie stanowią zmiany niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

47. Z zastrzeżeniem pkt. 2 w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń a jakimikolwiek innymi postanowieniami zamieszczonymi na stronie [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl) lub opublikowanymi w jakikolwiek inny sposób, a dotyczącymi zasad publikacji Reklam obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, które w takich przypadkach będą miały znaczenie rozstrzygające.

48. Niniejszy Regulamin Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń znajduje również zastosowanie w przypadku, gdy przyjmowania do publikacji Reklam oraz zamieszczanie ich w Czasopismach dokonywane jest na podstawie bezpośrednio zawartej pomiędzy daną Spółką z grupy Burda Polska (bez udziału Burda Media Polska) a Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy w Czasopismach, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego i przekazanego bezpośrednio danej Spółce z grupy Burda Polska. W takiej sytuacji postanowienia niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń dotyczące Burda Media Polska będą miały odpowiednie zastosowanie w stosunku do danej Spółki z grupy Burda Polska, która będzie realizowała reklamę.

49. Integralną częścią niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń stanowią Zamówienie oraz aktualnie obowiązujące Cenniki wydawanych Czasopism a także Specyfikacja Techniczna poszczególnych Czasopism.

Burda Media Polska Sp. z o.o.  
Marynarska 15  
02-674 Warszawa  
tel. 22 36 03 800  
fax. 22 36 03 981