

ELLE®





# Mediakit 2026



# Kultowa, światowa marka o modzie

# ELLE

ELLE jest świadoma siebie i otwarta. Zauważa trudne sprawy, ale pozostaje optymistką. Wyszukuje młode talenty i przedstawia je światu. Jest przewodniczką po świecie mody i kultury. Budzi zaufanie, inspiruje i daje do myślenia. Chcesz z nią spędzać czas.



ELLE ELLE.pl **1,74 mln** total reach 360°\*



**318 tys.** obserwujących (04.2026)



**189 tys.** obserwujących (04.2026)



**41,8 tys.** subskrybentów (04.2026)



**157,9 tys.** obserwujących (04.2026)

BurdaMedia  
Polska

# ELLE

**Największy magazyn o modzie na świecie  
i pierwszy luksusowy serwis o modzie w Polsce.**



ELLE to wyjątkowa na polskim i światowym rynku multimedialna marka. Stworzona ponad 80 lat temu we Francji po to, by wspierać kobiety w ich codziennych wyborach. ELLE to idealny miks wysokiej mody i dostępnych inspiracji prosto ze sklepów. ELLE to piękne sesje mody, które motywują do poszukiwania własnego stylu. ELLE to także rzetelne informacje ze świata urody – podane w przystępny sposób, w towarzystwie wyjątkowych zdjęć. W ELLE ważna jest także kultura – ta przez wielkie K i ta służąca rozrywce. ELLE to również ważne treści społeczne, liczące się w dyskusji o sytuacji kobiet. ELLE to w końcu także lifestyle – inspirujące treści z dziedziny designu, kuchni i podróży. ELLE jest wszystkim, czego potrzebuje współczesna kobieta, by być na bieżąco, rozwijać się i dbać o siebie. Dołącz do świata ELLE. Zapraszam.

Katarzyna Dąbrowska  
Redaktorka Naczelna ELLE



**ELLE to 80 lat historii, 32 lata obecności w Polsce,  
43 międzynarodowe edycje.**

**BurdaMedia  
Polska**

# ELLE

## Kobieta ELLE

- Ma niepowtarzalny styl i naturalną pewność siebie. Jest liderką opinii w swoim otoczeniu, a z mody czerpie to, co najlepiej wyraża jej osobowość
- Ceni jakość i świadome wybory - jest gotowa zapłacić więcej za produkty, które odpowiadają jej oczekiwaniom.
- Bywa oryginalna lub pragmatyczna, radosna lub poważna - ale zawsze autentyczna.

53%

jest w wieku  
20-54 lat

72%

mieszka  
w miastach

88%

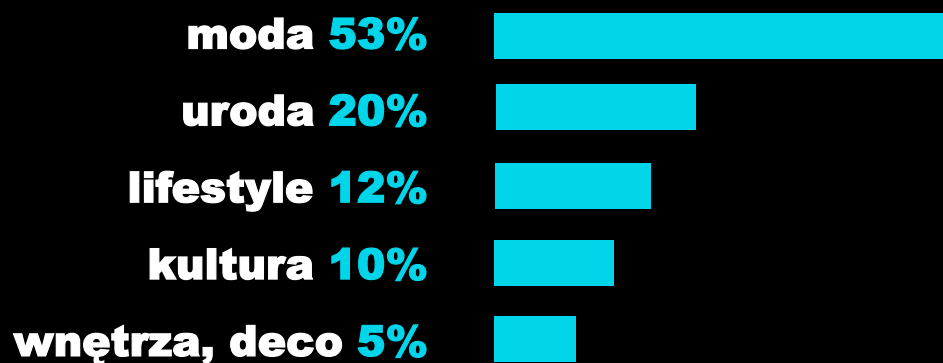
ma wykształcenie  
średnie lub wyższe

**To kobieta, którą chce się inspirować  
i za którą chce się podążać.**



# ELLE

## O czym **piszemy?**



\*dane własne Burda Media Polska

**1. MIEJSCE** – największy **total reach 360°** w dotarciu do czytelników i użytkowników luksusowych tytułów prasowych\*



BurdaMedia  
Polska

# ELLE

## Siła rekomendacji ELLE

### E-commerce

Nasza czytelniczka kocha zakupy - odwiedza sklepy internetowe, butiki lokalnych marek, sieciówki, ale także sklepy z modą vintage.

Redakcja ELLE.pl jest siłą naszych działań afiliacyjnych. Możemy pochwalić się rekordową konwersją na rynku magazynów mody - sięga ona w wielu treściach nawet 40%! (CTR).

**Co miesiąc ELLE.pl przekierowuje blisko 200 000 wizyt do sklepów swoich partnerów.**



# ELLE®

## Wyróżnia nas zintegrowane podejście 360°

Łączymy redakcyjny autorytet z siłą twórców, społeczności wydarzeń - od inspiracji po realny efekt biznesowy:

- **ELLE About Fashion** - konferencja z udziałem redakcji i ekspertów, dla osób chcących rozwijać się w branży mody
- **ELLE Style Awards** - międzynarodowa nagroda przyznawana osobowościom świata mody i kultury
- **ELLE International Beauty Awards** - redaktorki i redaktorzy urody z 43 edycji ELLE z całego świata wybierają najlepsze kosmetyki roku
- **ELLE Icons** - interaktywna sekcja specjalna

### Produkcja dedykowanego contentu:

- stałe formaty wideo
- profesjonalne sesje zdjęciowe
- angażujące treści natywne i projekty specjalne



# ELLE

## Cennik - prasa

rozkładówka otwierająca	533 390 zł
rozkładówka	401 390 zł
II okładka	401 390 zł
III okładka	256 190 zł
IV okładka	446 490 zł
prawa strona	234 190 zł
lewa strona	219 890 zł
junior page	195 690 zł
1/2 strony prawej	185 790 zł
1/2 strony lewej	156 090 zł
1/3 strony prawej	141 790 zł
1/3 strony lewej	124 190 zł
1/4 strony prawej	112 090 zł
1/4 strony lewej	87 890 zł
wyspa	134 090 zł
1/4 strony kwadrat	112 090 zł

### DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.  
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.



# ELLE

## Harmonogram **wydawniczy**

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
2/2026	12.12.2025	07.01.2026
3/2026	14.01.2026	04.02.2026
4/2026	10.02.2026	04.03.2026
5/2026	06.03.2026	01.04.2026
6/2026	10.04.2026	06.05.2026
7/2026	08.05.2026	03.06.2026
8/2026	05.06.2026	01.07.2026
9/2026	10.07.2026	05.08.2026
10/2026	07.08.2026	02.09.2026
11/2026	11.09.2026	01.10.2026
12/2026	09.10.2026	04.11.2026
1/2027	05.11.2026	02.12.2026



# ELLE

## Kontakty

[www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl)

### BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15  
02-674 Warszawa  
NIP: 897-14-11-483

### Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672  
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680  
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

### Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie  
wystawionej faktury VAT, w terminie  
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

### Periodyczność: miesięcznik

### Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



### Małgorzata Gurbala

Managing Director Luxury&Lifestyle Sales  
mob.: +48 600 207 181  
[malgorzata.gurbala@burdamedia.pl](mailto:malgorzata.gurbala@burdamedia.pl)



### Ewelina Dorda

Luxury & People Team Leader  
mob.: +48 608 356 156  
[ewelina.dorda@burdamedia.pl](mailto:ewelina.dorda@burdamedia.pl)



### Radosław Grabowski

mob.: +48 604 112 494  
[radoslaw.grabowski@burdamedia.pl](mailto:radoslaw.grabowski@burdamedia.pl)



### Renata Bogusz

mob.: +48 692 440 106  
[renata.bogusz@burdamedia.pl](mailto:renata.bogusz@burdamedia.pl)



### Anna Muczyńska

mob.: + 48 668 553 943  
[anna.muczynska@burdamedia.pl](mailto:anna.muczynska@burdamedia.pl)



### Joanna Hasny

Traffic Expert  
mob.: + 48 694 455 354  
[joanna.hasny@burdamedia.pl](mailto:joanna.hasny@burdamedia.pl)



### Małgorzata Janiszewska

mob.: +48 692 440 127  
[malgorzata.janiszewska@burdamedia.pl](mailto:malgorzata.janiszewska@burdamedia.pl)



### Sylwia Klich

mob.: +48 694 455 430  
[sylwia.klich@burdamedia.pl](mailto:sylwia.klich@burdamedia.pl)



### Joanna Sawa

mob.: +48 693 297 338  
[joanna.sawa@burdamedia.pl](mailto:joanna.sawa@burdamedia.pl)



### Dagmara Zawistowska

mob.: +48 697 072 534  
[dagmara.zawistowska@burdamedia.pl](mailto:dagmara.zawistowska@burdamedia.pl)