

KALEIDOSCOPE



KALEIDOSCOPE



Mediakit 2025

KALEIDOSCOPE

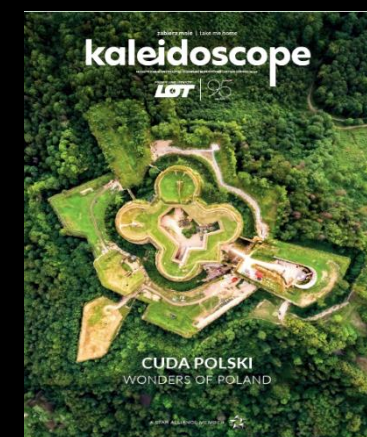
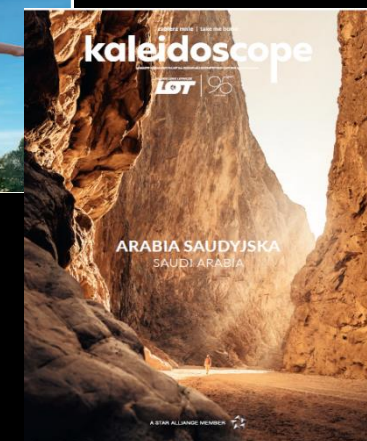
Informacje o tytule

KALEIDOSCOPE to najpopularniejszy miesięcznik dla podróżujących liniami lotniczymi.

KALEIDOSCOPE wyróżnia się atrakcyjną i różnorodną zawartością pisma – lifestyle, promocja polskich firm i marek, turystyka, kultura, nowości technologiczne.

KALEIDOSCOPE to magazyn pierwszego kontaktu z Polską i skuteczne narzędzie komunikacji z odbiorcami B2B i B2C.

Magazyn **KALEIDOSCOPE** od 46 lat na rynku!



KALEIDOSCOPE

Zawartość magazynu



KALEIDOSCOPE

Nakład: 35 000 egzemplarzy

Ponad **10 000 000** pasażerów LOT rocznie
Średnie czytelnictwo miesięczne: ok **350 000**
pasażerów

Dystrybucja:

- Pokłady samolotów linii lotniczych LOT Klasa biznes
- Klasa premium
- Klasa ekonomiczna
- Loty czarterowe
- Business Lounge Warszawa: Polonez & Mazurek
- BusinessLounge Budapeszt

E-wydanie na www.lot.com

Profil czytelnika:

Mężczyźni i kobiety

- **30%** pasażerów jest w wieku 30-39 lat
- **83%** to osoby decyzyjne w swoich firmach
- **73%** podróżuje służbowo
- **45%** podróżuje służbowo przynajmniej raz w miesiącu
- **20%** to osoby latające raz w tygodniu
- **27%** to osoby podróżujące prywatnie
- **76%** zna języki obce



rozkładówka	86 135 zł
II okładka	66 585 zł
III okładka	49 335 zł
IV okładka	68 885 zł
cała strona (do str. 35)	48 185 zł
cała strona (w drugiej połowie)	41 285 zł
junior page	41 285 zł
1/2 strony (jedna reklama 1/2 na stronie)	28 635 zł
1/2 strony (dwie reklamy 1/2 na stronie)	24 035 zł
1/3 strony	21 735 zł
1/4 strony (dwie reklamy 1/4 na stronie)	13 225 zł
1/4 strony (cztery reklamy 1/4 na stronie)	11 385 zł
1/1 strony advertorial	48 185 zł

KALEIDOSCOPE

Harmonogram **wydawniczy**

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
01/2025	09.12.2024	01.01.2025
02/2025	10.12.2025	01.02.2025
03/2025	10.02.2025	01.03.2025
04/2025	11.03.2025	01.04.2025
05/2025	07.04.2025	01.05.2024
06/2025	08.05.2025	01.06.2025
07/2025	10.06.2025	01.07.2025
08/2025	11.07.2025	01.08.2025
09/2025	11.08.2025	01.09.2025
10/2025	10.09.2025	01.10.2025
11/2025	09.10.2025	01.11.2025
12/2025	07.11.2025	01.12.2025



Dane techniczne i zasady przyjmowania reklam

Format netto	205x265 mm
Format plików	PDF wersja 1.3
Nośniki	Pliki do 10 MB: e-mail: edyta.brzezicka@burdamedia.pl ftp://ftp.burdamedia.pl Login: reklama hasło: burdamedia
Druk	offset
Oprawa	klejona

Przygotowanie materiałów (skrót ze specyfikacji technicznej)	Przestrzeń barwna: CMYK W przypadku grafik wektorowych teksty zamienione na krzywe Maksymalna całkowita suma farb (TIL): 320% Profile ICC: ISO Coated v2_300 (ECI) Spady: min. 5 mm; min. odległość istotnych elementów od linii cięcia 5 mm, a od grzbietu 10 mm Rozkładówka powinna posiadać 6 mm zdublowania (rozsunięcia) obrazu
--	---

Profile ICC dostępne są na <ftp.burdamedia.pl> w folderze **DOWNLOAD**. Powyższa tabela stanowi skrót specyfikacji technicznej dostępnej na www.burdamedia.pl lub <ftp.burdamedia.pl> w folderze **DOWNLOAD**. W przypadku rozbieżności obowiązuje treść pełnej specyfikacji technicznej.

W razie pytań technicznych prosimy o kontakt: edyta.brzezicka@burdamedia.pl

Szczegółowe warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym procedury zamawiania, publikacji oraz emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopiśmie wydawanych przez spółkę Burda Media Polska Sp. z o.o. określone są w Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, dostępnym pod adresem www.burdamedia.pl

KALEIDOSCOPE

Jedyny taki magazyn w Polsce!

- **Prasa angażuje** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
- **Prasa buduje wiarygodność** – poprzez „towarzyszenie” czytelnikom i „rozmawianie” z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
- **Prasa pogłębia przekaz** – poprzez umieszczenie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
- **Prasa dociera precyzyjnie** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
- **Prasa to medium kreatywne** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów na stronach pisma istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak wrzutki, wklejki, wszywki, banderole, paski zapachowe, zakładki, kalki i wiele innych, które zapadają w pamięć i otwierają nowy rozdział w reklamie prasowej. Możliwości są niemal nieograniczone.
- **Prasa to intymny kontakt z czytelnikiem** – jak wynika z badań prasy kobiecej, większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji z koleżankami: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest skuteczne, co warto polecić.
- **Prasa nie irytuje** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest poirytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%*

KALEIDOSCOPE

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



Żaneta Lis-Stryczewska

Key Account Manager

kom.: +48 664 950 424

zaneta.lis@burdamedia.pl



Edyta Brzezicka

Koordinator

Kom. +48 519 538 022

edyta.brzezicka@burdamedia.pl