

ELLE®





Mediakit 2026



BurdaMedia
Polska

Kultowa, światowa marka o modzie

ELLE jest świadoma siebie i otwarta. Zauważa trudne sprawy, ale pozostaje optymistką. Wyszukuje młode talenty i przedstawia je światu. Jest przewodniczką po świecie mody i kultury. Budzi zaufanie, inspiruje i daje do myślenia. Chcesz z nią spędzać czas.

ELLE ELLE.pl **1,83 mln** total reach 360°*



309 tys. obserwujących (11.2025)



161 tys. obserwujących (11.2025)



40,8 tys. subskrybentów (11.2025)



139,3 tys. obserwujących (11.2025)



**BurdaMedia
Polska**

ELLE

**Największy magazyn o modzie na świecie
i pierwszy luksusowy serwis o modzie w Polsce.**



ELLE już od 31 lat wyznacza trendy w Polsce. To multimedialny brand, który jest zawsze tam, gdzie kobieta ELLE: w prasie, online, w social mediach. Zapraszamy do współpracy najlepszych fotografów, artystów, dziennikarzy, influencerów. Tworzymy odważne sesje mody. Sięgamy po tematy, które poruszają, bo świat w którym żyjemy jest coraz bardziej inkluzywny i wielowymiarowy. Pomagamy budować wizerunek, ale nie oceniamy, wspieramy w wyborach. Mówimy o zmianach w modzie, pytamy ekspertów jak dbać o swoje ciało, emocje, umysł. Szukamy piękna w świecie – w podróżach, smakach, ludziach. Dbamy też o Planetę – doceniamy produkty eko, wspieramy trend vintage. Razem z naszą użytkowniczką bawimy się na letnich festiwalach, na żywo śledzimy prezentacje najnowszych kolekcji, polecamy najlepsze wydarzenia ze świata kultury, jako pierwsi informujemy o najważniejszych newsach, prognozujemy trendy i za pomocą e-commerce podpowiadamy, gdzie kupić modne produkty. Jak nikt inny łączymy zainteresowanie luksusowymi brandami z popularnymi markami. W naszym świecie ONA, czyli ELLE, jest najważniejsza. Chcemy, by swobodnie wyrażała siebie, mówiła otwarcie czego potrzebuje, cieszyła się życiem tak samo, jak my!

Marta Tabiś-Szymanek
Redaktorka Naczelna ELLE



**ELLE to 80 lat historii, 32 lata obecności w Polsce,
43 międzynarodowe edycje.**

**BurdaMedia
Polska**

ELLE

Kobieta ELLE

- Ma niepowtarzalny styl i naturalną pewność siebie. Jest liderką opinii w swoim otoczeniu, a z mody czerpie to, co najlepiej wyraża jej osobowość
- Ceni jakość i świadome wybory - jest gotowa zapłacić więcej za produkty, które odpowiadają jej oczekiwaniom.
- Bywa oryginalna lub pragmatyczna, radosna lub poważna - ale zawsze autentyczna.

53%

jest w wieku
20-54 lat

72%

mieszka
w miastach

88%

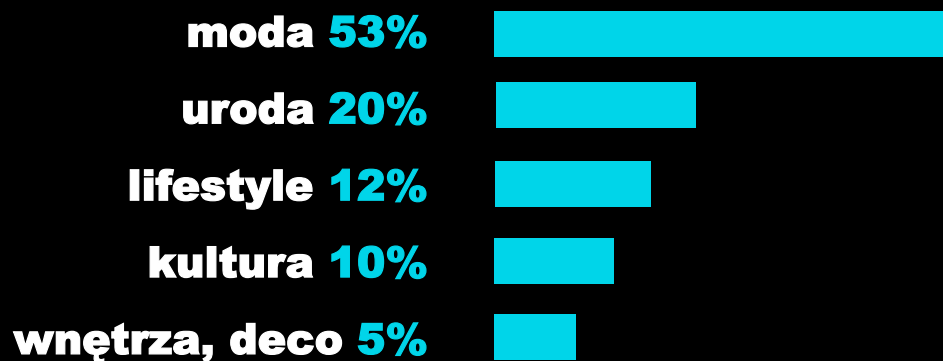
ma wykształcenie
średnie lub wyższe

**To kobieta, którą chce się inspirować
i za którą chce się podążać.**



ELLE

O czym **piszemy?**



*dane własne Burda Media Polska

1. MIEJSCE – największy **total reach 360°** w dotarciu do czytelników i użytkowników luksusowych tytułów prasowych*



BurdaMedia
Polska

ELLE

Siła rekomendacji ELLE

E-commerce

Nasza czytelniczka kocha zakupy - odwiedza sklepy internetowe, butiki lokalnych marek, sieciówki, ale także sklepy z modą vintage.

Redakcja ELLE.pl jest siłą naszych działań afiliacyjnych. Możemy pochwalić się rekordową konwersją na rynku magazynów mody - sięga ona w wielu treściach nawet 40%! (CTR).

Co miesiąc ELLE.pl przekierowuje blisko 200 000 wizyt do sklepów swoich partnerów.



ELLE®

Wyróżnia nas zintegrowane podejście 360°

Łączymy redakcyjny autorytet z siłą twórców, społeczności wydarzeń - od inspiracji po realny efekt biznesowy:

- **ELLE About Fashion** - konferencja z udziałem redakcji i ekspertów, dla osób chcących rozwijać się w branży mody
- **ELLE Style Awards** - międzynarodowa nagroda przyznawana osobowościom świata mody i kultury
- **ELLE International Beauty Awards** - redaktorki i redaktorzy urody z 43 edycji ELLE z całego świata wybierają najlepsze kosmetyki roku
- **ELLE Icons** - interaktywna sekcja specjalna

Produkcja dedykowanego contentu:

- stałe formaty wideo
- profesjonalne sesje zdjęciowe
- angażujące treści natywne i projekty specjalne



ELLE

Cennik - prasa

rozkładówka otwierająca	533 390 zł
rozkładówka	401 390 zł
II okładka	401 390 zł
III okładka	256 190 zł
IV okładka	446 490 zł
prawa strona	234 190 zł
lewa strona	219 890 zł
junior page	195 690 zł
1/2 strony prawej	185 790 zł
1/2 strony lewej	156 090 zł
1/3 strony prawej	141 790 zł
1/3 strony lewej	124 190 zł
1/4 strony prawej	112 090 zł
1/4 strony lewej	87 890 zł
wyspa	134 090 zł
1/4 strony kwadrat	112 090 zł

DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

BurdaMedia
Polska



ELLE

Harmonogram **wydawniczy**

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
2/2026	12.12.2025	07.01.2026
3/2026	14.01.2026	04.02.2026
4/2026	10.02.2026	04.03.2026
5/2026	06.03.2026	01.04.2026
6/2026	10.04.2026	06.05.2026
7/2026	08.05.2026	03.06.2026
8/2026	05.06.2026	01.07.2026
9/2026	10.07.2026	05.08.2026
10/2026	07.08.2026	02.09.2026
11/2026	11.09.2026	01.10.2026
12/2026	09.10.2026	04.11.2026
1/2027	05.11.2026	02.12.2026



E L L E

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



Małgorzata Gurbala

Managing Director Luxury&Lifestyle Sales

mob.: +48 600 207 181

malgorzata.gurbala@burdamedia.pl



Ewelina Dorda

Luxury & People Team Leader

mob.: +48 608 356 156

ewelina.dorda@burdamedia.pl



Radosław Grabowski

mob.: +48 604 112 494

radoslaw.grabowski@burdamedia.pl



Renata Bogusz

mob.: +48 692 440 106

renata.bogusz@burdamedia.pl



Anna Muczyńska

mob.: + 48 668 553 943

anna.muczynska@burdamedia.pl



Joanna Hasny

Traffic Expert

mob.: + 48 694 455 354

joanna.hasny@burdamedia.pl



Małgorzata Janiszewska

mob.: +48 692 440 127

malgorzata.janiszewska@burdamedia.pl



Sylwia Klich

mob.: +48 694 455 430

sylwia.klich@burdamedia.pl



Joanna Sawa

mob.: +48 693 297 338

joanna.sawa@burdamedia.pl



Dagmara Zawistowska

mob.: +48 697 072 534

dagmara.zawistowska@burdamedia.pl