

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER



BurdaMedia
Polska

BurdaMedia
Polska

NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER



Mediakit 2026



BurdaMedia
Polska

NATIONAL
GEOGRAPHIC

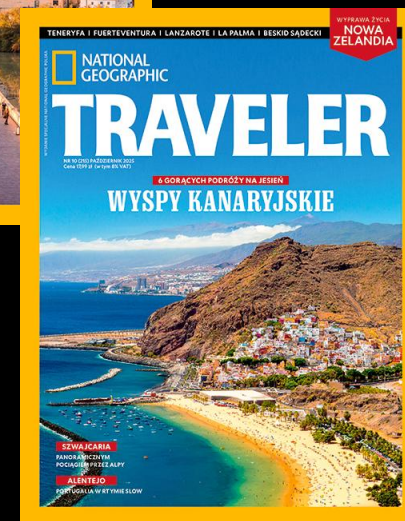
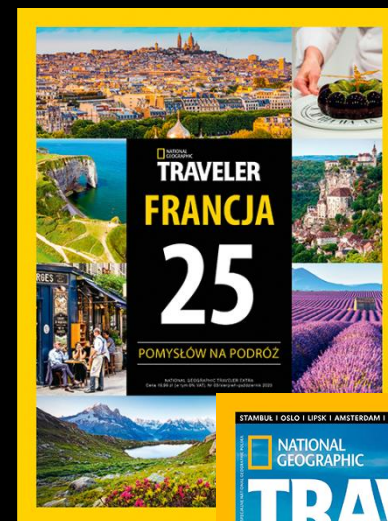
TRAVELER

**Kultowy, światowy
magazyn poświęcony
podróżom. Od 20 lat w Polsce**

TRAVELER co miesiąc podpowiada dokąd jechać, zdradza sprawdzone patenty na tanie podróżowanie, opowiada o kulturach świata i pokazuje świat oczami najlepszych reporterów.

TRAVELER wyznacza podróżnicze trendy. Wskazuje nieoczywiste destynacje, które właśnie stają się modne. Czasem też te trendy kreuje. Tak jak w przypadku chociażby plebiscytu Cuda Polski.

TRAVELER inspirowanie, radzi i skłania do myślenia wszystkich, którzy dzielą z nami podróżniczą pasję.



BurdaMedia
Polska

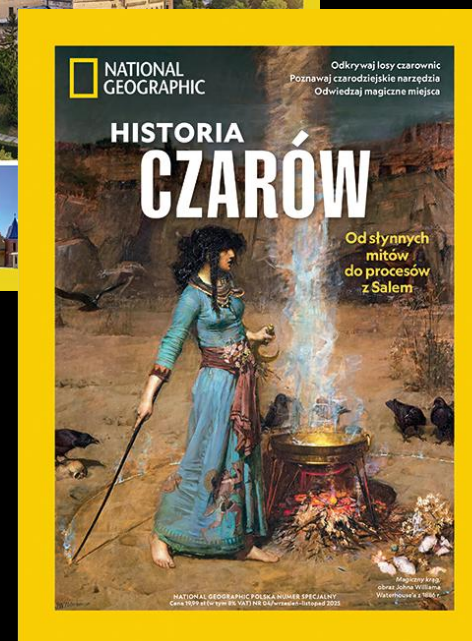
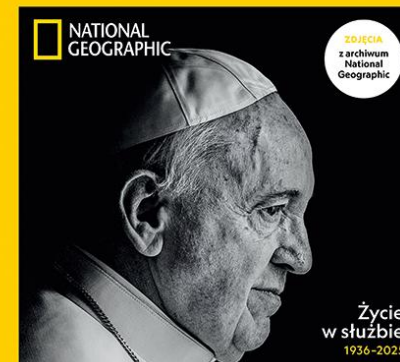
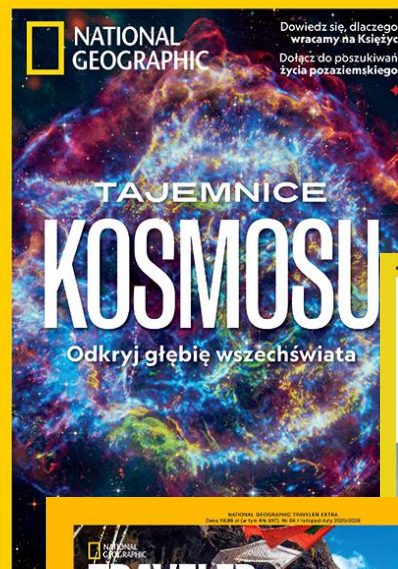
NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER

Wydania specjalne *National Geographic* to wysokiej jakości publikacje tematyczne, które pogłębiają wiedzę i inspirują do odkrywania świata w różnych jego aspektach – od nauki i przyrody, po kulturę, historię i podróże

- ❖ **National Geographic Wydanie Specjalne** publikacje skupiające się na jednym, wybranym temacie (np. kosmos, ocean, starożytne cywilizacje),
- ❖ **National Geographic Extra Bookazine** wydania książkowo-magazynowe z pogłębionymi treściami eksperckimi i fotografią na najwyższym poziomie,
- ❖ **National Geographic Traveler Extra** rozszerzone edycje magazynu podróżniczego z praktycznymi przewodnikami po wybranych kierunkach (np. Włochy, Hiszpania, Polska).

Każde z wydań jest obecne w sprzedaży przez 3 miesiące, Dzięki ponadczasowej tematyce i atrakcyjnej formie, cieszą się one dużym zainteresowaniem zarówno stałych czytelników, jak i nowych odbiorców.



BurdaMedia
Polska

TRAVELER



National Geographic Magazine Poland
511 tys. obserwujących
6,7 mln zasięg całkowity



@natgeopl – National Geographic Polska
135 tys. obserwujących
451 tys. zasięg całkowity



National Geographic Magazine Poland
15,7 tys. subskrybentów
323 tys. wyświetleń



National Geographic Traveler
323 tys. obserwujących
1,1 mln zasięg całkowity



TRAVELER

„**Podróż** to najlepszy sposób, by **poszerzyć horyzonty** – te geograficzne i te w naszych umysłach.”



To idea, która od lat napędza *National Geographic Traveler* i inspiruje do odkrywania świata z ciekawością, otwartością i szacunkiem. *Traveler* powstał z myślą o osobach, które chcą doświadczać Ziemi w pełnym wymiarze: wędrować po dzikich szlakach, smakować lokalnych kultur, poznawać ludzi i miejsca, które zmieniają perspektywę. Pokazujemy, jak podróżować świadomie, odpowiedzialnie i w zgodzie z naturą – niezależnie od tego, czy celem jest najbliższa okolica, czy najdalszy zakątek globu. Naszą opowieść wzmacniają wyjątkowe fotografie, ilustracje i mapy, które pozwalają poczuć atmosferę odwiedzanych miejsc i przenieść się tam, gdzie zaczynają się nowe przygody. To wizualny podpis *National Geographic*, bez którego nie byłoby prawdziwej podróżniczej opowieści. Codziennie na [National-Geographic.pl](https://www.national-geographic.pl) oraz w naszych kanałach społecznościowych zapraszamy do wspólnego odkrywania planety – z pasją do eksploracji i miłością do świata, który warto poznawać i chronić.

Łukasz Załuski

Redaktor Naczelny National Geographic Traveler



TRAVELER

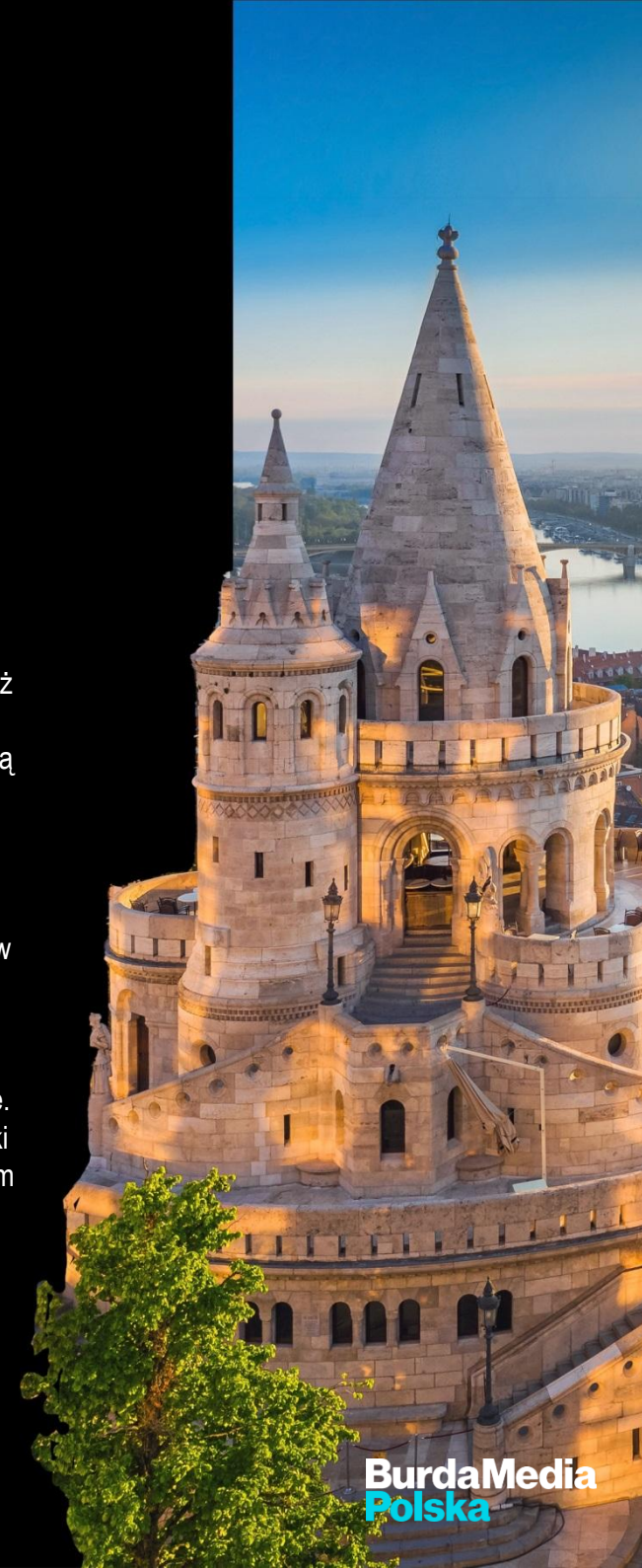
Odkrywaj **głębiej**. Podróżuj **lepiej**.



National Geographic Traveler to brama do świata, w którym podróżowanie przestaje być tylko zwiedzaniem, a staje się świadomym doświadczeniem. Już od ponad 20 lat naszą misją jest inspirowanie do podróży, które mają znaczenie. Jesteśmy numerem jeden w Polsce, ponieważ łączymy wciągającą narrację z ikonycznymi, inspirującymi fotografiami. Wyróżniają nas autorskie reportaże naszych podróżników, którzy docierają do wyjątkowych miejsc, społeczności i doświadczeń. To ich osobiste historie i perspektywa sprawiają, że czujesz się częścią podróży, a nie tylko jej obserwatorem. Przyszłość podróżowania to świadomość i zrównoważony rozwój. Z nami zanurzysz się w autentycznej kulturze, będziesz "żyć jak miejscowi", odkryjesz sekrety tradycji kulinarnych, niezwykłych zabytków oraz dzikiej natury. Celebруем wyjazdy, które oferują silne poczucie miejsca, docieklive, pełne autentyczności. Wierzmy, że inwestycja w świadomą podróż to najlepsza inwestycja w siebie. Poszerza horyzonty, uczy empatii i czyni nas bardziej otwartymi ludźmi. Dzięki nam nie tylko planujesz wyjazd, ale też doceniasz, jak niesamowitym, pięknym i różnorodnym miejscem jest nasza planeta.

Agnieszka Franus

Zastępczyni Redaktora Naczelnego National Geographic Traveler



Zawartość magazynu



TRAVELER

Wspieramy **podróże dociekliwe, autentyczne**, które czynią nas lepszymi

- Fotografie, które zachęcają do podróżowania i sprawiają, że chcemy tam być
- Porady praktyczne, gdzie znajdziemy informacje, jak sobie zaplanować podróż, o czym pamiętać
- Mapy będące ilustracją tras i miejsc, które opisujemy
- Nowinki dotyczące sprzętu fotograficznego, ubrań trekkingowych
- Inspirujące reportaże podróżnicze z Polski, Europy i świata
- Wielkie, ekstremalne wyprawy, którym patronuje Traveler do mało znanych zakątków świata



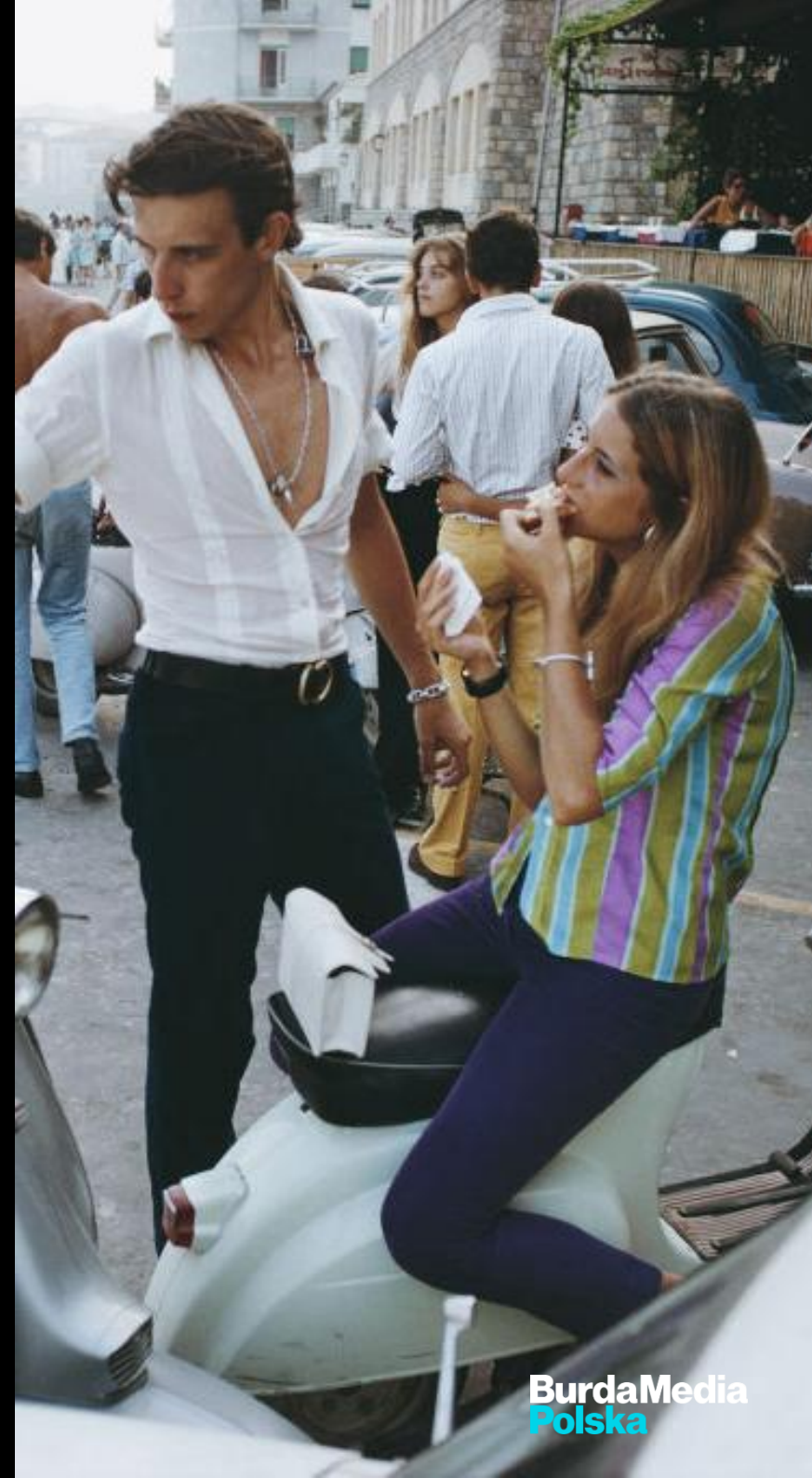
TRAVELER



National-geographic.pl

1,3 mln

realnych użytkowników



TRAVELER

National-Geographic.pl
to aktywne podróże poprzez
kulinaria, przyrodę i sport

- **Nauka**
- **Podróże**
- **Przyroda**
- **Ludzie**
- **Kosmos**
- **Historia**
- **Smaki świata**
- **Test Travelera**

Serwis National-Geographic.pl
– **5 MIEJSCE** w rankingu witryn
w kategorii „Podróże i turystyka”*

*Źródło: Mediapanel, październik 2025, real users, grupa: wszyscy, ranking witryn z kategorii „Podróże i turystyka”



TRAVELER

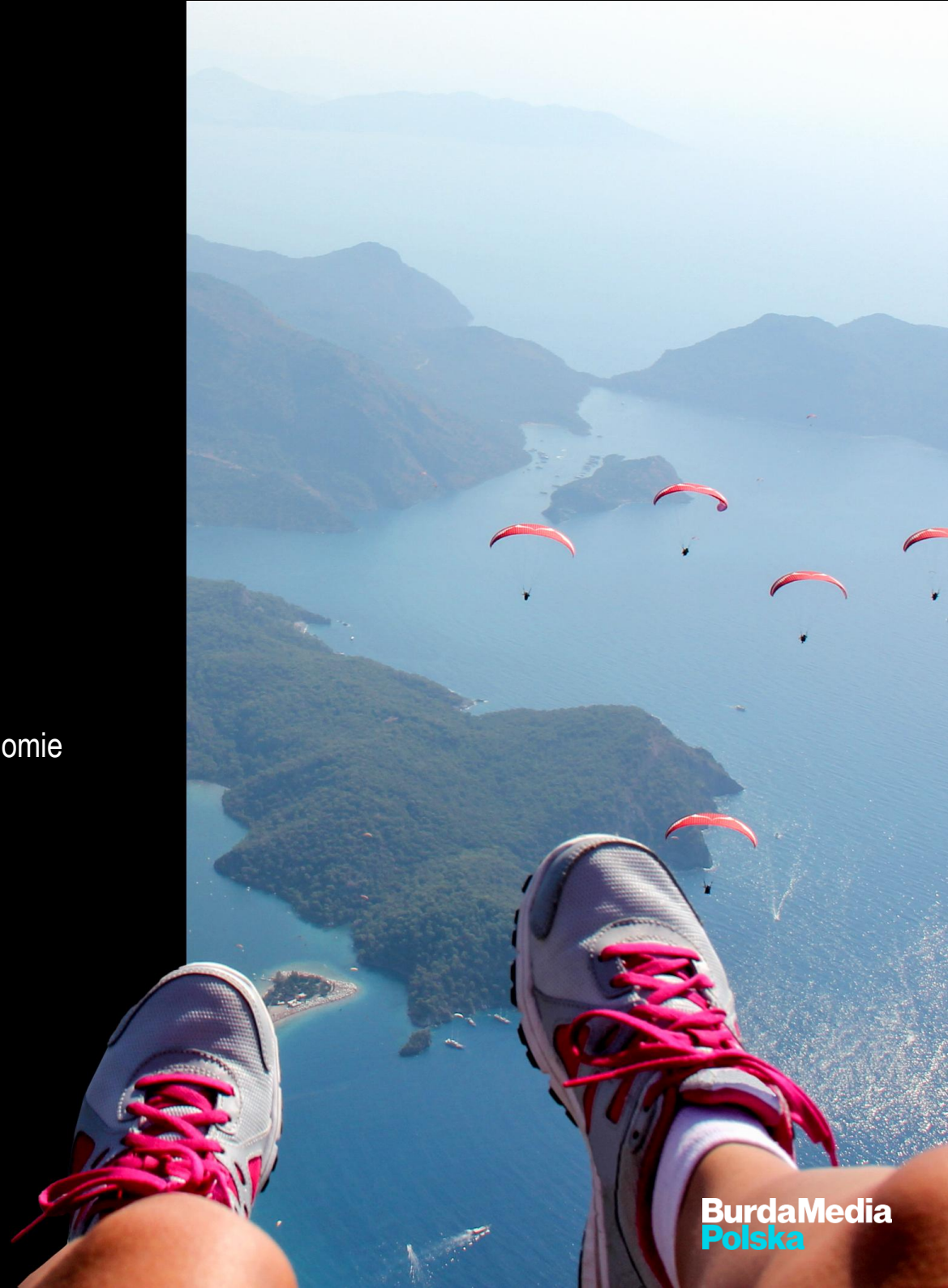
Komunikacja 360°

Co nas wyróżnia?

- Silne media społecznościowe i zaangażowana grupa fanów
- Jedna z najsilniejszych marek na świecie [wśród 25 „najbardziej zaufanych marek świata”]
- Rzetelne i profesjonalne dziennikarstwo na wysokim poziomie
- Bliska współpraca z 28 innymi edycjami magazynu na świecie
- Eventy i projekty specjalne

Produkcja treści specjalnych:

- Podcasty i cykle wideo
- Treści natywne
- Patronaty nad wyprawami



Formaty i cennik

<p>ROZKŁADÓWKA</p> <p>2x (5+205+5) x (5+265+5) mm</p>		<p>CAŁA STRONA</p> <p>(5+205+5) x (5+265+5) mm</p>
<p>JUNIOR PAGE</p> <p>(5+125+5) x (5+175+5) mm</p>	<p>1/2 STRONY PION</p> <p>(5+100+5) x (5+265+5) mm</p>	<p>1/2 STRONY POZIOM</p> <p>(5+205+5) x (5+132+5) mm</p>
<p>1/3 STRONY PION</p> <p>(5+66+5) x (5+265+5) mm</p>	<p>1/3 STRONY POZIOM</p> <p>(5+205+5) x (5+88+5) mm</p>	<p>1/4 STRONY</p> <p>(5+102+5) x (5+132+5) mm</p>

rozkładówka otwierająca	219 890
rozkładówka	186 890
II okładka	140 690
III okładka	140 690
IV okładka	174 790
cała strona	106 590
junior page	86 790
½ strony prawa	65 890
1/3 strony prawa	52 690
¼ strony prawa	47 190
wyspa	106 590
1/4 strony kwadrat	47 190

DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

TRAVELER

Harmonogram **wydawniczy**

Wydanie	Emisja	Data materiałów
2/26	09.01.2026	12.12.2025
3/26	06.02.2026	14.01.2026
4/26	06.03.2026	11.02.2026
5/26	10.04.2026	17.03.2026
6/26	08.05.2026	14.04.2026
7/26	12.06.2026	19.05.2026
8/26	10.07.2026	17.06.2026
9/26	14.08.2026	22.07.2026
10/26	11.09.2026	19.08.2026
11/26	09.10.2026	16.09.2026
12/26	13.11.2026	20.10.2026
1/27	11.12.2026	18.11.2026



Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



Małgorzata Gurbala

Sales Director Multimedia Luxury & Lifestyle
mob.: +48 600 207 181
malgorzata.gurbala@burdamedia.pl



Ewelina Dorda

Luxury & People Team Leader
mob.: +48 608 356 156
ewelina.dorda@burdamedia.pl



Dominika Chojnowska

mob.: +48 692 446 520
dominika.chojnowska@burdamedia.pl



Anna Urbaniak

mob.: +48 692 440 082
anna.urbaniak@burdamedia.pl



Edyta Brzezicka

Traffic Expert
mob.: + 48 519 538 022
edyta.brzezicka@burdamedia.pl