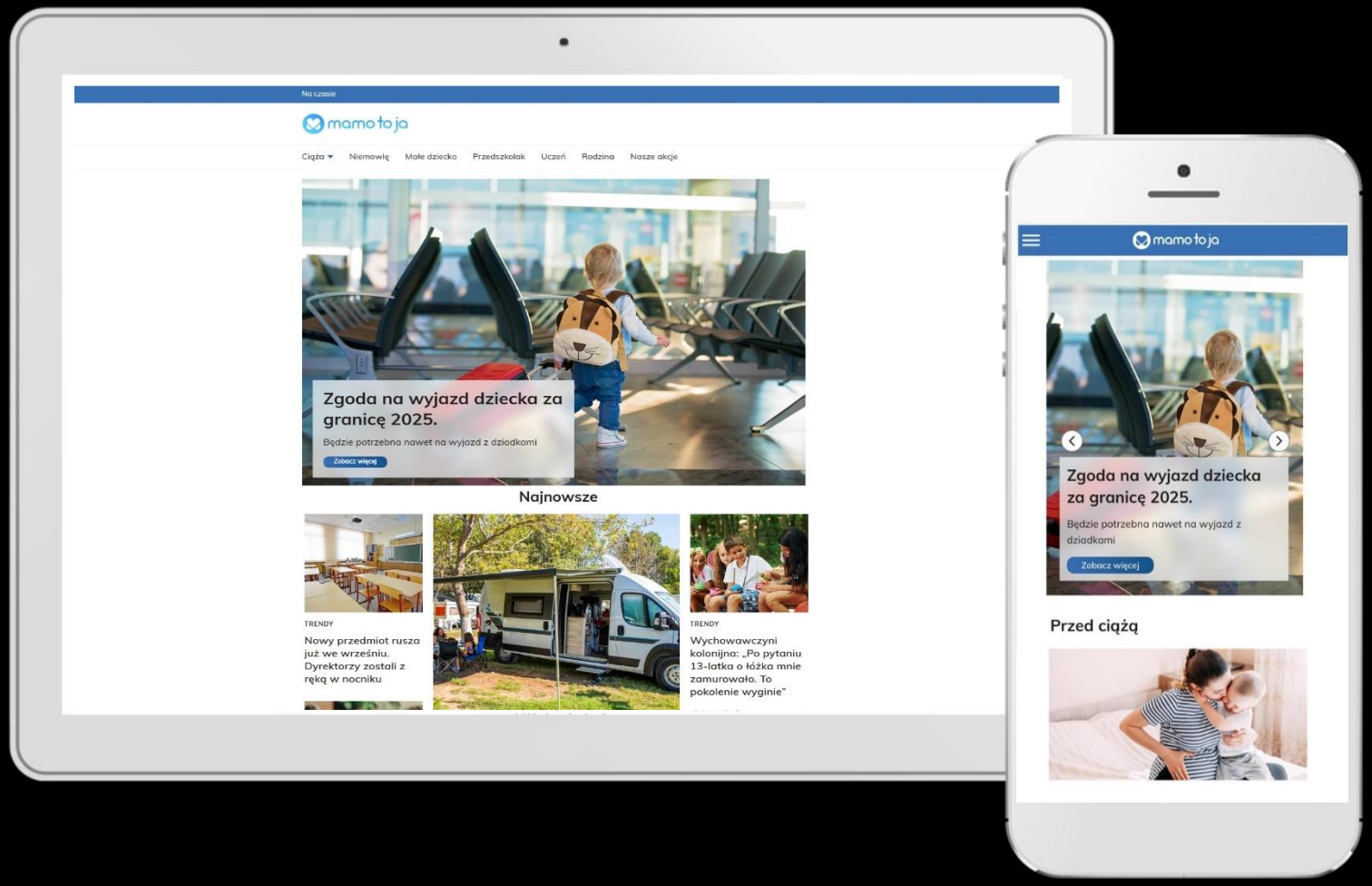
BurdaMedia
Polska

mamo to ja

# Mediakit 2026




BurdaMedia Polska

mamo to ja

**Od lat wspiera kobiety i rodziców, łącząc psychologiczną wrażliwość z doświadczeniem dziennikarskim.**

**Mamo To Ja** to najbardziej rozpoznawalny brand parentingowy w Polsce, postrzegany przez użytkowników i klientów jako wiarygodny i ekspercki.
Stawia na autentyczność, eksperckość i budowanie relacji z rodzicami.
Tworzy i wdraża formaty, które odpowiadają na potrzeby współczesnych rodziców: mądre, angażujące, oparte na zaufaniu i relacji.

**Mamo To Ja** to dziś nie tylko ekspercki brand parentingowy, ale także przestrzeń, w której rodzice mogą poczuć się wysłuchani. Tworzymy podcasty, działamy w social mediach oraz rozwijamy angażujące akcje specjalne.

Marta Kabulska,
Redaktorka Naczelna MAMO TO JA

BurdaMedia Polska

# mamo to ja

To eksperckość, którą przyszli i młodzi rodzice znajdą zarówno w naszym serwisie, jak i mediach społecznościowych. Wspólnie pomagamy dokonać właściwego wyboru.

| | |
|---|---|
| **PV** | **1 376 208** |
| **RU** | **651 564** |

**78,1 tys.** obserwujących
**4,3 mln** zasięg całkowity

**15,2 tys.** obserwujących

BurdaMedia Polska

Źródło: Mediapanel 07.2026; Sotrender 07.2026

mamo to ja

**Od 30 lat prowadzimy nieustanny dialog z młodymi rodzicami, poznając ich potrzeby i błyskawicznie na nie odpowiadając.**

mamy to!

## Podcast „Mamy to!”

To nowoczesny, empatyczny wideopodcast skierowany do kobiet i mam, które chcą rozumieć współczesną rzeczywistość, podejmować świadome decyzje i mieć przestrzeń wolną od ocen. Marta Kabulska, redaktorka naczelna mamotoja.pl, rozmawia o tym, co naprawdę kształtuje życie rodzinne – relacjach, emocjach, zdrowiu psychicznym, macierzyństwie i codziennych wyborach dorosłych.

mamo to ja

# W TOP 2 WŚRÓD SERWISÓW PARENTINGOWYCH

| 2026.07 | RU | Reach | ATS (s) |
|---|---|---|---|
| Rodzicielstwo | | | |
| **mamotoja.pl** | **651 564** | 2,20% | 4m 3s |

Źródło: Mediapanel, RU 07.2026, Rodzicielstwo, ranking witryn, ATS (Average Time Spent) [s] / Średni czas spędzony na użytkownika

mamo to ja

# Zapraszamy do współpracy

## www.burdamedia.pl

**BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.**
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

**Konto bankowe:**

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

**Termin płatności:**
po publikacji reklamy, na podstawie wystawionej faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

**ISSN:** 1232-8308

**Monika Muszyńska**
Sales Director Digital & Consumer Insights
tel. kom. 602 606 353
monika.muszynska@burdamedia.pl

**Aleksandra Bigorajska**
Sales Team Leader Beauty & FMCG
tel: 601 990 014
aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl

**Agnieszka Rosiak**
Senior Account Executive
Tel.: 519 538 027
agnieszka.rosiak@burdamedia.pl

**Tomasz Orlicki**
Senior Digital Manager
tel: 692 440 107
tomasz.orlicki@burdamedia.pl

**Iwona Chmielewska - Borkowska**
Sales Team Leader Beauty & Pharmacy
tel: 605 621 224
iwona.chmielewska@burdamedia.pl

**Marzena Wach**
Senior Digital Manager Beauty & FMCG
tel: 885 223 360
marzena.wach@burdamedia.pl

**Izabela Sameryt**
tel: 692 440 107
izabela.sameryt@burdamedia.pl

**Agnieszka Jakubowska**
Senior Digital Manager Beauty & Pharmacy
tel: 693 311 310
agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl

**Małgorzata Dominik**
Advisory, Food, Garden, Special Interest Team Leader
tel: 694 455 070
malgorzata.dominik@burdamedia.pl

Ewa Świąder-Kalinowska
tel. 691 363 952
ewa.swiader@burdamedia.pl