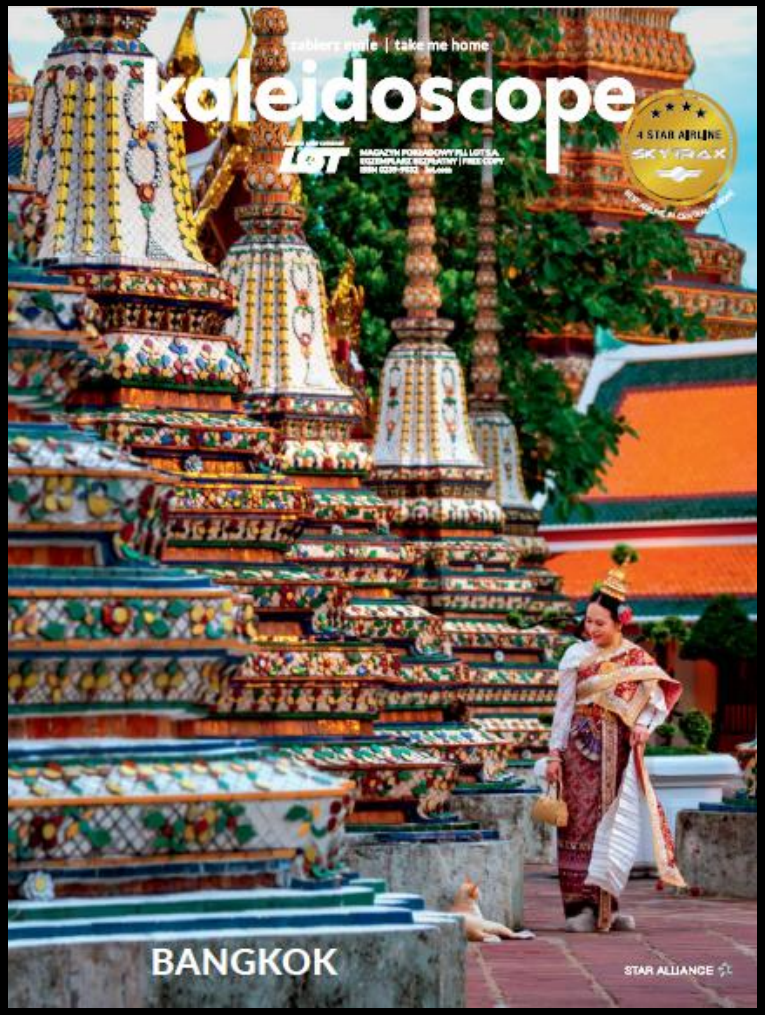
KALEIDOSCOPE

BurdaMedia
Polska

BurdaMedia
Polska

KALEIDOSCOPE



Mediakit 2027

BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

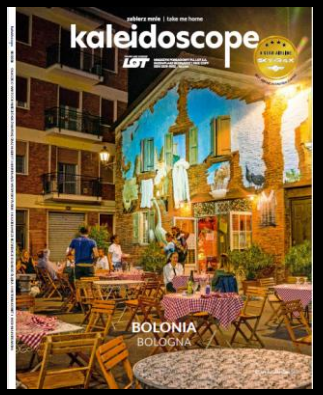
Informacje o tytule

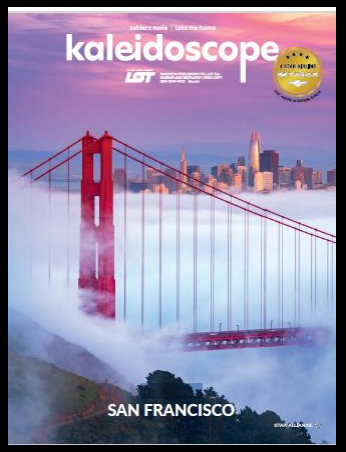
KALEIDOSCOPE to najpopularniejszy miesięcznik dla podróżujących liniami lotniczymi.

KALEIDOSCOPE wyróżnia się atrakcyjną i różnorodną zawartością pisma – lifestyle, promocja polskich firm i marek, turystyka, kultura, biznes, nowości technologiczne.

KALEIDOSCOPE to magazyn pierwszego kontaktu z Polską i skuteczne narzędzie komunikacji z odbiorcami B2B i B2C.

Magazyn **KALEIDOSCOPE** od 48 lat na rynku!
Pod skrzydłami Burda Media od 2010 roku!





BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

Zawartość magazynu

kultura **10%**

kuchnia **5%**

biznes **5%**

lifestyle **20%**

turystyka **35%**

promocja Polski **25%**

BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

Nakład: 35 000 egzemplarzy

Około **12 000 000** pasażerów LOT rocznie
Średnie czytelnictwo miesięczne: ok **350 000** pasażerów

Dystrybucja:

- Pokłady samolotów linii lotniczych LOT Klasa biznes
- Klasa premium
- Klasa ekonomiczna
- Loty czarterowe
- Business Lounge Warszawa
- Business Lounge Chicago O'Hare

E–wydanie na www.lot.com

Profil czytelnika:

Mężczyźni i kobiety

- **30%** pasażerów jest w wieku 30-39 lat
- **83%** to osoby decyzyjne w swoich firmach
- **73%** podróżuje służbowo
- **45%** podróżuje służbowo przynajmniej raz w miesiącu
- **20%** to osoby latające raz w tygodniu
- **27%** to osoby podróżujące prywatnie
- **76%** zna języki obce

BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

Formaty i cennik

rozkładówka	103 500 zł
II okładka	80 500 zł
III okładka	60 000 zł
IV okładka	82 500 zł
cała strona (do str. 39)	56 500 zł
cała strona (w drugiej połowie)	48 500 zł
junior page	48 500 zł
1/2 strony (jedna reklama 1/2 na stronie)	33 500 zł
1/2 strony (dwie reklamy 1/2 na stronie)	28 500 zł
1/3 strony	26 000 zł
1/4 strony (dwie reklamy 1/4 na stronie)	15 600 zł
1/4 strony (cztery reklamy 1/4 na stronie)	13 500 zł
1/1 strony advertorial	56 500 zł

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

Harmonogram wydawniczy

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
01/2027	10.12.2026	01.01.2027
02/2027	08.01.2027	01.02.2027
03/2027	10.02.2027	01.03.2027
04/2027	10.03.2027	01.04.2027
05/2027	09.04.2027	01.05.2027
06/2027	10.05.2027	01.06.2027
07/2027	10.06.2027	01.07.2027
08/2027	09.07.2027	01.08.2027
09/2027	10.08.2027	01.09.2027
10/2027	10.09.2027	01.10.2027
11/2027	08.10.2027	01.11.2027
12/2026	09.11.2027	01.12.2027

BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

Dane techniczne i zasady przyjmowania reklam

Format netto	205x265 mm
Format plików	**PDF wersja 1.3**
Nośniki	Pliki do 10 MB: e-mail: edyta.brzezicka@burdamedia.pl
Druk	offset
Oprawa	klejona

Przygotowanie materiałów (skrót ze specyfikacji technicznej)	**Przestrzeń barwna**: CMYK W przypadku grafik wektorowych teksty zamienione na krzywe **Maksymalna całkowita suma farb (TIL):** 320% **Profile ICC:** ISO Coated v2_300 (ECI) **Spady:** min. 5 mm; min. odległość istotnych elementów od linii cięcia 5 mm, a od grzbietu 10 mm **Rozkładówka powinna posiadać 6 mm zdublowania (rozsunięcia) obrazu**

Profile ICC dostępne są na ftp.burdamedia.pl w folderze DOWNLOAD. Powyższa tabela stanowi skrót specyfikacji technicznej dostępnej na **www.burdamedia.pl** lub **ftp.burdamedia.pl** w folderze DOWNLOAD. W przypadku rozbieżności obowiązuje treść pełnej specyfikacji technicznej.
W razie pytań technicznych prosimy o kontakt: edyta.brzezicka@burdamedia.pl

---

Szczegółowe warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym procedury zamawiania, publikacji oraz emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopismach wydawanych przez spółkę Burda Media Polska Sp. z o.o. określone są w Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, dostępnym pod adresem www.burdamedia.pl

BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

Jedyny taki magazyn w Polsce!

- **Prasa angażuje** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
- **Prasa buduje wiarygodność** – poprzez „towarzyszenie" czytelnikom i „rozmawianie" z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
- **Prasa pogłębia przekaz** – poprzez umieszczanie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
- **Prasa dociera precyzyjnie** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
- **Prasa to medium kreatywne** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów reklamowych istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak edytoriale, advertoriale, wywiady z właścicielami, ekspertami produktowymi etc.
- **Prasa to intymny kontakt z czytelnikiem** – jak wynika z badań , większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest skuteczne, co warto polecić.
- **Prasa nie irytuje** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest poirytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%*

*Źródło: prezentacja PRO Media House na podstawie badania Demoskopu.

BurdaMedia Polska

KALEIDOSCOPE

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:
po publikacji reklamy, na podstawie wystawionej faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: międzynarodowy

ISSN: 1232-8308

Żaneta Lis-Stryczewska
Key Account Manager
kom.: +48 664 950 424
zaneta.lis@burdamedia.pl

Edyta Brzezicka
Koordynator
Kom. +48 519 538 022
edyta.brzezicka@burdamedia.pl

BurdaMedia Polska